FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Forschungsbericht 2012

des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

www.wiso.fau.de

Willkommen

Der vorliegende Forschungsbericht lädt Sie dazu ein, einen spannenden Einblick in das Forschungsprofil und die aktuellen Forschungsarbeiten des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften im Wissenschaftsschwerpunkt „Kohäsion – Transformation – Innovation“ der Universität Erlangen-Nürnberg zu gewinnen. Er stellt Ihnen die Persönlichkeiten, Projekte und Publikationen vor, die das unverwechselbare Profil der Nürnberger Wirtschaftswissenschaften prägen. Ein besonderer Dank gilt dabei dem Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft, das auch im Jahr 2012 Fellowships an herausragende wissenschaftliche Kooperationspartner des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften verliehen hat und die internationale Spitzenforschung am Fachbereich damit maßgeblich fördert.

Zahlreiche Forschungsbeiträge wurden auch im Jahr 2012 wieder in führenden national und international renommierten Fachzeitschriften veröffentlicht. Das breite Spektrum, in dem sich die Forschung des Fachbereichs bewegt, zeigen auch die Promotionen und Habilitationen, die im Jahr 2012 am Fachbereich verliehen wurden. Als neuen Bestandteil finden Sie im vorliegenden Forschungsbericht einen Überblick über die wissenschaftlichen Auszeichnungen und Mitgliedschaften in zahlreichen Editorial Boards von nationalen und internationalen Fachzeitschriften, die die starke Position des Fachbereichs innerhalb der Forschungslandschaft deutlich machen. Schlaglichtartig sei hier auch die Berufung von Prof. Dr. Kathrin Möslein in die Ständige Kommission für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs der Hochschulrektorenkonferenz und von Prof. Dr. Regina Riphahn zur Vorsitzenden der wissenschaftlichen Kommission des Wissenschaftsrates herausgestellt.

Im Fach Betriebswirtschaftslehre gehört die Universität Erlangen-Nürnberg zu den forschungsstärksten Universitäten Deutschlands. Das Forschungsranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) bestätigt die vergangenen Erfolge: Im Vergleich der wissenschaftlichen Publikationen, der Zahl der Promotionen sowie der eingeworbenen Drittmittel gehört die Universität Erlangen-Nürnberg zur Spitzengruppe in Deutschland.

Ebenso ist Nürnberg im Handelsblatt-Ranking im Fach Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre nicht nur in der Liste der Top-Ökonomen stark vertreten, sondern gehört im Fach Volkswirtschaftslehre sogar zu den 25 Top-Fachbereichen im deutschsprachigen Raum. Spitzenforschung ist für die Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg eine Mission.

Wie spannend und begeisternd, faszinierend und vielseitig die Nürnberger Forschung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften im Alltag gelebt wird, will Ihnen dieser Forschungsbericht illustrieren.

„Zusammenhalt stiften – Wandel gestalten – Innovation umsetzen“ ist nicht nur thematischer Fokus unseres Wissenschaftsschwerpunkts, sondern auch Leitmotiv unseres wissenschaftlichen Wirkens. Es verbindet und verpflichtet, sich auf Forschung mit Wirkung einzulassen!

Prof. Dr. Nadine Gatzert
Forschungsdekanin des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften

Prof. Martin Abraham
Sprecher des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften

Inhaltsverzeichnis

Forschungsbericht 2012 des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Profil 7

Wissenschaftsschwerpunkt der Universität Erlangen-Nürnberg 8
Kohäsion – Transformation – Innovation 8

Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft 2012 12

Awards und Editorial Board Services 18

Forschungsfelder des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften 2012 23
- Arbeitsmarkt und Arbeitswelt 23
- Bewertung 26
- Globalisierung 28
- Management 30
- Marketing 32
- Steuern 34
- Wirtschaftsinformatik 36
- Wirtschaftspädagogik 38
- Wirtschaftspolitik 40

Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften 2012 43

Nachwuchswissenschaftler des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften 2012 57

Internationale Gastwissenschaftler am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften 2012 (Auswahl) 66

Geförderte Forschungsprojekte 2012 (Auswahl) 67

Promotionen 2012 71

Habilitationen 2012 75

Preisträgerinnen und Preisträger 2012 77

Impressum 80

Weltweit vernetzt – lokal verbunden
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Weltweit vernetzt

Ob Europa, Asien, Amerika oder Afrika – der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ist weltweit verbunden. Mit über 100 Partneruniversitäten in 40 Ländern ist er Teil eines internationalen Netzwerks. Kooperationen mit Spitzenuniversitäten auf dem gesamten Globus ermöglichen den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern über Fächer- und Ländergrenzen hinweg zu forschen.

Lokal verbunden

Als wissenschaftlicher Partner in der Region ist der Fachbereich institutionell und personell mit der Praxis vernetzt. Kooperationen mit regionalen und überregionalen Unternehmen aller Branchen ermöglichen den Transfer von Forschungsergebnissen direkt in die Praxis. Die Zusammenarbeit trägt auch zur Verbesserung der Forschungs- und Lernbedingungen bei.

Kluge Köpfe aus Tradition

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften geht auf die Nürnberger Handelshochschule für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zurück, die im Jahr 1918 gegründet wurde. Seit dieser Zeit wird die fächerübergreifende Vernetzung zwischen betriebs- und volkswirtschaftlichen sowie sozialwissenschaftlichen Fächern gelebt. 1961 wurde die Handelshochschule als Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (WiSo) in die Universität Erlangen-Nürnberg eingegliedert. Seit 2007 ist die WiSo der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften in der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

Gefragter Standortpartner in der Metropolregion

Heute ist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine der renommiertesten Einrichtungen seiner Art mit etwa 6.000 Studierenden, 34 Lehrstühlen, weltweiten Kontakten und einem der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum. Gegründet als praxisnahe Hochschule ist der Fachbereich bis heute universitäre Denkfabrik und gefragter Standortpartner in der Metropolregion Nürnberg.

Spitzenforschung – Mission mit Tradition

In der weltweiten Vernetzung lokaler Stärken begründet sich das vielfältig angelegte Forschungsprofil des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Das Zusammenspiel betriebswirtschaftlicher, volkswirtschaftlicher und sozialwissenschaftlicher Experten ermöglicht Antworten auf zentrale wirtschaftswissenschaftliche Forschungsfragen. Forschungsergebnisse des Fachbereichs werden regelmäßig in internationalen Fachzeitschriften, Forschungsmonographien und Lehrbüchern sowie praxisorientierten Handbüchern und Managementleitfäden publiziert.

Zusammenhalt stiften – Wandel gestalten – Innovation umsetzen: Kohäsion – Transformation – Innovation

Unter dem Motto **„Zusammenhalt stiften – Wandel gestalten – Innovation umsetzen“** prägt der Fachbereich mit seinen neun zentralen Forschungsfeldern den universitätsweiten Wissenschaftsschwerpunkt **„Kohäsion – Transformation – Innovation“**.

DR. THEO UND FRIEDL SCHÖLLER FORSCHUNGSZENTRUM FÜR WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT

KOHÄSION	TRANSFORMATION	INNOVATION
Bewertung	Arbeitsmarkt und Arbeitswelt	Management
Steuern	Globalisierung	Marketing
Wirtschaftspädagogik	Wirtschaftspolitik	Wirtschaftsinformatik

Exzellenz in der Forschung ist für den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine Mission mit Tradition. Im eindrucksvollen Forschungsprofil der Universität Erlangen-Nürnberg ist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gemeinsam mit den Rechtswissenschaften Träger des universitätsweiten Wissenschaftsschwerpunktes „Kohäsion – Transformation – Innovation“.

Welche Forschungsfelder zu diesem Wissenschaftsschwerpunkt ihren Beitrag leisten und welche Forschungsinhalte dabei verfolgt werden, ist im Folgenden im Überblick dargestellt.

Zusammenhalt stiften: Kohäsion

Unternehmensstrukturen und -kulturen stiften *Zusammenhalt*. Die Gestaltung von Systemen formaler und informeller Art, die in Organisationen zur Verfestigung und Verflüssigung von Strukturen und Kulturen beitragen, steht in weiten Bereichen im Blickpunkt wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Forschung.

Die Forschungsarbeiten in den Feldern der Bewertung, Steuern sowie der Wirtschaftspädagogik leisten zentrale Beiträge zu Verständnis, Gestaltung und Durchsetzung derart formaler und informeller Systeme, die *Zusammenhalt stiften*.

Besondere Kompetenzfelder und Forschungsstärken hat der Fachbereich sowohl auf dem Gebiet der **Unternehmensbewertung und -besteuerung** als auch im Bereich der **Entwicklung von Lehr- und Lernsystemen** sowie der **Gestaltung von Systemen der Berufsbildung und Professionsentwicklung** herausgebildet.

KOHÄSION
Bewertung
Steuern
Wirtschaftspädagogik

Wandel gestalten: Transformation

Die universitätsweiten Forschungsarbeiten im Feld der *Transformation* konzentrieren sich auf das Verständnis, die Gestaltung und Durchsetzung des Wandels und der Bedingungen autonomen Handelns im Blick auf Rechtssysteme, Organisationen und Märkte. Industrielle Wandlungsprozesse, die resultierenden organisatorischen und marktlichen Veränderungen, sowie der Wandel in der Welt des Arbeitens stehen dabei in den Forschungsfeldern des Fachbereichs im Fokus.

Besondere Kompetenzfelder und Forschungsstärken hat der Fachbereich auf dem Gebiet der Erforschung neuer Modelle der **Karriereentwicklung** und des **Karriereerfolgs** sowie neuer **Vergütungs- und Anreizmodelle** ebenso erarbeitet, wie im Bereich spezifischen Wissens zu **Arbeitsnachfrage und Arbeitsangebot, Migration und Mobilität, Arbeitsmarktpolitik und Arbeitsbeziehungen**.

TRANSFORMATION

- Arbeitsmarkt und Arbeitswelt
- Globalisierung
- Wirtschaftspolitik

Innovation umsetzen: Innovation

Die wirtschaftswissenschaftliche *Innovationsforschung* ist auf das Verständnis, die Gestaltung und Durchsetzung von *Neuerungen* in organisatorischen, gesellschaftlichen und kulturellen Kontexten gerichtet. In den Forschungsfeldern des Fachbereichs stehen hier Dienstleistungs-, Prozess- und Systeminnovationen in Unternehmen und Märkten im Blickpunkt.

Besondere Kompetenzen und Forschungsstärken weist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften dabei im Bereich der Erforschung **diskontinuierlicher Innovationen** sowie deren **Umsetzung in Dienstleistungsmärkten** auf.

INNOVATION

- Management
- Marketing
- Wirtschaftsinformatik

Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft

Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft

Beschreibung des Zentrums

Das Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft greift die bestehenden wirtschaftswissenschaftlichen Forschungsstärken im strategischen Wissenschaftsschwerpunkt „Zusammenhalt stiften – Wandel gestalten – Innovation umsetzen“ auf und vernetzt Nürnberger Spitzenforschung im internationalen Kontext. Das Zentrum ist in seiner Form einzigartig in Bayern und hat Modellcharakter für interdisziplinäres, kooperatives Forschen zur Stärkung eines verantwortungsvollen Handelns in Wirtschaft und Gesellschaft.

Das Forschungszentrum hat es sich zur Aufgabe gemacht, innovative Spitzenforschung im Bereich der Wirtschaftswissenschaften zu leisten. Mit Unterstützung der Schöller-Stiftungen werden etablierte Professoren sowie aufstrebende Nachwuchswissenschaftler nach Nürnberg eingeladen, um in Zusammenarbeit mit den einschlägigen Lehrstühlen und Zentren des Fachbereichs für Wirtschaft und Gesellschaft relevanten Forschungsfragen nachzugehen sowie interdisziplinäre Forschungsprojekte durchzuführen. Die Gastwissenschaftler fungieren auch als Botschafter für die Forschung Nürnberger Prägung in der Welt und sollen dazu beitragen, den Wissenschaftsschwerpunkt zu stärken sowie international zu kommunizieren und vernetzen.

Die Auswahl der geförderten Wissenschaftler und Projekte obliegt dem Steuerungskreis des Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrums. Dem Steuerungskreis gehören zahlreiche hochkarätige Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft an: der bayerische Ministerpräsident a. D. Dr. Günther Beckstein, der Vorstandsvorsitzende der DATEV eG Prof. Dieter Kempf, der Rektor der FAU Erlangen-Nürnberg Prof. Dr. Karl-Dieter Grüske, der ehemalige Intendant des Bayerischen Rundfunks Dr. Thomas Gruber, der Leiter und Gründer der Limnologischen Station der TU München Prof. Dr. Arnulf Melzer, Frau Prof. Dr. Dr. h.c. Margit Osterloh sowie der Vorstand der Schöller-Stiftungen Rainer Hattenberger. Die Stifterin und Ehrensenatorin der FAU, Frau Friedl Schöller, sitzt dem Steuerungskreis als Ehrenmitglied bei.

Im Rahmen der feierlichen Festveranstaltung im Museum Industriekultur wurden im Mai 2012 Prof. Carol Saunders, Ph.D. (University of Central Florida, Orlando, USA) als Schöller Senior Fellow sowie Dr. Andreas König (FAU Erlangen-Nürnberg), Dr. Andrea Wechsler (Europäisches Hochschulinstitut, Florenz, Italien) und Hossein S. Zadeh (Defence Science and Technology Organisation, Canberra, Australien) als Schöller Fellows ausgezeichnet.

Mit dem Schöller Ehrenpreis wurde Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Jürgen Mittelstraß für sein Lebenswerk geehrt. Der renommierte Philosoph und Wissenschaftstheoretiker gilt als einer der Hauptvertreter und Mitbegründer der Konstanzer Schule. In seinem Festvortrag beleuchtete Prof. Mittelstraß den zunehmenden Einfluss von Wissenschaft und Technik auf die moderne Welt sowie die daraus resultierenden Konsequenzen für die Natur und den Menschen.

www.schoeller-forschungszentrum.de
www.schoeller-research.org

In Zusammenarbeit mit Zentren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

- Gesundheitsökonomie
- Innovation und Entrepreneurship
- Labor and Socio-Economic Research Center (LASER)

Forschungsfelder des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

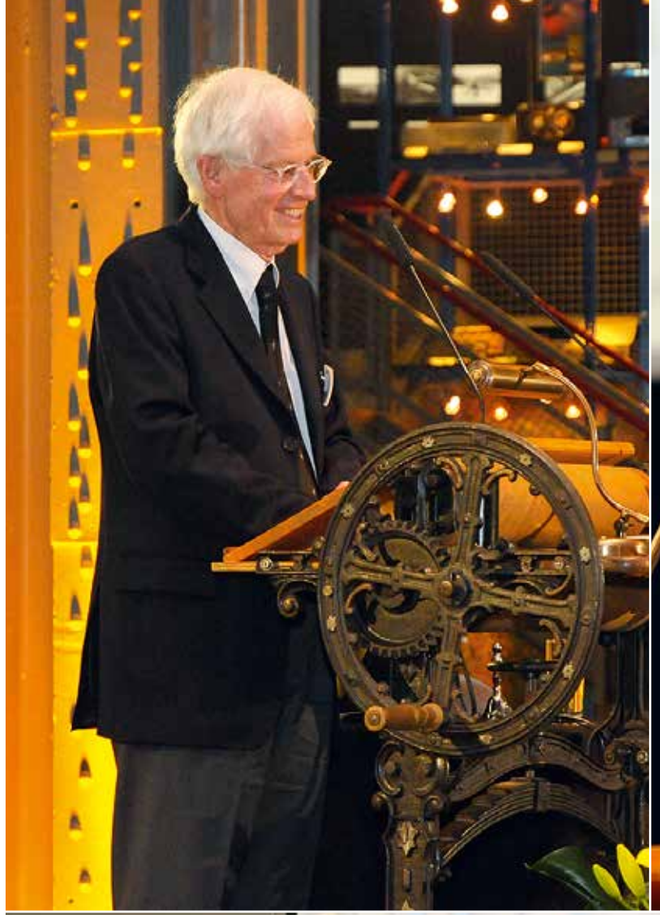
- Arbeitsmarkt & Arbeitswelt
- Bewertung
- Globalisierung
- Management
- Marketing
- Steuern
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspädagogik
- Wirtschaftspolitik

Vorstand des Zentrums

- **Prof. Dr. Michael Amberg**
  Telefon: +49 (0)911 5302-801
  michael.amberg@fau.de
- **Prof. Dr. Kathrin M. Möslein**
  Telefon: +49 (0)911 5302-284
  kathrin.moeslein@fau.de

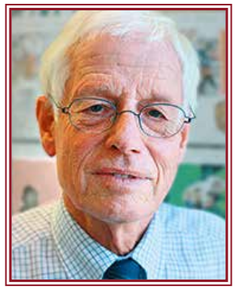
Geschäftsführung

- **Dr. Martin Wiener**
  Telefon: +49 (0)911 5302-859
  martin.wiener@fau.de



Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft

Schöller Ehrenpreisträger 2012



Prof. Dr. phil. Dr. h.c. mult. Dr.-Ing. E.h. Jürgen Mittelstraß
Universität Konstanz

Prof. Jürgen Mittelstraß, 1936 in Düsseldorf geboren, studierte Philosophie, Germanistik und evangelische Theologie in Bonn, Erlangen, Hamburg und Oxford. Er promovierte 1961 an der FAU Erlangen-Nürnberg, wo er 1968 auch habilitierte. Zwei Jahre später wurde er zum Ordinarius für Philosophie und Wissenschaftstheorie an der Universität Konstanz ernannt. Von 1990 bis 2005 war er dort Direktor des Zentrums Philosophie und Wissenschaftstheorie. Aktuell sitzt er dem Österreichischen Wissenschaftsrat in Wien vor und ist außerdem als Direktor des Konstanzer Wissenschaftsforums tätig.

Prof. Mittelstraß war unter anderem Mitglied der Academia Europaea (von 2002 bis 2008 als Präsident), des Deutschen Wissenschaftsrates, des Senats der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) sowie des Rates für Forschung, Technologie und Innovation beim Bundeskanzler. Weitere Akzente setzte er als Präsident der Allgemeinen Gesellschaft für Philosophie in Deutschland und als Gründungsmitglied des Deutsch-Amerikanischen Konzils. 2010 wurde Prof. Mittelstraß in die Weltkommission für Ethik in Wissenschaft und Technologie (COMEST), einem beratenden Organ der UNESCO, berufen.

Zwischen 2000 und 2007 wurde Prof. Mittelstraß die Ehrendoktorwürde an sechs renommierten nationalen und internationalen Universitäten sowie die Ehrensenatorwürde an der FAU Erlangen-Nürnberg verliehen. Darüber hinaus konnte er zahlreiche weitere Auszeichnungen, wie beispielsweise den Leibniz-Preis der DFG und das Bundesverdienstkreuz 1. Klasse, entgegennehmen.

Professor Mittelstraß beschäftigt sich vor allem mit Fragestellungen aus der allgemeinen Wissenschaftstheorie, Philosophie- und Wissenschaftsgeschichte, Erkenntnistheorie, Sprachphilosophie und Kulturtheorie. Geprägt durch den Erlanger Konstruktivismus gilt er als einer der Hauptvertreter und Mitbegründer der Konstanzer Schule und ist zudem Herausgeber der „Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie“.

Schöller Senior Fellows 2012

Prof. Carol S. Saunders, Ph.D.
University of Central Florida, USA

Carol S. Saunders ist Professorin für Management an der University of Central Florida und zählt auf den Gebieten Wirtschaftsinformatik und Management zu den weltweit anerkannten Spitzenforschern. Ihre herausragende Forschungsleistung wird unter anderem durch mehr als 50 Veröffentlichungen in hochrangigen Fachzeitschriften eindrucksvoll belegt. Ihre Ausnahmestellung innerhalb der Fachdisziplin wird außerdem durch ihre mehrjährige Tätigkeit als Hauptherausgeberin des renommierten Fachjournals „MIS Quarterly“ sowie ihre Auszeichnung mit dem LEO Award, der weltweit höchsten Auszeichnung auf dem Fachgebiet Wirtschaftsinformatik, verdeutlicht. Für ihre bedeutenden Leistungen in der Forschung wurde Carol S. Saunders zudem als Fellow der Association of Information Systems (AIS) gewürdigt.

Schöller Fellows 2012

Dr. Andreas König
FAU Erlangen-Nürnberg

Andreas König ist wissenschaftlicher Assistent an der FAU Erlangen-Nürnberg und Affiliated Research Fellow am International Institute for Management Development (IMD) in Lausanne. Er hat in Zeitschriften wie „Academy of Management Review“, „Research Policy“ und dem „Review of Managerial Science“ veröffentlicht. Er wurde 2011 mit dem Glueck Best Paper Award der Academy of Management (AoM) ausgezeichnet sowie 2012 mit dem Distinguished Paper Award der Business Policy and Strategy Division der AoM. Von 2002 bis 2004 studierte er Betriebswirtschaftslehre an der Handelshochschule in Leipzig (HHL). Zuvor studierte Andreas König an der Hochschule für Musik in Rotterdam und an der Royal Academy of Music in London. Neben seinem Studium arbeitete er auch als international tätiger Konzerttrompeter.

Dr. Andrea Wechsler
Europäisches Hochschulinstitut, Florenz, Italien

Andrea Wechsler ist Affiliated Research Fellow am Max-Planck-Institut für Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht und Max Weber Fellow am Europäischen Hochschulinstitut (EUI) in Florenz. Ihre Forschungsschwerpunkte sind das internationale, asiatische und europäische Wirtschaftsrecht, die internationale Handelsschiedsgerichtsbarkeit sowie die ökonomische Analyse des Rechts. Ihr Studium hat sie an der Universität Oxford, der Columbia University School of Law, der Ludwig-Maximilians-Universität in München und der Peking Universität absolviert. Ihre Arbeitserfahrungen umfassen Tätigkeiten bei McKinsey & Company und am Europäischen Gerichtshof.

Schöller Fellows 2012

Hossein S. Zadeh, Ph.D.
Europäisches Hochschulinstitut, Florenz, Italien

Hossein S. Zadeh war als Senior IT-Manager und Unternehmensberater tätig, bevor er sich der Forschung zuwandte. Derzeit ist er als Science Team Leader in der Defence Science and Technology Organisation in Canberra tätig. Seine Forschungsschwerpunkte sind multidimensionale Optimierung, Entscheidungsunterstützung, Gesundheitswesen sowie evolutionäre Algorithmen. Während seiner akademischen Laufbahn nahm er bereits verschiedene Lehr- und Forschungsaufträge unter anderem in Hongkong, Singapur, Vietnam und Schweden wahr. 2010 wurde er mit dem prestigeträchtigen IBM Faculty Award ausgezeichnet.

Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft

Schöller Ehrenpreisträger 2010 – 2011

- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer**
  Gründer der IDS Scheer AG, emeritierter Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der Universität des Saarlandes und ehemaliger Präsident des Bundesverbandes Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien (BITKOM) e.V.
- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Steinmann**
  Pionier der Unternehmensethik und Emeritus des Lehrstuhls für Unternehmensführung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg

Schöller (Senior) Fellows 2010 – 2011

- **Prof. John Bessant, Ph.D.** (Senior Fellow)
  University of Exeter, GB
- **Prof. Thomas L. Brewer, Ph.D.** (Senior Fellow)
  Georgetown University, Washington D.C., USA
- **Prof. DDr. Adamantios Diamantopoulos**
  (Senior Fellow) Harvard University, Cambridge, USA und Universität Wien, Österreich
- **Prof. Imran Rasul, Ph.D.** (Senior Fellow)
  University College London, UK
- **Prof. Sanjay K. Chugh, Ph.D.** (Fellow)
  Boston College, USA
- **PD Dr. Michael Grottke** (Fellow)
  FAU Erlangen-Nürnberg
- **Prof. Dr. Friederike Mengel** (Fellow)
  University of Essex, UK
- **Prof. Dr. Jonas Puck** (Fellow)
  Wirtschaftsuniversität Wien, Österreich

Laufende Forschungsprojekte

- **Emotional-Cognitive Overload with Information Technology** (Prof. Carol S. Saunders, Ph.D.)
- **Innovation einmal anders** (Prof. John Bessant, Ph.D.)
- **Consumers' Responses to Country-of-Origin, Region-of-Origin, and Brand-Specific Cues: Cognitive and Affective Dimensions**
  (Prof. DDr. Adamantios Diamantopoulos)
- **Understanding Illicit Behavior** (Prof. Imran Rasul, Ph.D.)
- **Wie beeinflussen die Weltbilder von CEOs das strategische Verhalten von Unternehmen? – Ein konzeptualmetaphorischer Ansatz der Upper-Echelons Theorie** (Dr. Andreas König)
- **Die Transformation der Rechtsdurchsetzung in Europa am Beispiel des Kartellrechts**
  (Dr. Andrea Wechsler)
- **Enhanced Aged Healthcare Using Pervasive Technologies: Interfacing Distance Monitoring Systems and Smart Fabrics in the Healthcare Sector** (Hossein S. Zadeh, Ph.D.)
- **Matching, Selection, and Labor Markets**
  (Prof. Sanjay K. Chugh, Ph.D.)
- **Warum Software versagt – und was man gegen Softwarefehler tun kann** (PD Dr. Michael Grottke)

Ausgewählte Publikationen 2012

- Grimm, V. und **Mengel, F.** (2012) "An Experiment on Learning in a Multiple Games Environment", in: Journal of Economic Theory (in Druck).
- **Grottke, M.** und Schleich, B. (2012) "Cost Optimality in Testing and Rejuvenation", in: Proceedings of the 4th IEEE International Workshop on Software Aging and Rejuvenation (WoSAR), Dallas, USA.
- Kammerlander, N., **König, A.** und Enders, A. (2012) "Organizational Identity and Adaptation to Discontinuous Technological Change: The Role of Identity Focus and Locus", in: Academy of Management, Best Paper Proceedings.
- **König, A.,** Kammerlander, N. und Enders, A. (2012) "The Family Innovator's Dilemma: How Family Influence Affects the Adoption of Discontinuous Technologies by Incumbent Firms", in: Academy of Management Review (in Druck).
- Koschate, N., **Diamantopoulos, A.** und Oldenkotte, K. (2012) "Are Consumers Really Willing to Pay More for a Favorable Country Image? A Study of Country-of-Origin Effects on Willingness to Pay", in: Journal of International Marketing, 20(1), S. 19-41.
- Marcoulides, G., Chin, W. und **Saunders, C.** (2012) "When Imprecise Statistical Statements Become Problematic: A Response to Goodhue, Lewis and Thompson", in: MIS Quarterly, 36(3), S. 717-728.
- Pluyter, J. Rutkowski, A., Jakimowicz, J. und **Saunders, C.** (2012) "Measuring Users' Mental Strain When Performing Technology-Based Surgical Tasks on a Surgical Simulator Using Thermal Imaging Technology", in: Proceedings of the 45th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS), Maui, USA.

Awards/Auszeichnungen

- **Prof. Dr. Thiess Büttner**
  (Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft)
  - Preis der Gesellschaft zur Förderung der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung für herausragende wissenschaftliche Leistungen auf dem Gebiet der empirischen Wirtschaftsforschung (2007)
  - Sonderpreis der Gesellschaft zur Förderung der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung für besondere Erfolge im Management von Drittmittelprojekten (2009)

- **Prof. Dr. Nadine Gatzert**
  (Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement)
  - Ernst-Meyer Price of the International Association for the Study of Insurance Economics (The Geneva Association) (2007)
  - Risk Management & Insurance Review Best Perspective Article Award of the American Risk and Insurance Association (ARIA) for the paper "The Secondary Market for Life Insurance in the U.K., Germany, and the U.S." (2011)
  - Early Career Scholarly Achievement Award der American Risk and Insurance Association (ARIA) (2012)

- **Prof. Dr. Evi Hartmann**
  (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management)
  - Harold E. Fearon Best Paper Award, Journal of Supply Chain Management für den Artikel: "Sustainable Global Supplier Management: The Role of Dynamic Capabilities in Achieving Competitive Advantage" (2010)

- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
  (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management)
  - FHDW-Research Award (mit Prof. Dr. Jonas F. Puck, Prof. Dr. Alex T. Mohr) (2008)
  - Research Excellence Award, School of Business and Economics, Friedrich-Alexander-University Erlangen-Nürnberg (mit Dr. Heidi Kreppel) (2008)
  - Outstanding Paper Award, Literati Network Awards for Excellence 2011 for the paper "Global Teams. A network analysis" in Team Performance Management (mit Prof. Dr. Nicola Berg) (2011)
  - Best Paper Award für das Paper "Determinants of the Perceived Attractiveness of Chinese Products by German Consumers. A Social Identity and Social Learning Perspective" auf der Academy of International Business Southeast Asia Regional Conference, Xiamen, China (mit Dr. Heidi Kreppel) (2012)

- **Dr. Andreas König**
  (Lehrstuhl für Unternehmensführung)
  - Förderpreis „Internationale Aktivitäten des wissenschaftlichen Nachwuchses" der Herrmann-Gutmann-Stiftung und der Müller-Stiftung der Universität Erlangen-Nürnberg (2007 und 2008)
  - Nominierung für den "Best Practice Implication Paper Award" der Strategic Management Society Conference, Köln, für den Artikel "Industry Associations as Driver of Incumbent Inertia" (mit Dr. Martin Schulte und Prof. Dr. Albrecht Enders) (2008)
  - Promotionspreis der Hermann-Gutmann-Stiftung an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg (2009)
  - Glueck Best Paper Award der Business Policy and Strategy Division der Academy of Management als das beste von 655 Manuskripten, die für das Annual Meeting in San Antonio, USA, eingereicht wurden – für den Artikel "CEO Narcissism and Incumbent Response to Technological Discontinuities" (mit Dr. Wolf-Christian Gerstner, Prof. Dr. Albrecht Enders und Prof. Donald C. Hambrick) (2011)
  - Distinguished Paper Award der Business Policy and Strategy Division der Academy of Management als eines der besten fünf von 745 Manuskripten, die für das Annual Meeting in Boston, USA, eingereicht wurden – für den Artikel "Organizational Identity and Adaptation to Discontinuous Change: The Role of Focus and Locus" (mit Dr. Nadine Kammerlander und Prof. Dr. Albrecht Enders) (2012)

- **Matthias Lederer**
  (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik II, insbesondere im Dienstleistungsbereich)
  - REHAU Preis Wirtschaft (2012)

- **Prof. Dr. Klaus Moser und PD Dr. Hans-Georg Wolff**
  (Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie)
  - Best Paper Proceedings der Academy of Management Conference (Chicago) mit dem Paper: Wolff, H.-G. & Moser, K. (2009). "Differential effects of networking on career mobility". In G.T. Solomon (Ed.), Proceedings of the 68th Annual Meeting of the Academy of Management [CD]. ISSN 1543-8643 (2009)
  - Best Applied Paper Award der Careers Division, 72nd Academy of Management Conference, Boston, MA. "What are the costs of networking? Developing and testing assumptions in work and nonwork domains" (mit S. Kim) (2012)

- **Prof. Kathrin M. Möslein, Dr. Frank Danzinger & Martin Dumbach** (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung)
  - Nokia Siemens Networks Award for the Best Paper in Technology Management – European Academy of Management (EURAM), SIG Innovation (2012)

- **Prof. Dr. Johannes Rincke**
  (Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftspolitik)
  - Peggy and Richard Musgrave Award des International Institute of Public Finance (2006)
  - Young Economist Award des International Institute of Public Finance (2010)
  - Forschungspreis Soziale Marktwirtschaft der Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft (2011)

- **Prof. Dr. Hendrik Scholz**
  (Lehrstuhl für Finanzierung und Banken)
  - Best Paper Award German Finance Association (DGF) Annual Meeting for the paper "The Pricesetting Behavior of Banks: An Analysis of Openend Leverage Certificates on the German Market" (mit Prof. Dr. Oliver Entrop, Prof. Dr. Marco Wilkens) (2007)

- **Prof. Dr. Michael Stich**
  (Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre der Rechnungslegung)
  - Best Conference Paper Award der 72. Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre (2010)

- **Dr. Martin Wiener**
  (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik III) & Reinhard Denk
  - HMD Best Paper Award (2012)

Editorial Board Services

- **Prof. Dr. Martin Abraham**
  (Lehrstuhl für Soziologie und empirische Sozialforschung)
  - Mitherausgeber des Journal for Labour Market Research
  - Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Soziologie
  - Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Bevölkerungswissenschaften
  - Mitglied im Editorial Board des Jahrbuchs für Regionalforschung

- **Prof. Dr. Alexander Brem**
  (Juniorprofessur für Ideen- und Innovationsmanagement)
  - Editor des International Journal of Technology Marketing
  - Mitglied im Editorial Board von International Journal of Innovation Management
  - Mitglied im Editorial Board von International Journal of Innovation and Learning
  - Mitglied im Editorial Board von International Journal of Management & Enterprise Development
  - Mitglied im Editorial Board von Journal of Technology Management for Growing Economies

- **Prof. Dr. Thiess Büttner**
  (Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft)
  - Mitglied des wissenschaftlichen Beirates der Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik (Journal of Economics and Statistics)
  - Mitherausgeber TaxFACTs Schriftenreihe
  - Mitherausgeber TaxFACTs Nachwuchsreihe

- **PD. Dr. Barbara Dinter**
  (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung)
  - Guest Editor des International Journal of Business Intelligence Research (IJBIR)
  - Board Member des Teradata University Network (TUN)

- **Prof. Dr. Andreas Fürst**
  (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing)
  - Associate Editor des Journal of Business-to-Business Marketing

Editorial Board Services

- **Prof. Dr. Nadine Gatzert**
  (Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement)
  - Associate Editor der Geneva Risk and Insurance Review
  - Mitglied im International Editorial Board von Insurance and Risk Management
  - Associate Editor der Risk Management & Insurance Review
  - Mitglied im Editorial Board von Risks

- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
  (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management)
  - Mitglied im Editorial Board des Journal for East European Management Studies
  - Mitglied im Beirat von Managementforschung
  - Mitglied im Editorial Board der Management International Review
  - Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Management

- **Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha**
  (Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft)
  - Mitherausgeberin von Publizistik
  - Mitglied im Editorial Board des Journal of Communication
  - Mitglied im Editorial Board des European Journal of Communication
  - Mitglied im Editorial Board International des Journal of Press/Politics
  - Mitglied im Editorial Board des Journal of Political Marketing
  - Mitglied im Editorial Board des Journalism & Mass Communication Educator
  - Mitglied im Editorial Board Estudios de Comunicación Política
  - Mitglied im Editorial Board des Global Media Journal (German Edition)
  - Mitglied im Editorial Board Doxa Comunicación
  - Mitglied im Editorial Board Revista Brasileira de Ciência Política

- **Prof. Dr. Roland Ismer**
  (Lehrstuhl für Steuerrecht und Öffentliches Recht)
  - Mitherausgeber TaxFACTs Schriftenreihe
  - Mitherausgeber TaxFACTs Nachwuchsreihe

- **Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer**
  (GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence)
  - Mitglied im Editorial Board des Journal of International Marketing

- **Prof. Dr. Klaus Moser**
  (Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie)
  - Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie
  - Mitglied im Editorial Board des International Journal of Selection and Assessment
  - Mitglied im Editorial Board des Journal of Personnel Psychology

- **Prof. Dr. Kathrin M. Möslein**
  (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung)
  - Mitglied im Editorial Board des European Journal of Cross-Cultural Competence and Management
  - Mitglied im Editorial Board des International Journal of Knowledge-Based Organizations
  - Mitglied im Editorial Board des Journal of Strategy and Management
  - Mitglied im Editorial Board der Reihe Markt- und Unternehmensentwicklung/Markets & Organizations (gemeinsam mit Picot, A., Reichwald, R., Franck, E.)
  - Guest Editor des International Journal of Knowledge-Based Organizations (Möslein, K.M., Huff, A.S. & Reichwald, R. (Eds.): “Corporate Open Innovation: Learning form Longitudinal Exploratory Research”)
  - Guest Editor von Die Unternehmung (Möslein, K.M. & Neyer, A.-K. (Eds.): “Open Innovation for the Greater Good”)

- **Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.**
  (Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung)
  - Mitherausgeberin von Review of Income and Wealth (2006–2012)
  - Mitherausgeberin von AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv
  - Mitherausgeberin von Schmollers Jahrbuch. Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Journal of Applied Social Science Studies)
  - Mitglied des wissenschaftlichen Beirates der Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik (Journal of Economics and Statistics)
  - Herausgeberin des Konferenzbandes der gemeinsamen SOLE (Society of Labor Economists)/EALE (European Association of Labour Economists) Jahrestagung 2005 in Labour Economics 13(4), 2006
  - Mitherausgeberin eines Konferenzbandes der Zeitschrift für ArbeitsmarktForschung (Journal for Labour Market Research), 2011, Career Success: approaches from economics and psychology

- **PD Dr. Angela Roth**
  (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere industrielle Informationssysteme)
  - Editorial Manager für Logistics Research

- **Prof. Dr. Wolfram Scheffler**
  (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre)
  - Mitherausgeber TaxFACTs Schriftenreihe
  - Mitherausgeber TaxFACTs Nachwuchsreihe

- **Prof. Dr. Claus Schnabel**
  Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik)
  - Mitherausgeber des Journal for Labour Market Research
  - Mitglied im Herausgeber-Beirat von Industrielle Beziehungen
  - Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Wirtschaftsdienstes

- **Prof. Dr. Oliver Schöffski**
  (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Gesundheitsmanagement)
  - Mitglied im Editorial Board Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement
  - Mitglied im Editorial Board PharmacoEconomics – German Research Articles

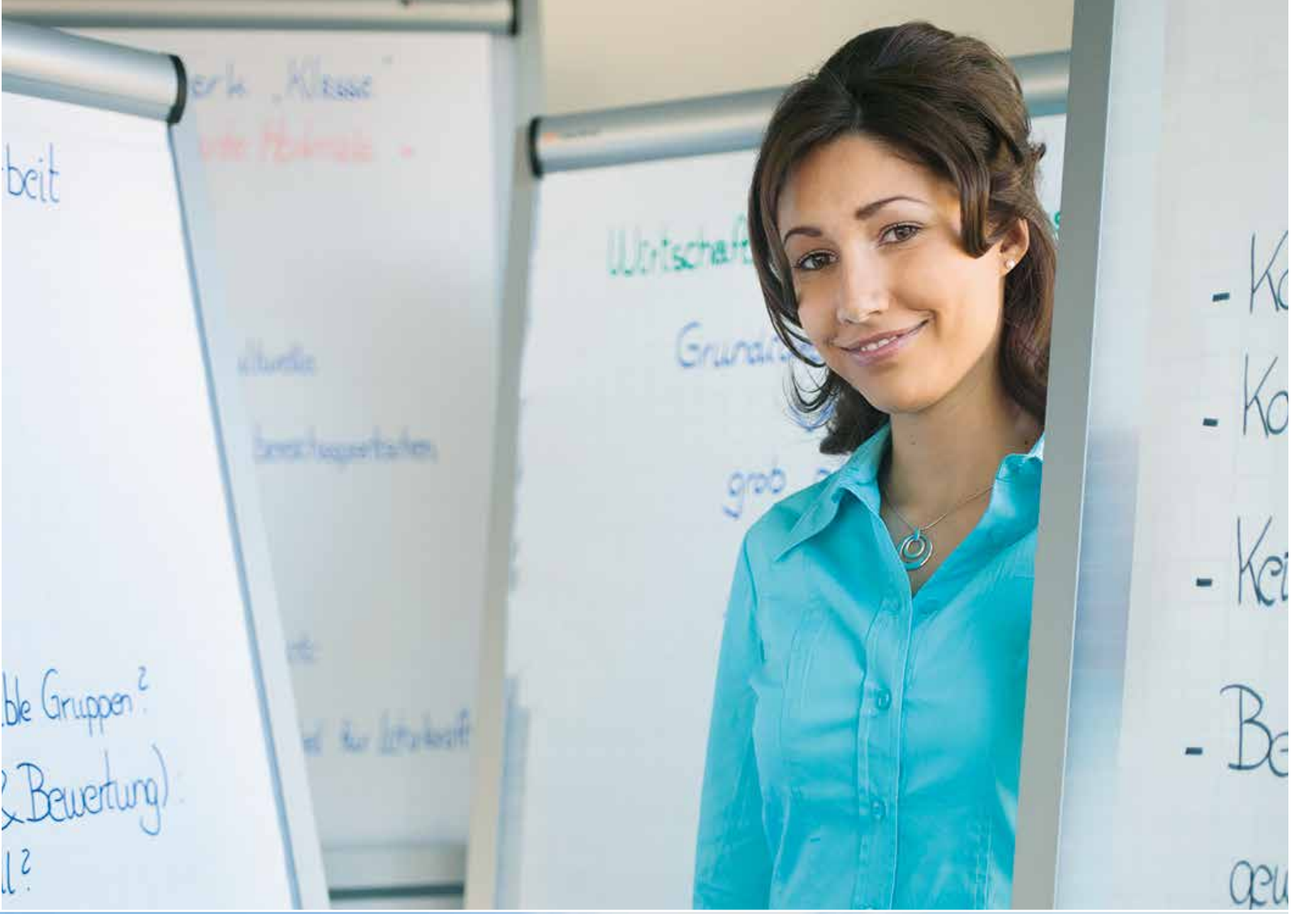
- **Prof. Dr. Markus Stiglbauer**
  (Juniorprofessur für Corporate Governance)
  - Mitglied im Editorial Board der China-USA Business Review
  - Mitglied im Editorial Board der Chinese Business Review
  - Mitglied im Editorial Board von Corporate Board
  - Mitglied im Editorial Board des Global Journal of Business, Management and Accounting
  - Mitglied im Editorial Board des International Journal of Diversity in Organizations, Communities & Nations

- **Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt**
  (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management)
  - Mitglied im Editorial Board der Review of Managerial Science
  - Mitglied im Editorial Board des International Journal of Technology Marketing

- **Dr. Martin Wiener**
  (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik III)
  - Mitglied im Editorial Board von Information & Management (I&M)
  - Associate Editor bei der International Conference on Information Systems (ECIS) 2012 in Barcelona (Track: “Global Sourcing Management”)
  - Associate Editor bei der International Conference on Information Systems (ICIS) 2012 in Orlando (Track: “Governance and Management of IS”)

- **Prof. Dr. Karl Wilbers**
  (Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung)
  - Mitglied im Editorial Board der ZFHE (Zeitschrift für Hochschulentwicklung)
  - Mitglied im Editorial Board der BWP@ (Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online)

- **Prof. Dr. Matthias Wrede**
  (Lehrstuhl für Sozialpolitik)
  - Mitglied im Editorial Board des Jahrbuchs für Regionalwissenschaft



Forschungsfeld Arbeitsmarkt und Arbeitswelt: Interdisziplinäres Zentrum „Arbeitsmarkt und Arbeitswelt“

Beschreibung des Forschungsfelds

Zur Stärkung der Arbeitsmarktforschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und benachbarten Einrichtungen und zur Erhöhung ihrer Sichtbarkeit wurde im Jahr 2007 das Interdisziplinäre Zentrum „Arbeitsmarkt und Arbeitswelt“ (Labor and Socio-Economic Research Center, LASER) eingerichtet. Eine derartige interdisziplinäre Einrichtung ist nicht nur in Bayern, sondern auch an anderen deutschen Universitäten einzigartig und wird durch Einbeziehung von Forschern des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung der Bundesagentur für Arbeit (IAB) noch aufgewertet. Organisatorisch ist das Interdisziplinäre Zentrum in vier Forschungsbereiche gegliedert: externe Arbeitsmärkte, interne Arbeitsmärkte, Institutionen, Akteure und Politik sowie Lebensverlauf und Erwerbsarbeit. Es verfügt über eine Diskussionspapierreihe, organisiert regelmäßig interne Workshops und veranstaltet internationale Konferenzen, z. B. über „Gender and Labour Market Policies“ oder über „Career Success“ (jeweils gemeinsam mit dem IAB). Detailliertere Informationen finden sich auf der Homepage:
www.laser.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Martin Abraham**
  Lehrstuhl für Soziologie und Empirische Sozialforschung
- **Prof. Dr. Lutz Bellmann**
  Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsökonomie
- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans**
  Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie
- **Prof. Dr. Christian Merkl**
  Lehrstuhl für Makroökonomik
- **Prof. Dr. Klaus Moser**
  Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Prof. Dr. Claus Schnabel**
  Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Prof. Dr. Gesine Stephan**
  Lehrstuhl für Empirische Mikroökonomie
- **Prof. Dr. Matthias Wrede**
  Lehrstuhl für Sozialpolitik

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Nathalie Galais**
  Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Dr. Boris Hirsch**
  Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Dr. Gerhard Krug**
  Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie
- **Dr. Steffen Müller**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Dr. Karsten Paul**
  Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Dr. Hans-Georg Wolff**
  Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **PD Dr. Hans-Georg Wolff**
  Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Dr. Christoph Wunder**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Claus Schnabel**
  Telefon: +49 (0) 911 5302-481
  claus.schnabel@fau.de

Aktuelle Forschungsprojekte

- **DFG-Projekt Adaption der Berufsaspiration bei Jugendlichen**
  (Prof. Dr. Martin Abraham, Dr. Hans Dietrich)
- **DFG-Projekt Prekäre Beschäftigung und regionale Mobilität** (Prof. Dr. Martin Abraham, Dr. Katrin Auspurg, Prof. Dr. Thomas Hinz)
- **Normen der Steuergerechtigkeit und Steuerehrlichkeit**
  (Prof. Dr. Martin Abraham, Prof. Dr. Matthias Wrede)
- **Entstehung von Reputation in wirtschaftlichen Systemen**
  (Prof. Dr. Martin Abraham, Prof. Dr. Veronika Grimm)
- **Matching von Innovationsfähigkeit und nachhaltigen Organisationsmodellen (M.I.N.O.) – eine Untersuchung der Erfolgsbedingungen nachhaltiger Unternehmenstypen im Zusammenspiel mit der zukunftsorientierten Lebensgestaltung von Beschäftigten**
  (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Prof. Dr. Jürgen Beyer)

Forschungsfeld Arbeitsmarkt und Arbeitswelt: Interdisziplinäres Zentrum „Arbeitsmarkt und Arbeitswelt“

- **Arbeitsqualität und wirtschaftlicher Erfolg** (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Stefan Bender, Prof. Dr. Dirk Sliwka, Dr. Susanne Steffes)
- **Betriebliche Berufsausbildung und Weiterbildung in Deutschland** (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Silke Hartung)
- **DFG-Projekt „Diversität und Erfolg von Organisationen“** (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Dr. Annekatrin Niebuhr)
- **Diversity Monitoring. Online-Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der FAU** (Antje Buche)
- **BMBF: „Deutsches Bildungspanel (NEPS)“** (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans)
- **“Does Short-Time Work Save Jobs? A Business Cycle Analysis”** (Prof. Dr. Christian Merkl, Britta Gehrke, Wolfgang Lechthaler, Ph.D, Prof. Dr. Almut Balleer)
- **Berufserfahrung und beruflicher Erfolg** (Eva Geithner)
- **Ethische Entscheidungsfindung in Situationen eskalierenden Commitments** (Dr. Roman Soucek)
- **Kognitive und motivationale Prozesse in Situationen eskalierenden Commitments** (Dr. Roman Soucek)
- **Der Einfluss der Wertekongruenz auf Konsumentenentscheidungen und Arbeitgeberwahl** (Dr. Roman Soucek)
- **Werte-Inkongruenz bei Erwerbslosen und ihre Auswirkung auf die psychische Gesundheit** (PD Dr. Karsten Paul)
- **Die psychische Bedeutung der Arbeit: Manifeste und latente Funktionen der Erwerbsarbeit** (PD Dr. Karsten Paul)
- **Begrifflich gebundenes vs. ungebundenes Gruppierungsverhalten und seine Beziehung zu schizoptypischem Denken** (PD Dr. Karsten Paul)
- **Kultur und Stress: Kollektivismus und Femininität/ Maskulinität als Moderatoren des „Berufliche Anforderungen-Ressourcen“-Modells** (PD Dr. Karsten Paul)
- **Citizenship und Erfolg in Arbeitsgruppen** (George Gunnesch-Luca)
- **Determinanten und Konsequenzen von Networkingverhalten** (PD Dr. Hans-Georg Wolff)
- **Betriebliche Ursachen und Konsequenzen von Insolvenzen** (Dr. Steffen Müller, Dr. Jens Stegmaier)
- **Dynamische Effekte betrieblicher Mitbestimmung auf die Arbeitsproduktivität** (Dr. Steffen Müller, Dr. Jens Stegmaier)
- **Effekte von Peers auf den Schulerfolg** (Tobias Fichte, Dr. Gerhard Krug, Dr. Andrea Knecht, Dr. Christoph Wunder)
- **Die Auswirkung von Nichtraucherschutz auf subjektive Gesundheitsmaße** (Daniel Kühnle, Dr. Christoph Wunder)
- **Die Dynamik des Zugangs zur Mindestsicherung für Einheimische und Zuwanderer** (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D., Dr. Christoph Wunder)
- **Lohnmobilität in Ost- und Westdeutschland** (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D., Dr. Daniel D. Schnitzlein)
- **Teenager-Fertilität: Muster und Determinanten in Deutschland** (Kamila Cygan-Rehm, Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- **Geschlechterlohndifferenziale in abhängiger und selbständiger Beschäftigung** (Dr. Boris Hirsch, Daniel Lechmann, Michael Oberfichtner, Prof. Dr. Claus Schnabel)
- **Betriebsschließungen in Deutschland: Umfang, Verlauf und Einflussfaktoren** (Daniel Fackler, Prof. Dr. Claus Schnabel, Prof. Dr. Joachim Wagner)
- **Niedriglöhne** (Prof. Dr. Claus Schnabel)
- **Eingliederungsvereinbarungen und Aktionspläne** (Prof. Gerard van den Berg, Ph.D., Dr. Barbara Hofmann, Prof. Dr. Gesine Stephan, Dr. Arne Uhlendorff)
- **Binnenmigration und räumliche Disparitäten deutscher Regionen** (Prof. Dr. Matthias Wrede, Benjamin Wirth)
- **Löhne, Bodenpreise, Arbeitslosigkeit und Lebensqualität** (Prof. Dr. Matthias Wrede)

Aktuelle Publikationen

- **Andrews, M., Bellmann, L., Schank, T. & Upward, R.** 2012. Foreign-owned plants and job security. Review of World Economics, 148(1): 89-117.
- **Bellmann, L. & Gerner, H.-D.** 2012. Company-level pacts for employment in the global crisis 2008/09: First evidence from a representative German establishment level panel data. International Journal of Human Resource Management, 23(16): 3375-3396.
- **Bellmann, L. & Stephani, J.** 2012. Effects of double qualifications on various dimensions of job satisfaction. Empirical Research in Vocational Education and Training, 4(2): 95-114.
- **Gross, C. & Jungbauer-Gans, M.** 2012. Sozialkapital als individuelle Ressource und Produkt gesellschaftlicher Rahmenbedingungen (1). In Knecht, A. & Schubert, F.-C. (Eds.), Ressourcen im Sozialstaat und in der Sozialen Arbeit. Ein Handbuch: 117-131. Stuttgart: Kohlhammer.

Aktuelle Publikationen

- **Hanel, B. & Riphahn, R. T.** 2012. The Employment of Mothers. Recent Developments and their Determinants. Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, 232(2): 146-176. Abstract
- **Heyer, G., Koch, S., Stephan, G. & Wolff, J.** 2012. Evaluation der aktiven Arbeitsmarktpolitik* ein Sachstandsbericht für die Instrumentenreform. Journal for Labour Market Research, 45(1): 41-62.
- **Hirsch, B. & Müller, S.** 2012. The Productivity Effect of Temporary Agency Work: Evidence from German Panel Data. Economic Journal, 122(562): F216-F235.
- **Hirsch, B. & Schnabel, C.** 2012. Women Move Differently: Job Separations and Gender. Journal of Labor Research, 33: 417-442.
- **Holtbrügge, D.** 2012. Personalmanagement (5.). Berlin: Springer Verlag.
- **Jahn, E. J., Riphahn, R. T. & Schnabel, C.** 2012. Feature: Flexible Forms of Employment: Boon and Bane. The Economic Journal, 122: F115-F124.
- **Jungbauer-Gans, M., Lohmann, H. & Spieß, K. C.** 2012. Bildungsungleichheiten und Privatschulen in Deutschland. Soziologische Bildungsforschung (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie Sonderhefte): 64-85. Wiesbaden: Springer VS.
- **Müller, S.** 2012. Works Councils and Establishment Productivity. Industrial and Labor Relations Review: 65(4).
- **Riphahn, R. T.** 2012. The Effect of Secondary School Fees on Educational Attainment. Scandinavian Journal of Economics, 114(1): 148-176. Abstract
- **Riphahn, R. T. & Schieferdecker, F.** 2012. The Transition to Tertiary Education and Parental Background over Time. Journal of Population Economics, 25(2): 635-675. Abstract
- **Sende, C., Galais, N., Knubben, E. & Moser, K.** 2012. Zeitarbeit aus Mitarbeitersicht. In Bouncken, R. B., Bornemann, M. & Bellmann, L. (Eds.), Die neue Rolle der Zeitarbeit in Deutschland: 161-180. München und Mering: Hampp.

Forschungsfeld Bewertung: Bewertungsinstitut Nürnberg (BIN)

Beschreibung des Forschungsfelds

In den letzten Jahren hat der Stellenwert von Unternehmensbewertungen permanent zugenommen. Beispielsweise stellen Akquisitionen und Fusionen inzwischen anerkannte Instrumente der Geschäftsstrategie dar. Die rechtliche Ausgestaltung der Unternehmenstätigkeit bildet dabei häufig einen zentralen Werteinfluss. Auch wertorientiertes Controlling und entsprechende Vergütungssysteme finden immer stärkere Verbreitung. Die zunehmende Auflegung innovativer Finanzprodukte durch Versicherungen und Banken verstärkt das Interesse an der Bewertung und Analyse derselben. Im Bereich Asset Management stellt die Bewertung der Leistung von Fonds ein interessantes Forschungsfeld dar.

Vor diesem Hintergrund umfasst das Forschungsfeld alle Fragestellungen, die sich mit risikoadäquater Bewertung von Unternehmen, notierten und nichtnotierten Unternehmensanteilen, immateriellen Werten (Intangibles), Geschäftsbereichen, Projekten und Finanzprodukten beschäftigen. Bewertung wird ganzheitlich als 1) monetäre Bewertung im engeren Sinne, 2) nichtmonetäre quantitative Bewertung (z. B. Rating und Ranking) sowie 3) qualitative Beurteilung (z. B. Vergleich rechtlicher Gestaltungsalternativen) aufgefasst.

www.fact.rw.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Thomas M. Fischer**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling
- **Prof. Dr. Nadine Gatzert**
  Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement
- **Prof. Dr. Klaus Henselmann**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Prof. Dr. Jochen Hoffmann**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsprivatrecht
- **Prof. Dr. Hendrik Scholz**
  Lehrstuhl für Finanzierung und Banken

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Devrimi Kaya**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Prof. Dr. Michael Stich**
  Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre der Rechnungslegung
- **Prof. Dr. Markus Stiglbauer**
  Juniorprofessur für Corporate Governance

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Hendrik Scholz**
  Telefon: +49 (0) 911 5302-648
  hendrik.scholz@fau.de

Aktuelle Forschungsprojekte

- **Unternehmerische Nachhaltigkeit und wertorientierte Unternehmensführung** (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- **Integrated Reporting** (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- **Controlling dezentraler Unternehmensstrukturen** (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- **Assessing the Risks of Insuring Reputation Risk** (Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- **Innovative Products in Life Insurance** (Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- **Investing in Infrastructure Projects under Solvency II** (Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- **On Risk Charges and Shadow Account Options in Pension Funds** (Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- **Inhalte von Geschäftsberichten – Beurteilung aus der Sicht von Finanzanalysten und weiteren Adressaten** (Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- **Ausgewählte Fragen zu Covenants** (Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- **Improving Financial Reporting Using XBRL-Opportunities and Challanges** (Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- **Kommentierung Internationales Gesellschaftsrecht** (Prof. Dr. Jochen Hoffmann)
- **Kommentierung Artikel 106 AEUV** (Prof. Dr. Jochen Hoffmann)
- **Alpha Momentum and Price Momentum** (Prof. Dr. Hendrik Scholz)
- **Performance of International and Global Equity Mutual Funds: Do Country Momentum and Sector Momentum Matter?** (Prof. Dr. Hendrik Scholz)
- **Selection, timing and total performance of equity funds: Wasting time measuring timing** (Prof. Dr. Hendrik Scholz)
- **Why do German firms produce erroneous accounting?** (Prof. Dr. Michael Stich)
- **The real effects of mandatory quarterly reporting** (Prof. Dr. Michael Stich)
- **Misleading mark-to-market accounting: International evidence from the financial crisis** (Prof. Dr. Michael Stich)
- **Integration of corporate social responsibility (CSR) and CSR standards among European listed companies** (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)

Aktuelle Forschungsprojekte

- **Werteorientierte Unternehmensführung: Kreditgenossenschaften im Spannungsfeld von ökonomischer Rationalität und sozialer und ökologischer Verantwortung** (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- **Inside Pandora's Box: What explains differences in Asian and European banks' performance?** (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)

Ausgewählte Publikationen

- **Braun, A., Gatzert, N. & Schmeiser, H.** 2012. Performance and Risks of Open-End Life Settlement Funds. Journal of Risk and Insurance, 79(1): 193-230.
- **Breloer, B., Scholz, H. & Wilkens, M. 2012.** Performance of International and Global Equity Mutual Funds: Do Country Momentum and Sector Momentum Matter?. Working Paper.
- **Fischer, T., Coenenberg, A. G. & Günther, T.** 2012. Kostenrechnung und Kostenanalyse (8). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- **Fischer, T. & Haller, A.** 2012. Behandlung der Zwischenergebnisse – Kommentierung des § 304 HGB einschließ lich der zugehörigen Regelungen in den IFRS und US-GAAP (Band 4). Münchner Kommentar zum HGB: 1134–1154.
- **Fischer, T. & Haller, A.** 2012. Schuldenkonsolidierung – Kommentierung des § 303 HGB einschließ lich der zugehörigen Regelungen in den IFRS und US-GAAP. In Ebke, W., & et al (Eds.), Münchner Kommentar zum HGB: in press. München: Beck Verlag.
- **Fischer, T., Möller, K. & Schultze, W.** 2012. Controlling – Grundlagen, Instrumente, Perspektiven. Stuttgart.
- **Gatzert, N. & Bohnert, A.** 2012. Analyzing Surplus Appropriation Schemes in Participating Life Insurance from the Insurer's and the Policyholder's Perspective. Insurance: Mathematics and Economics, 50(1): 64-78.
- **Gatzert, N. & Martin, M.** 2012 Quantifying Credit and Market Risk Under Solvency II: Standard Approach Versus Internal Model, Insurance: Mathematics and Economics, 51(3): 649-666.

Ausgewählte Publikationen

- **Gatzert, N., Holzmüller, I. & Schmeiser, H. 2012.** Creating Customer Value in Participating Life Insurance. Journal of Risk and Insurance, 79(3): 645-670.
- **Gatzert, N. & Schmeiser, H.** 2012. Industry Loss Warranties: Contract Features, Pricing, and Central Demand Factors. Journal of Risk Finance, 13(1): 13-31.
- **Gatzert, N., Schmitt-Hoermann, G. & Schmeiser, H.** 2012.Optimal Risk Classification with an Application to Substandard Annuities. North American Actuarial Journal, 16(4): 462-486.
- **Henselmann, K.** 2012. Geschichte der Unternehmensbewertung (5). In Peemöller, V. (Ed.), Praxishandbuch der Unternehmensbewertung: 93-128.
- **Henselmann, K., Scherr, E. & Ditter, D.** 2012. Applying Benford's Law to individual financial reports: An empirical investigation on the basis of SEC XBRL filings. (http://ideas.repec.org/p/zbw/fauacc/20121.html). Abstract
- **Herrmann, U. & Scholz, H.** 2012. Does Style-Shifting Activity Predict Performance? Evidence from Hybrid Mutual Funds.
- **Krimm, S., Scholz, H. & Wilkens, M.** 2012. The Sharpe Ratio's Market Climate Bias – Theoretical and Empirical Evidence from US Equity Mutual Funds. Journal of Asset Management, 13(4): 227-242.
- **Stich, M., Ernstberger, J. & Hitz, J.-M.** 2012. Enforcement of accounting standards in Europe: Capital market based evidence for the two-tier mechanism in Germany. European Accounting Review, 21: 217-251.
- **Stich, M., Ernstberger, J. & Lackmann, J.** 2012. Market reactions to increased reliability of sustainability information. Journal of Business Ethics, 107: 111-128.
- **Stich, M., Ernstberger, J. & Vogler, O.** 2012. Economic consequences of accounting enforcement reforms: The case of Germany. European Accounting Review, 21: 253-281.
- **Stiglbauer, M., Fischer, T. & Velte, P.** 2012. Financial crisis and corporate governance in the financial sector: Regulatory changes and financial assistance in Germany and Europe. International Journal of Disclosure and Governance, 9(4): 331-347.

Forschungsfeld International Business & Globalisierung

Beschreibung des Forschungsfelds

Die Globalisierung ist eines der prägnantesten Phänomene des 21. Jahrhunderts. Sie hat weitreichende und tiefgreifende Auswirkungen auf viele Individuen, Unternehmungen, Organisationen und Staaten. Beispiele dafür sind länderübergreifende Migrationsströme, die Verlagerung von Unternehmenssaktivitäten in Wachstumsmärkte und Niedriglohnländer oder die ökonomische und politische Integration in regionale Gemeinschaften wie EU, NAFTA und MERCOSUR. Im Rahmen des Forschungsfelds werden die ökonomischen, politischen, sozialen und kulturellen Implikationen der Globalisierung untersucht.

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Walther Bernecker**
  Lehrstuhl für Auslandswissenschaft
  (Romanischsprachige Kulturen)
- **Prof. Dr. Andreas Falke**
  Lehrstuhl für Auslandswissenschaft
  (Englischsprachige Kulturen)
- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha**
  Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft
- **Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans**
  Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie
- **Prof. Dr. Werner Widuckel**
  Audi-Lehrprofessur für Personalmanagement
  und Arbeitsorganisation in technologieorientierten
  Unternehmen

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Sören Brinkmann**
  Lehrstuhl für Auslandswissenschaft
  (Romanischsprachige Kulturen)
- **Dr. Simon Koschut**
  Lehrstuhl für Auslandswissenschaft
  (Englischsprachige Kulturen)
- **Dr. David Rygl**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Dr. Reimar Zeh**
  Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
  Telefon: +49 (0) 911 5302-452
  dirk.holtbruegge@fau.de

Aktuelle Forschungsprojekte

- **Boulevard als Referenz?** (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha, Eva-Maria Lessinger MA)
- **Berichterstattung über die französischen und US-amerikanischen Wahlkämpfe im Vergleich** (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha, Dipl.-Sozw. Susanne Merkle, Dr. Reimar Zeh)
- **Bundestagswahlkampf 2013** (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha, Prof. Dr. Dr. h.c. Winfried Schulz, Dr. Reimar Zeh, Eva-Maria Lessinger MA)
- **Politische Information über Social Media. Ein internationaler Vergleich** (Dr. Reimar Zeh)
- **Büro für Gender und Diversity der FAU: Diversity Monitoring. Online-Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der FAU** (Antje Buche)

Ausgewählte Publikationen

- **Falke, A.** 2012. Der Fall Mathiopoulos. Amerikastudien, 57(3): 467-471.
- **Falke, A.** 2012. Der Präsident als Klimaschützer-in-chief? Zur Ambivalenz von Obamas Klimaschutzpolitik. What a President Can – Barack Obama und Reformpolitik im Systemkorsett der USA: 147-168. Baden-Baden: Nomos.
- **Falke, A.** 2012. Obama and Pardigm Change? No Way to Escape the Political Divide. Obama and the Paradigm Shift. Measuring Change: 141-166. Heidelberg: Winter.
- **Falke, A.** 2012. Why is the United States a Laggard in Climate Change Policy?. American Environments. Climate, Cultures, Catastrophe: 31-55. Heidelberg: Winter.
- **Falke, A. & Brewer, T. L.** 2012. International Transfers of Climate-Friendly Technologies. How the World Trade System Matters. In D. Ockwell, M.A. (Ed.), Low-Carbon Technology Transfer. From Rhetoric to Reality: 288-304. New York: Routledge.
- **Gottburgsen, A. & Gross, C.** 2012. Welchen Beitrag leistet „Intersektionalität" zur Klärung von Kompetenzunterschieden bei Jugendlichen?. In Solga, H. & Becker, R. (Eds.), Soziologische Bildungsforschung – Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie Sonderhefte (Buch 52). Wiesbaden: Springer VS; Auflage: 2012 (21. September 2012).
- **Gross, C. & Jungbauer-Gans, M.** 2012. Sozialkapital als individuelle Ressource und Produkt gesellschaftlicher Rahmenbedingungen (1). In Knecht, A., & Schubert, F.-C. (Eds.), Ressourcen im Sozialstaat und in der Sozialen Arbeit. Ein Handbuch: 117-131. Stuttgart: Kohlhammer.
- **Holtbrügge, D. & Berning, S. C.** 2012. Chinese outward foreign direct investment – a challenge for traditional internationalization theories? Journal für Betriebswirtschaft, 62: 169-224.
- **Holtbrügge, D. & Dögl, C.** 2012. How international is corporate environmental responsibility? Journal of International Management, 18(2): 180-195.
- **Holtbrügge, D., Dögl, C. & Schuster, T.** 2012. Competitive advantage of German renewable energy firms in India and China. International Journal of Business and Emerging Markets, 7(2): 191-214.
- **Holtbrügge, D. & Kreppel, H. 2012.** Российские многонациональные корпорации в Германии: имидж бренда и привлекательность работодателя **(Russian Multinationals in Germany: Brand Image and Employer Attractiveness).** Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия „Менеджмент", 8: 3-21.
- **Holtbrügge, D. & Kreppel, H.** 2012. The Perceived Attractiveness of Chinese Products by German Consumers – A Sociopsychological Approach. Journal of Global Marketing, 25/2: 20.
- **Holtbrügge, D. & Schuster, T.** 2012. Market entry of multinational companies in markets at the bottom of the pyramid: A learning perspective. International Business Review, 21(5): 817-830.
- **Holtz-Bacha, C.** 2012. Überleben mit staatlicher Unterstützung? Modelle der Presseförderung am Beispiel von Schweden, Frankreich und Österreich. In Springer, N., Raabe, J., Haas, H., & Eichhorn, W. (Eds.), Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert. Herausforderungen für Kommunikationswissenschaft, Journalistenausbildung und Medienpraxis: 187-200. Konstanz: UVK.
- **Holtz-Bacha, C., Johansson, B., Leidenberger, J., P., M. & Merkle, S.** 2012. Advertising for Europe. TV ads during the 2009 European election campaign in four countries. Nordicom Review, 33: 77-92.
- **Jungbauer-Gans, M., Lohmann, H. & Spieß, K. C.** 2012. Bildungsungleichheiten und Privatschulen in Deutschland. Soziologische Bildungsforschung (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie Sonderhefte): 64-85. Wiesbaden: Springer VS.
- **Kriwy, P., Gross, C. & Gottburgsen, A.** 2012. Look who's talking: Compositional effects on verbal contributions at Sociology conferences. Gender, Work & Organization.
- **Kriwy, P. & Mecking, R.-A.** 2012. Health consciousness, costs of behaviour and the purchase of organic food. International Journal of Consumer Studies, 36(1): 30-37.

Forschungsfeld Management: Nuremberg Management Studies & Education Group

Beschreibung des Forschungsfelds

Basis der Forschung der Nuremberg Management Studies & Education Group ist ein integrierter Managementansatz mit ganzheitlicher, bereichs- und funktionsübergreifender Perspektive. Dieser Forschungsansatz vereint quantitative und qualitative Methoden und ist dem anwendungsorientierten Forschungsparadigma verpflichtet. Schwerpunkte des Forschungsfelds liegen auf den Gebieten Strategisches und Internationales Management, Industrielles Management, Entrepreneurship, Unternehmen im Gesundheitssektor, Operations and Supply Chain Management sowie Corporate Governance. Dabei wird auf ein internationales Netzwerk von Forschungs- und Kooperationspartnern zurückgegriffen. Innovative Forschungsthemen und -methoden sichern die Präsenz in hochrangigen nationalen und internationalen Fachzeitschriften sowie auf Fachtagungen im In- und Ausland.
www.wiso.uni-erlangen.de/management

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Markus Beckmann**
  Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management
- **Prof. Dr. Thomas M. Fischer**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling
- **Prof. Dr. Evi Hartmann**
  Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management
- **Prof. Dr. Harald Hungenberg**
  Lehrstuhl für Unternehmensführung
- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Oliver Schöffski**
  Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement
- **Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt**
  Lehrstuhl für Industrielles Management

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Alexander Brem**
  Juniorprofessur für Ideen- und Innovationsmanagement
- **Dr. Lothar Czaja**
  Lehrstuhl für Industrielles Management
- **Prof. Dr. Martin Emmert**
  Juniorprofessur für Versorgungsmanagement
- **Dr. Marina Gebhard**
  Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Nicole Kimmelmann**
  Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung
- **Dr. Andreas König**
  Lehrstuhl für Unternehmensführung
- **Dr. Helen Rogers**
  Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management
- **Dr. David Rygl**
  Lehrstuhl für Internationales Management
- **Dr. Christian W. Schreiner**
  Lehrstuhl für Industrielles Management
- **Dr. Martin Schwandt**
  Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement
- **Prof. Dr. Markus Stiglbauer**
  Juniorprofessur für Corporate Governance
- **Prof. Dr. Verena Utikal**
  Juniorprofessur für Verhaltensökonomik
- **Dr. Martin Weiss**
  Lehrstuhl für Unternehmensführung

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Harald Hungenberg**
  Telefon: +49 (0) 911 5302-314
  harald.hungenberg@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- **Skalierung von Social Entrepreneurship** (Prof. Dr. Markus Beckmann und Anica Zeyen)
- **Implikationen der Internationalisierung von Forschung und Entwicklung** (Prof. Dr. Alexander Brem)
- **Einfluss von Public Reporting Instrumenten auf den Patientenfluss** (Prof. Dr. Martin Emmert)
- **Reputationscontrolling** (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- **Wertorientiertes Vertriebscontrolling** (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- **Anreizsysteme und unternehmerisches Risiko** (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- **SIEMENS Competence Center for Excellence in Supply Chain Logistics** (Prof. Dr. Evi Hartmann)
- **Konzeption zur Bewertung der Angebotsqualität in Straßennetzen** (Prof. Dr. Evi Hartmann)
- **Ethisches Verhalten von Führungskräften im internationalen Vergleich** (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- **Auslandsinvestitionen von chinesischen und indischen Unternehmen in Deutschland** (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)

Ausgewählte Forschungsprojekte

- **Der Einfluss von Risiko auf Diversifikationsstrategien** (Prof. Dr. Harald Hungenberg)
- **Evaluation des BMBF-Wettbewerbs „Gesundheitsregionen der Zukunft“** (Prof. Dr. Oliver Schöffski)
- **WAGAS.EMN Entwicklung eines Weiterbildungsangebots im Bereich der altersgerechten Assistenzsysteme (AAL) für die Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN)** (Prof. Dr. Oliver Schöffski)
- **Embedded Systems Initiative (ESI)** (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- **Diversity in the Boardroom** (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)

Ausgewählte Publikationen

- **Beckmann, M., Pies, I. & von Winning, A.** 2012. Passion and Compassion as Strategy Drivers for Sustainable Value Creation: An Ordonomic Perspective on Social and Ecological Entrepreneurship. Economic and Environmental Studies, 12(3): 191-221.
- **Bismarck, E., Schmitz-Dräger, B. J. & Schöffski, O.** 2012. Was erwartet die Medizin von der Gesundheitsökonomie?. Urologe, 51(4): 533-538.
- **Brem, A. & Moitra, D.** 2012. Learning from Failure – Case Insights into a UK-India Technology Transfer Project. In Audretsch, D. B., Link, A. N. & Lehmann, E. E. (Eds.), Technology Transfer in a Global Economy, International Handbook Series on Entrepreneurship. Heidelberg: Springer.
- **Emmert, M., Sander, U., Esslinger, A. S., Maryschok, M. & Schöffski, O.** 2012. Public reporting in Germany: the content of physician rating websites. Methods of information in medicine, 51(2): 112–120.
- **Fischer, T., Coenenberg, A. G. & Günther, T.** 2012. Kostenrechnung und Kostenanalyse (8). Stuttgart. Fischer, T. 2012. Management Control and Reporting of Intangibles. Deutscher Betriebswirtschafter Tag. Düsseldorf.

Ausgewählte Publikationen

- **Gerhard, D., Engel, S., Scheiner, C. W. & Voigt, K.-I.** 2012. The Application of Lean Principles and its Effects in Technology Development. International Journal of Technology Management, 57, No. 1-3: pp. 92-109.
- **Graf, L., König, A., Enders, A., Hungenberg, H. & Puck, J.** 2012. Preventing Competitive Irrationality in Strategic Decision Making. European Management Journal, 30(4): 386-403.
- **Hartmann, E. & Kerkfeld, D.** 2012. Maximizing impact of investments into purcha and supply management. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 42(5): 464-489.
- **Holtbrügge, D.** 2012. Personalmanagement (5.). Berlin: Springer Verlag.
- **Kern, D., Moser, R., Hartmann, E. & Moder, M.** 2012. Supply Risk Management: Model Development and Empirical Analysis. Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 42(1): 60-82.
- **König, A., Schulte, M. & Enders, A.** 2012. Inertia in response to technological discontinuities: The case of metaorganizations. Research Policy, 41: 1325-1343.
- **Sohn, S., Helms, T. M., Pelleter, J. T., Müller, A., Kröttinger, A. I. & Schöffski, O.** 2012. Costs and benefits of Personalized healthcare for Patients with Chronic Heart Failure in the Care and Education Program “Telemedicine for the Heart”. Telemedicine and e-Health, 18(3): 198-204.
- **Stiglbauer, M. & Velte, P.** 2012. Compliance with the German Corporate Governance Code and firm performance: A ten-year experience. International Journal of Behavioural Accounting and Finance, 3(1/2): 5-23.
- **Voigt, K.-I. & Ernst, M.** 2012. Open Innovation in the Sporting Goods Industry – Potentials of Virtual Customer Integration. International Journal of Business Research (IJBR), 1: 1-14.

Forschungsfeld Marketing: Nuremberg Marketing Research Group (NMRG)

Beschreibung des Forschungsfelds

Die Nuremberg Marketing Research Group bündelt die Forschungsaktivitäten der drei marketingwissenschaftlichen Lehrstühle des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Gegenstand des Forschungsfelds sind Fragestellungen des Marketings und der Marktforschung, insbesondere auf den Gebieten Preis-, Produkt- und Innovationsmanagement, Vertriebsmanagement, Business-to-Business-Marketing, Dienstleistungs- und Finanzdienstleistungsmarketing sowie Kundenverhalten.
www.marketing.wiso.uni-erlangen.de
www.marketing-intelligence.wiso.fau.de
www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Dr. h.c. Hermann Diller**
  Emeritus des Lehrstuhls für Marketing
- **Prof. Dr. Andreas Fürst**
  Lehrstuhl für Marketing
- **Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha**
  Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft
- **Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer**
  GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
- **Prof. Dr. Martina Steul-Fischer**
  Lehrstuhl für Versicherungsmarketing

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Reimar Zeh**
  Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Sprecherin des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer**
  Telefon: +49 (0) 911 5302-757
  wiwi-sekretariat.koschate-fischer@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- **Der Einfluss von Emotionen auf Versicherungsentscheidungen** (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- **Honorarberatung in der Versicherungsbranche** (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- **Die Bedeutung von Fairness und Reziprozität bei Arbeitsmotivation und Anreizsystemen – Eine empirische Analyse am Beispiel des Versicherungsvertriebs** (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- **Preiswahrnehmung bei Versicherungsprodukten – Implikationen zum Kundenverhalten** (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- **Kundenintegration bei Dienstleistungen – Entwicklung eines Modells zur synchronen Prozessoptimierung** (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- **Kundenansprache und -gewinnung in Social Networks** (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- **Der Einfluss von Zeitwahrnehmungen auf das Konsumentenverhalten** (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- **Framing-Effekte und Geschlechtsunterschiede bei Rentenentscheidungen** (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- **EnCN-Acceptance. Medienmonitoring der Energiedebatte in den Medien** (Dr. Reimar Zeh, Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- **Bundestagswahlkampf 2013** (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha, Prof. Dr. Dr. h.c. Winfried Schulz, Dr. Reimar Zeh, Eva-Maria Lessinger MA)
- **Complaint Management** (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- **The Management of Product Eliminations** (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- **Creating Super Value in the Eyes of Customers** (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- **Decision Making of Buying Centers** (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- **The Management and Design of Multi-Channel Systems** (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- **Cobranding** (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- **Wahlverhalten in modularen Auswahlsituationen** (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- **Markenvertrauen** (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- **Handelsmarken** (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- **Lebensereignisse und Kundenloyalität** (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)

Ausgewählte Publikationen

- **Bender, O. & Steul-Fischer, M.** 2012. Honorarberatung – Einstellung und Relevanz auf dem Versicherungsmarkt. Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, 101(5): 545-559.
- **Homburg, C., Fürst, A. & Kuehnl, C.** 2012. Ensuring International Competitiveness: a Configurative Approach to Foreign Marketing Subsidiaries. Journal of the Academy of Marketing Science, 40(2): 290-312.
- **Homburg, C., Koschate, N. & Wiegner, C.** 2012. Customer Satisfaction and Elapsed Time since Purchase as Drivers of Price Knowledge. Psychology and Marketing, 29(2): 76-86.
- **Koschate-Fischer, N.** 2012. Preisbezogene Auswirkungen von Kundenzufriedenheit. In Homburg, C. (Ed.), Kundenzufriedenheit: Konzepte-Methoden-Erfahrungen(8): 93-120. Wiesbaden: Gabler-Verlag.
- **Koschate-Fischer, N., Diamantopoulos, A. & Oldenkotte, K.** 2012. Are Consumers Really Willing to Pay More for a Favorable Country Image? A Study of Country-of-Origin Effects on Willingness to Pay. Journal of International Marketing, 20(1): 19-41.
- **Koschate-Fischer, N., Stefan, I. & Hoyer, W. D.** 2012. Willingness to Pay for Cause-Related Marketing: The Impact of Donation Amount and Moderating Effects. Journal of Marketing Research, 49(6): 910-927.
- **Koschate-Fischer, N. & Wüllner, K.** 2012. Wie reagieren Kunden auf Preise? Zentrale Erkenntnisse der verhaltenswissenschaftlichen Preisforschung. Controlling-Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung, 24(11): 604-609.
- **Koukova, N. T., Srivastava, J. & Steul-Fischer, M.** 2012. The effect of shipping fee structure on consumers' online evaluations and choice. Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 40: 759-770.
- **Moser, K. & Spörrle, M.** 2012. Werbekommunikation aus psychologischer Sicht. In Janich, N. (Ed.), Handbuch Werbekommunikation: 423-436. Tübingen: Francke.
- **Wedel, M. & Steul-Fischer, M.** 2012. Turnierentlohnung im Versicherungsvertrieb. Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, 101(5): 561-570.

Forschungsfeld Steuern: Steuerinstitut TaxFACTs

Beschreibung des Forschungsfelds

Unter TaxFACTs werden die Forschungsaktivitäten der drei steuerwissenschaftlichen Lehrstühle des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften gebündelt. Durch TaxFACTs soll ein Kompetenzzentrum für Steuerwissenschaften geschaffen werden, das nationale, europäische und internationale Steuerfragen aus betriebswirtschaftlicher, rechtswissenschaftlicher und volkswirtschaftlicher Perspektive erforscht.

www.steuerinstitut.wiso.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Thiess Büttner**
  Lehrstuhl für Finanzwissenschaft
- **Prof. Dr. Klaus Henselmann**
  Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Prof. Dr. Roland Ismer**
  Lehrstuhl für Steuerrecht und Öffentliches Recht
- **Prof. Dr. Wolfram Scheffler**
  Lehrstuhl für Steuerlehre

Sprecher

- **Prof. Dr. Wolfram Scheffler**
  Telefon: +49 (0) 911 5302-346
  wolfram.scheffler@fau.de

Ausgewählte Publikationen

- **Büttner, T., Hönig, A., Nam, C. W., Stimmelmayr, M. & Wamser, G.** 2012. Neutralitätsverletzungen in der Besteuerung von Kapitaleinkommen und deren Wachstumswirkungen. Tübingen: Mohr-Siebeck.
- **Büttner, T., Overesch, M., Schreiber, U. & Wamser, G.** 2012. The impact of thin-capitalization rules on multinationals' financing and investment decisions. Journal of Public Economics, 96: 930-938.
- **Ismer, R.** 2012. Book Review: David Freestone, Charlotte Streck (Eds.), Legal Aspects of Carbon Trading – Kyoto, Copenhagen and Beyond, 2009. In Herrmann, C. & Terhechte, J. P. (Eds.), European Yearbook of International Economic Law 3: 699-709. Berlin, Heidelberg: Springer.

Ausgewählte Publikationen

- **Ismer, R.** 2012. Die einkommensteuerliche Privatsphäre nach „Big-Brother" – dogmatische Grundfragen bei den sonstigen Leistungen. Finanz-Rundschau: 1057-1064.
- **Ismer, R.** 2012. Gruppenbesteuerung statt Organschaft im Ertragsteuerrecht? DStR: 821-829.
- **Ismer, R. & Endres, D.** 2012. Anteilsübertragung als Geschäftsveräußerung im Ganzen. Umsatzsteuer-Rundschau: 897-903.
- **Ismer, R. & Endres, D.** 2012. Disposal of less than 100 per cent of shares in a subsidiary not a transfer of a going concern. World Journal of VAT and GST Law 1: 111-114.
- **Ismer, R. & Endres, D.** 2012. National Report Germany. In Lang, M., Pistone, P., Schuch, J., Staringer, C. & Storck, A. (Eds.), Tax Rules in Non-Tax Agreements: 359-402. Amsterdam: IBFD.
- **Ismer, R., Kaul, A., Pfeifer, G. & Riemer, K.** 2012. Reform der ermäßigten Umsatzsteuersätze: Was lehren neuseeländischer Einheitssatz und Schweizer Totalrevisionsvorhaben? DStR: 682-687.
- **Ismer, R. & Keyser, A. K.** 2012. Grenzüberschreitender Vertrauensschutz im Umsatzsteuerrecht. In Oestreicher, A. (Ed.), Aktuelle Fragen der Unternehmensbesteuerung: 1-17. Herne: NWB.
- **Scheffler, W.** 2012. Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern (12. Auflage). Heidelberg: C.F. Müller.
- **Scheffler, W.** 2012. Möglichkeiten und Grenzen der Steuerbilanzpolitik. In Prinz, U. & Kanzler, H.-J. (Eds.), NWB Praxishandbuch Bilanzsteuerrecht: 479-518. Herne: NWB.
- **Scheffler, W. & Binder, S.** 2012. Bedeutung des Stetigkeitsgrundsatzes für die Steuerbilanz. NWB Unternehmensteuern und Bilanzen: 891-896.
- **Scheffler, W. & Binder, S.** 2012. Der Einfluss des Maßgeblichkeitsprinzips auf den Stetigkeitsgrundsatz in der Handelsbilanz. NWB Unternehmensteuern und Bilanzen: 771-776.

Forschungsfeld Wirtschaftsinformatik: Institut für Wirtschaftsinformatik (WIN)

Beschreibung des Forschungsfelds

WIN, das Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität Erlangen-Nürnberg, fokussiert auf drei große Themenfelder. Dies sind zunächst Einsatzfelder der Wirtschaftsinformatik zur Unterstützung von Innovation und Wertschöpfung, Kooperation und Führung in Wirtschaft und Wissenschaft. Das zweite Themenfeld von WIN konzentriert sich auf Geschäftsmodelle, Technologien und IT-Systeme in der Dienstleistungswirtschaft sowie auf Geschäftsprozessmanagement und Business Intelligence. Das dritte Themenfeld beschäftigt sich mit dem Management und insbesondere der Steuerung von IT-Organisationen und -Projekten. Insgesamt arbeiten über 40 Forscherinnen und Forscher im Forschungsfeld. Methodisch arbeitet WIN sowohl gestaltungsorientiert als auch empirisch und zeichnet sich durch praxisnahe, interdisziplinäre Forschungsfragen an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaftslehre und Informatik aus. Wissenschaftliche Publikation relevanter Ergebnisse steht dabei gleichberechtigt neben Design, Pilotierung und Evaluierung anwendungsfähiger Lösungen für Wirtschaft und Wissenschaft.
www.win.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Michael Amberg**
  Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik III
- **Prof. Dr. Freimut Bodendorf**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (II), insbesondere im Dienstleistungsbereich
- **Prof. Dr. Kathrin M. Möslein**
  Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Mertens**
  Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **PD Dr. Angelika C. Bullinger-Hoffmann**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **Dr. Frank Danzinger**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **PD Dr. Barbara Dinter**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Carolin Durst**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (II), insbesondere im Dienstleistungsbereich
- **PD Dr. Michael Grottke**
  Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie
- **PD Dr. Angela Roth**
  Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **Dr. Martin Wiener**
  Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik III

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Freimut Bodendorf**
  Telefon: +49 (0) 911 5302-450
  freimut.bodendorf@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- **Online Social Networks and Health** (WI II, RMIT)
- **Service Fascination** (WI II, adidas Group)
- **SCI.net**
  (WI II, adidas Group, BMW Group, Siemens AG)
- **Economic values in project engineering activities especially considering standardization** (WI III, Siemens)
- **Digitale Fabrik – Methodik zur prozessübergreifenden Integration in bestehende Unternehmensstrukturen** (WI III, Evosoft)

Ausgewählte Publikationen

- **Bansemir, B., Neyer, A.-K. & Moeslein, K. M.** 2012. Anchoring Corporate Innovation Communities in Organizations: A Taxonomy. International Journal of Knowledge-Based Organizations, 2: 1-20.
- **Bansemir, B., Neyer, A.-K. & Moeslein, K. M.** 2012. Knowledge Exchange in Intra-Organizational Innovation Communities: The Role of Cognitive and Affective States. BuR – Business Research, 5: 43-58.
- **Bucher, T. & Dinter, B.** 2012. A Primer on the Engineering of Situational Methods for the Implementation and Advancement of Process-Oriented Information Logistics. Journal of Database Management, Vol. 23, No. 1: 31-48.

Ausgewählte Publikationen

- **Bullinger, A. C., Rass, M., Adamczyk, S., Moeslein, K. M. & Sohn, S.** 2012. Open Innovation in Health Care: Analysis of an Open Health Platform. Health Policy, 105: 165-175.
- **Calmbach, L.** 2012. Realisierung einer Social-Media-Lernumgebung. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik, 49(287): 44-51.
- **Gepp, M., Horn, S. & Amberg, M.** 2012. Towards a Systematic Planning of Standardization Projects in Plant Engineering. World Academy of Science, Engineering and Technology, 64: 919-922. Abstract
- **Gepp, M., Khomut, M. & Vollmar, J.** 2012. Success factors of standardization – An empirical study. Proceedings of the 23rd International DAAAM Symposium, 23: 501-504. Vienna, Austria. Abstract
- **Habicht, H., Moeslein, K. M. & Reichwald, R.** 2012. Open Innovation Maturity. International Journal of Knowledge-Based Organizations, 2: 92-111.
- **Hetzenecker, J., Kammerer, S., Amberg, M. & Zeiler, V.** 2012. Anforderungen an Cloud Computing-Anbieter. Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI). Braunschweig. Abstract
- **Heumann, J. & Wiener, M.** 2012. The Role of Formal Control in Facilitating Cultural Control. Proceedings of the 20th European Conference on Information Systems (ECIS). Abstract
- **Heumann, J. & Wiener, M.** 2012. The transmission of control in information systems projects. Proceedings of the 33rd International Conference on Information Systems (ICIS), Orlando, Florida. Abstract
- **Heumann, J., Wiener, M. & Remus, U.** 2012. Power distance in information systems offshoring projects – A control theory perspective. Proceedings of the 33rd International Conference on Information Systems (ICIS), Orlando, Florida. Abstract
- **Huber, S., Schwarz, S. & Kaul, A.** 2012. Enterprise Domain Model – Ein Ansatz zur Identifikation relevanter Services für die Cloud 3.0. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik, 49(288): 78-86.
- **Kaiser, C. & Bodendorf, F.** 2012. Monitoring Opinions in Online Forums – A Case Study from the Sports Industry. International Journal of Information and Education Technology, 2(3): 212–215.
- **Kaiser, C., Kröckel, J. & Bodendorf, F.** 2012. Simulating the spread of opinions in online social networks when targeting opinion leaders. Information Systems and e-Business Management.
- **Kröckel, J. & Bodendorf, F.** 2012. Visual Customer Behavior Analysis at the Point of Sale. International Journal On Advances in Systems and Measurements, 5(3): 178-187.
- **Moeslein, K. M., Bullinger, A. C., Eichler, L. & Trinczek, R.** 2012. Flexibel, stabil, innovativ: Arbeit im 21. Jahrhundert. Multikonferenz Arbeitsgestaltung 2012. Nürnberg
- **Rau, C., Neyer, A.-K. & Moeslein, K. M.** 2012. Innovation practices and their boundary-crossing mechanisms: a review and proposals for the future. Technology Analysis & Strategic Management, 24(02): 181-217.
- **Remus, U. & Wiener, M.** 2012. The amount of control in offshore software development projects. Journal of Global Information Management, 20(4): 1-26. Abstract
- **Schwarz, S. & Bodendorf, F.** 2012. Attributive Idea Evaluation: A New Idea Evaluation Method for Corporate Open Innovation Communities. International Journal of Knowledge-Based Organizations, 2(1): 77-91.
- **Schwarz, S., Durst, C. & Bodendorf, F.** 2012. Service Innovation – A Roadmap for Practitioners. Service Science and Management Research, 1(1).
- **Wiener, M. & Denk, R.** 2012. Governance von globalen IT-Projekten – Eine dynamische Kontrollperspektive. HMD Praxis der Wirtschaftsinformatik, (HMD Best Paper Award 2012 Gewinner), 284: 43-53. Abstract
- **Wiener, M., Remus, U. & Mähring, M.** 2012. Do formal controls enhance the effects of informal controls on IS offshoring project performance?. Proceedings of the 20th European Conference on Information Systems (ECIS), Barcelona. Abstract

Forschungsfeld Wirtschaftspädagogik

Beschreibung des Forschungsfelds

Die Wirtschaftspädagogik verfolgt folgende Forschungsschwerpunkte:

- Lernen für und in wirtschaftsberuflichen Settings sowie Human Resource Development
- Educational Management
- Design of VET-Systems

Im Rahmen des Forschungsschwerpunktes „Lernen für und in wirtschaftsberuflichen Settings“ werden die Lernprozesse sowie die darauf abzielenden Lehrprozesse angesprochen. Dabei findet u.a. eine Orientierung an der pädagogischen Psychologie statt. Der inhaltlich-intentionale Bereich wird dabei abgesteckt durch kaufmännisch verwaltende Tätigkeiten, wobei jedoch eine erweiterte Betrachtung unter besonderer Berücksichtigung von überfachlichen Kompetenzen (z.B. Lernkompetenzen, Methodenkompetenzen) sowie nachhaltigem Wirtschaften (Sustainability) stattfindet. Die Forschung verfolgt hier Fragen wie die Gestaltung anwendungsnaher Strategien für die Nutzung ethnisch-kultureller Unterschiede unter Berücksichtigung von Ansätzen des Diversity-Managements oder die prozessorientierte Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen unter besonderer Berücksichtigung von ERP-Systemen. Dem Forschungsschwerpunkt „Personal- und Professionsentwicklung“ steht unter der Prämisse, dass die in diesem Bereich betrachteten Prozesse Support-Prozesse sind, d.h. ihre Qualität relativ zu den Kernprozessen zu bestimmen ist. Im Rahmen des Forschungsschwerpunktes „Management pädagogischer Institutionen“ (Educational Management) wird die Gestaltung von Institutionen mit pädagogischen Kernprozessen untersucht. Der Schwerpunkt der Arbeiten liegt auf beruflichen Schulen und Hochschulen. Im Kern handelt es sich um eine institutionelle Betriebswirtschaftslehre, jedoch mit einem Formal- und Sachziel außerhalb der üblichen betriebswirtschaftlichen Betrachtung. Im Rahmen des Forschungsschwerpunktes „Gestaltung des Berufsbildungssystems“ wird auf einer weiteren Aggregationsebene das ganze Berufsbildungssystem angesprochen. Zurzeit liegt ein besonderes Gewicht auf den Effekten der Europäisierung beruflicher Bildung im Zuge des Kopenhagen-Prozesses.

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Karl Wilbers**
  Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung
- **Prof. Dr. Jörg Stender**
  Professur für Wirtschaftspädagogik

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Nicole Kimmelmann**
  Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Karl Wilbers**
  Telefon: +49 (0) 911 5302-322
  karl.wilbers@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- **E-Learning-basierte Entwicklung von interkultureller Kompetenz am Lernort Berufsschule** (Prof. Dr. Jörg Stender)
- **Betriebliches Lernen und Karriere im Unternehmen – Eine qualitative Studie am Beispiel der Metall- und Elektroindustrie** (Prof. Dr. Jörg Stender)
- **Qualitätsmanagement an Hochschulen** (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- **Selbstgesteuertes Lernen im Handel** (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- **Personalentwicklung für Qualitätsmanager an beruflichen Schulen** (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- **Strategische Personalentwicklung** (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- **Lernkompetenzentwicklung im Einzelhandel** (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- **Selbstkompetenz bei pädagogischen Professionals** (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- **Attraktivität Dualer Berufsbildung** (Prof. Dr. Karl Wilbers)

Ausgewählte Publikationen

- **Buichl, M.** 2012. Analyse der Wirksamkeit und Möglichkeiten der Weiterentwicklung externer Evaluationen. In Wilbers, K. (Ed.), Texte zur Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung Band 8. Aachen: Shaker.
- **Büttner, C. J.** 2012. Der Einsatz und die Förderung von Lerntechniken und Lernstrategien in der beruflichen Schule am Beispiel der Städtischen und Staatlichen Wirtschaftsschule Nürnberg. In Wilbers, K. (Ed.), Texte zur Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung Band 6. Aachen: Shaker.
- **Grünhage-Monetti, M. & Kimmelmann, N.** 2012. Das Projekt „Deutsch am Arbeitsplatz“. Sprachlich-kommunikative Kompetenzen fördern. Weiterbildung: 35-37

Ausgewählte Publikationen

- **Hahn, A.** 2012. „Tag und Nacht und auch im Sommer“ – Arbeitsbelastung an kaufmännischen beruflichen Schulen – ausgewählte Ergebnisse einer Einzelfallstudie. DDS – Die Demokratische Schule, 2: 11-12.
- **Hahn, A.** 2012. Arbeitsbelastung an kaufmännischen beruflichen Schulen – eine qualitative Einzelfallstudie. In Wilbers, K. (Ed.), Berichte zur Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung. Nürnberg: Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung.
- **Jahn, D.** 2012. Kritisches Denken fördern können – Entwicklung eines didaktischen Designs zur Qualifizierung pädagogischer Professionals. In Wilbers, K. (Ed.), Texte zur Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung Band 7. Aachen: Shaker.
- **Kimmelmann, N.** 2012. Bedeutung integrierter Sprachförderung. In ISB (Ed.), Berufssprache Deutsch – Handreichung zur Förderung der beruflichen Sprachkompetenz von Jugendlichen in der Ausbildung: 11-19. München.
- **Kimmelmann, N.** 2012. Grenzen einer integrierten Sprachförderung. In ISB (Ed.), Berufssprache Deutsch – Handreichung zur Förderung der beruflichen Sprachkompetenz von Jugendlichen in der Ausbildung: 37-39. München.
- **Kimmelmann, N.** 2012. Sprachförderung im Fachunterricht – Möglichkeiten in der beruflichen Bildung. In Scharrer, K., Schneider, S. & Stein, M. (Eds.), Übergänge von der Schule in Ausbildung und Beruf bei jugendlichen Migrantinnen und Migranten. Herausforderung und Chancen: 190-202.
- **Kimmelmann, N. & Schiegl, S.** 2012. Innovative Lernraumkonzepte für berufliche Schulen: Lern(t)räume. vlb-akzente – Berufliche Bildung in Bayern: 4-7.
- **Pongratz, H.** 2012. ERP-Praxisprojekte als treibende Kraft für Unterrichtsentwicklung. VLB-Akzente., 01/2012.
- **Pongratz, H.** 2012. Implementierung von ERP-Systemen in den Unterricht an beruflichen Schulen. In Wilbers, K. (Ed.), Texte zur Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung Band 9. Berlin: Epubli.
- **Radspieler, A.** 2012. Berufssprache Deutsch. Förderung der Kompetenzraster Berufssprache Deutsch. In: Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus, B. S. U. (Ed.), Berufssprache Deutsch. Förderung der beruflichen Sprachkompetenz von Jugendlichen in der Ausbildung: 45-50. München: Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB).
- **Radspieler, A.** 2012. Formulierung von sprachsensiblen Aufgaben in der Berufsbildung. In Wilbers, K. (Ed.), Berichte zur Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung. Nürnberg: Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung.
- **Radspieler, A.** 2012. Zusammenfassung der Modellprojekte. In ISB (Ed.), Berufssprache Deutsch. Förderung der beruflichen Sprachkompetenz von Jugendlichen in der Ausbildung: 21-24. München: Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB).
- **Stitz, G. & Wilbers, K.** 2012. M-Learning als technisch unterstütztes, kontextverknüpfendes Lehren und Lernen: Die Perspektive pädagogischer Professionals. Zeitschrift für e-learning, 7(3): 39-53.
- **Trager, B.** 2012. Förderung von Selbstreflexion bei pädagogischen Professionals mit Hilfe von E-Portfolios. Nürnberg: Online verfügbar unter urn:nbn:de:bvb:29-opus-33713.
- **Wilbers, K.** 2012. Entwicklung der Kompetenzen von Lehrkräften berufsbildender Schulen für digitale Medien. Berufsbildung in Wissenschaft und Praxis, 41(3): 38-41.
- **Wilbers, K.** 2012. Überfachliche Kompetenzen im Fachunterricht beruflicher Schulen fördern. In Niedermair, G. (Ed.), Kompetenzen entwickeln, messen und bewerten. Linz: Trauner Verlag.
- **Wilbers, K.** 2012. Wirtschaftsunterricht gestalten. Lehrbuch. Eine traditionelle und handlungsorientierte Didaktik für kaufmännische Bildungsgänge. Wirtschaftsunterricht gestalten. Berlin: Epubli.
- **Wilbers, K.** 2012. Wirtschaftsunterricht gestalten. Toolbox. Eine traditionelle und handlungsorientierte Didaktik für kaufmännische Bildungsgänge. Berlin: Epubli. Online verfügbar unter urn:nbn:de:0111-opus-67578.
- **Wilbers, K. & Wittmann, M.** 2012. Strategisches Management von Studiengängen an Universitäten. In Sloane, P. F. E. & Gerholz, K.-H. (Eds.), Zur Vermessung der Hochschuldidaktik und -entwicklung. Eine wirtschaftspädagogische Standortbestimmung. Paderborn: Eusl.

Forschungsfeld Wirtschaftspolitik

Beschreibung des Forschungsfelds

Das Forschungsfeld Wirtschaftspolitik betreibt anwendungsorientierte Forschung auf verschiedenen Gebieten der Wirtschaftspolitik, wie z.B. der Regulierung, Wettbewerbs-, Regional-, Energie-, Tarif-, Bildungs-, Finanz- und Sozialpolitik. Die wissenschaftliche Forschung wird durch den Fokus auf eine theoriegeleitete und evidenzbasierte Politikberatung charakterisiert. Die Mitglieder des Forschungsfeldes sind in zahlreichen wissenschaftlichen Beratungsgremien aktiv, wie z.B. dem Wissenschaftsrat oder dem Wissenschaftlichen Beirat des BMWi und BMF, und mit zahlreichen Wirtschaftsforschungsinstituten vernetzt, z.B. dem Institut für Arbeit und Beschäftigung (IAB), dem Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit (IZA), dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), dem Rheinisch-Westfälischen Institut für Wirtschaftsforschung (RWI), dem Institut für Wirtschaftsforschung (ifo) oder dem Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW).

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Lutz Bellmann**
  Lehrstuhl für Arbeitsökonomie
- **Prof. Dr. Thiess Büttner**
  Lehrstuhl für Finanzwissenschaft
- **Prof. Dr. Veronika Grimm**
  Lehrstuhl für Wirtschaftstheorie
- **Prof. Dr. Christian Merkl**
  Lehrstuhl für Makroökonomik
- **Prof. Dr. Johannes Rincke**
  Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik
- **Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Prof. Dr. Claus Schnabel**
  Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Prof. Dr. Gesine Stephan**
  Lehrstuhl für Empirische Mikroökonomie
- **Prof. Dr. Matthias Wrede**
  Lehrstuhl für Sozialpolitik

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Boris Hirsch**
  Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Dr. Steffen Müller**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Prof. Dr. Verena Utikal**
  Juniorprofessur für Verhaltensökonomie
- **Dr. Christoph Wunder**
  Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Dr. Fang Yao**
  Lehrstuhl für Makroökonomik

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Thiess Büttner**
  Telefon: +49 (0) 911 5302-200
  thiess.buettner@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- **Makroökonomische Politik und der Arbeitsmarkt** (Prof. Dr. Christian Merkl, Prof. Ester Faia, Ph.D., Wolfgang Lechthaler, Ph.D.)
- **Arbeitsmarktdynamik in Deutschland** (Prof. Dr. Christian Merkl, Dr. Hermann Gartner, Dr. Thomas Rothe)
- **Tax Compliance under Self-Assessment** (Prof. Dr. Johannes Rincke, Dr. Nadja Dwenger, Prof. Henrik Kleven, Ph.D., Prof. Imran Rasul, Ph.D.)
- **Innerfamiliäre Arbeitsteilung in Kinderbetreuung und Pflege** (Prof. Dr. Matthias Wrede)
- **Does Short-Time Work Save Jobs? A Business Cycle Analysis** (Britta Gehrke, Wolfgang Lechthaler, Ph.D., Prof. Dr. Almut Balleer)
- **Efficiency and Labor-Market Dynamics in a Model of Labor Selection** (Prof. Sanjay Chugh)
- **Betriebliche Ursachen und Konsequenzen von Insolvenzen** (Dr. Steffen Müller, Dr. Jens Stegmaier)
- **Dynamische Effekte betrieblicher Mitbestimmung auf die Arbeitsproduktivität** (Dr. Steffen Müller, Dr. Jens Stegmaier)
- **Effekte von Peers auf den Schulerfolg** (Tobias Fichte, Dr. Gerhard Krug, Dr. Andrea Knecht, Dr. Christoph Wunder)

Ausgewählte Forschungsprojekte

- **Die Auswirkung von Nichraucherschutz auf subjektive Gesundheitsmaße** (Daniel Kühnle, Dr. Christoph Wunder)
- **Die Dynamik des Zugangs zur Mindestsicherung für Einheimische und Zuwanderer** (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D., Dr. Christoph Wunder)
- **Lohnmobilität in Ost- und Westdeutschland** (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D., Dr. Daniel D. Schnitzlein)
- **Teenager-Fertilität: Muster und Determinanten in Deutschland** (Kamila Cygan-Rehm, Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- **Eingliederungsvereinbarungen und Aktionspläne bzw. Agreements on objectives and action plans for the unemployed** (Prof. Gerard van den Berg, Ph.D. Dr. Barbara Hofmann, Prof. Dr. Gesine Stephan, Dr. Arne Uhlendorff)
- **Betriebsschließungen in Deutschland: Umfang, Verlauf und Einflussfaktoren** (Daniel Fackler, Prof. Dr. Claus Schnabel, Prof. Dr. Joachim Wagner)

Ausgewählte Publikationen

- **Bellmann, L., Crimmann, A. & Wießner, F.** 2012. Resisting the crisis: shorttime work in Germany. International Journal of Manpower, 33(8): 877-900.
- **Buettner, T., Overesch, M., Schreiber, U. & Wamser, G.** 2012. The impact of thin-capitalization rules on multination- als financing and investment decisions. Journal of Public Economics, 96: 930-938.
- **Engelmann, D. & Grimm, V.** 2012. Mechanisms for efficient voting with private information about preferences. The Economic Journal, 122: 1010-1041.
- **Gartner, H., Merkl, C. & Rothe, T.** 2012. Sclerosis and Large Volatilities: Two Sides of the Same Coin. Economics Letters, 117(1): 106-109.

Ausgewählte Publikationen

- **Grimm, V. & Mengel, F.** 2012. An experiment on learning in a multiple games environment. Journal of Economic Theory, 147 (6): 2220-2259.
- **Grimm, V. & Zöttl, G.** 2012. Investment incentives and electricity spot market competition. Journal of Economics and Management Strategy.
- **Hanel, B. & Riphahn, R. T.** 2012. The Employment of Mothers. Recent Developments and their Determinants. Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, 232(2): 146-176. Abstract
- **Hauptmeier, S., Mittermaier, F. & Rincke, J.** 2012. Fiscal Competition over Taxes and Public Inputs. Regional Science and Urban Economics 42: 407-419.
- **Heyer, G., Koch, S., Stephan, G. & Wolff, J.** 2012. Evaluation der aktiven Arbeitsmarktpolitik* ein Sachstandsbericht für die Instrumentenreform. Journal for Labour Market Research, 45(1): 41-62.
- **Hirsch, B. & Müller, S.** 2012. The Productivity Effect of Temporary Agency Work: Evidence from German Panel Data. Economic Journal, 122(562): F216-F235.
- **Jahn, E. J., Riphahn, R. T. & Schnabel, C.** 2012. Feature: Flexible Forms of Employment: Boon and Bane. The Economic Journal, 122: F115-F124.
- **Riphahn, R. T.** 2012. The Effect of Secondary School Fees on Educational Attainment. Scandinavian Journal of Economics, 114(1): 148-176. Abstract
- **Riphahn, R. T. & Schieferdecker, F.** 2012. The Transition to Tertiary Education and Parental Background over Time. Journal of Population Economics, 25(2): 635-675. Abstract
- **Utikal, V.** 2012. A fault confessed is half redressed – Confessions and Punishment. Journal of Economic Behavior and Organization, 81(1): 314-327.

Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Martin Abraham

Inhaber des Lehrstuhls für Soziologie und empirische Sozialforschung

Martin Abraham (Jahrgang 1964) studierte Sozialwissenschaften und promovierte an der Universität Erlangen-Nürnberg. Anschließend wechselte er als wissenschaftlicher Assistent an die Universität Leipzig und habilitierte dort im Fach Soziologie. Nach einer Vertretungsprofessur an der Universität München trat er 2005 eine ordentliche Professur für Soziologie und empirische Sozialforschung an der Universität Bern, Schweiz, an. Lehr- und Forschungsaufenthalte führten ihn an die University of Arizona, Tucson, USA, und die Universität Utrecht, Niederlande. Seit 2007 ist Prof. Abraham Inhaber des Lehrstuhls für Soziologie und Empirische Sozialforschung an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsschwerpunkte sind der Arbeitsmarkt- und Organisationssoziologie zuzuordnen und liegen auf dem Schnittpunkt zwischen Soziologie und Ökonomie. Inhaltliche Schwerpunkte liegen insbesondere in den Bereichen Beruf, regionale Mobilität, der Entstehung von Reputation, der sozialen und institutionellen Einbettung von Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen und der Abstimmung zwischen Familie und Erwerbstätigkeit.

Telefon: +49 (0) 911 5302-680
martin.abraham@fau.de

Prof. Dr. Michael Amberg

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik III

Michael Amberg (Jahrgang 1961) studierte Informatik an den Universitäten Aachen und Erlangen-Nürnberg und legte 1989 sein Diplom ab. Von 1989 bis 1999 arbeitete er als wissenschaftlicher Assistent an der Universität Bamberg, wo er zunächst promovierte und 1999 habilitierte. Von 1999 bis 2001 war er Professor für Wirtschaftsinformatik an der RWTH Aachen. Seit 2001 ist Prof. Amberg Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik III an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Amberg liegen insbesondere im Bereich Systementwicklung und IT-Management. Er untersucht Methoden, Modelle und Strategien, um Informationstechnologien zielgerichtet entwickeln, einführen und betreiben zu können. Es werden beispielsweise Fragestellungen zur Wirtschaftlichkeit, Qualität und Akzeptanz von IT-Innovationen behandelt. Weitere Themen sind Open Innovation, Outsourcing/Offshoring, Digitale Fabrik, Service Engineering und Information Overload. Prof. Amberg war von September 2007 bis August 2012 in wechselnder Funktion als Sprecher des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und als Prodekan bzw. Dekan der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät tätig.

Telefon: +49 (0) 911 5302-801
michael.amberg@fau.de

Prof. Dr. Markus Beckmann

Inhaber des Lehrstuhls für Corporate Sustainability Management

Markus Beckmann (Jahrgang 1977) studierte Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien (Kulturwirt) an der Universität Passau, der Universidad de Málaga und der University of Washington, Seattle. Nach dem Diplom war er von 2003 bis 2005 am Wittenberg Zentrum für Globale Ethik tätig. 2009 wurde er im Fach Wirtschaftsethik an der Universität Halle-Wittenberg promoviert. Als Juniorprofessor für Social Entrepreneurship forschte und lehrte er von 2009 bis 2012 am Centre for Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg. Hier leitete er zudem den Social Change Hub, SCHub, eine Plattform für studentisches sozialunternehmerisches Engagement. Seit November 2012 ist Markus Beckmann Inhaber des Lehrstuhls für Corporate Sustainability Management an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Beckmann gehören neben Nachhaltigkeitsmanagement und Social Entrepreneurship auch Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Corporate Social Responsibility.

Telefon: +49 (0) 911 5302-608
markus.beckmann@fau.de

Prof. Dr. Lutz Bellmann

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsökonomie

Lutz Bellmann (Jahrgang 1956) studierte an der Universität Hannover Wirtschaftswissenschaften. Danach promovierte er am Institut für Quantitative Wirtschaftsforschung. 1988 wechselte er an das Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) nach Nürnberg. Die Habilitation erfolgte 2003 in Hannover im Fach „Volkswirtschaftslehre“. Er führte gemeinsame Forschungsprojekte mit dem amerikanischen National Bureau of Economic Research, der London School of Economics and Political Science und der Europäischen Kommission durch. Er ist Mitglied verschiedener Beiräte, unter anderem des Bundesministeriums für Bildung und Forschung zur Früherkennung von Qualifikationsbedarfen und des Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Instituts (WSI) des DGB zur Befragung von Betriebs- und Personalräten und Research Fellow des Institutes Zukunft der Arbeit. Seit Mai 2009 ist er Inhaber des neueingerichteten Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsökonomie am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Prof. Bellmann leitet weiterhin am IAB den Forschungsbereich „Betriebe und Beschäftigung“ und das IAB-Betriebspanel.

Seine Forschungsschwerpunkte sind folgende: Arbeits- und Bildungsökonomik, mikroökonomische Methoden und betriebliche Arbeitsmarktforschung.

Telefon: +49 (0) 911 179-3046
lutz.bellmann@iab.de

Prof. Dr. Walther L. Bernecker

Inhaber des Lehrstuhls für Auslandswissenschaft (Romanischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung)

Walther L. Bernecker (Jahrgang 1947) studierte Geschichte, Germanistik und Hispanistik an der Universität Erlangen-Nürnberg. Von 1973 bis 1977 und von 1979 bis 1984 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter bzw. Akademischer Rat am Lehrstuhl für Neuere Geschichte der Universität Augsburg und von 1984 bis 1985 als Visiting Fellow am Center of Latin American Studies der University of Chicago, USA, tätig. Nach der Habilitation 1986 vertrat Prof. Bernecker bis 1988 Lehrstühle in Augsburg und Bielefeld. Von 1988 bis 1992 war er Lehrstuhlinhaber für Neuere Geschichte an der Universität Bern, seit 1992 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Auslandswissenschaft (Romanischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung) an der Universität Erlangen-Nürnberg. Er war Gastprofessor an den Universitäten Fribourg, Schweiz, Pittsburgh, USA, und von 2002 bis 2003 am Sonderlehrstuhl Wilhelm und Alexander von Humboldt in Mexiko-Stadt, Mexiko.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Bernecker sind deutsche, spanische und lateinamerikanische Geschichte des 19. und 20. Jahrhunderts.

Telefon: +49 (0) 911 5302-656
walther.bernecker@fau.de

Prof. Dr. Freimut Bodendorf

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik (II), insbesondere im Dienstleistungsbereich

Freimut Bodendorf (Jahrgang 1953) studierte von 1972 bis 1978 Informatik an der Technischen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität (FAU) Erlangen-Nürnberg. Nach seiner Promotion 1981 an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der FAU leitete er von 1982 bis 1984 die Abteilung „Dokumentation und Datenverarbeitung“ an der Medizinischen Fakultät der Universität Freiburg. Anschließend war er Professor für Wirtschaftsinformatik an der Technischen Hochschule Nürnberg und Ordinarius für Informatik und Wirtschaftsinformatik an der Universität Fribourg, Schweiz. Er erhielt Rufe an die Universitäten Lüneburg, Koblenz und St. Gallen, die er ablehnte. Seit 1990 ist Prof. Bodendorf Inhaber eines Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschung von Prof. Bodendorf konzentriert sich auf drei Bereiche:

1. **SERVICES**
   - Service Innovation, Design, Engineering und Management
   - Anwendungssysteme in Commerce/Retail, Healthcare/Homecare und Education/Training
   - Industrielle Dienstleistungen und Hybride Produkte
2. **PROCESSES**
   - Strategien und Controlling im Geschäftsprozessmanagement
   - Kollaboratives Prozessmanagement und Adaptive Case Management
3. **INTELLIGENCE**
   - Business Intelligence, Big Data Mining und Social Media Analytics
   - Wissensmanagement und mediengestützte Aus- und Weiterbildung

Telefon: +49 (0) 911 5302-450
freimut.bodendorf@fau.de

Prof. Dr. Thiess Büttner

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft

Thiess Büttner (Jahrgang 1966) studierte von 1986 bis 1993 Volkswirtschaftslehre und Internationale Wirtschaftsbeziehungen an den Universitäten Göttingen und Konstanz. Bis zu seiner Promotion im Jahr 1997 war er an der Universität Konstanz beschäftigt. Im Anschluss ging er an das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), wo er in unterschiedlichen Positionen tätig war, zuletzt als Leiter des Forschungsbereichs Unternehmensbesteuerung und öffentliche Finanzwirtschaft. Im Jahr 2003 habilitierte er sich an der Universität Mannheim. Im Jahr 2004 wurde er auf den CESifo Lehrstuhl für Finanzwissenschaft an die Ludwig-Maximilians-Universität München berufen, verbunden mit der Leitung des Bereichs „Öffentlicher Sektor“ am ifo Institut für Wirtschaftsforschung. Forschungsaufenthalte führten ihn an die Universitäten Louvain-la-Neuve (Belgien), Uppsala (Schweden), Kentucky (USA) und Oxford (Großbritannien). Seit 2010 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft an der Universität Erlangen-Nürnberg. Thiess Büttner ist stellvertretender Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats beim Bundesministerium der Finanzen.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Büttner sind Steuerwettbewerb, Fiskalföderalismus, Standortwahl und Steuerwirkungslehre.

Telefon: +49 (0) 911 5302-200
thiess.buettner@fau.de

Prof. Dr. Andreas Falke

Inhaber des Lehrstuhls für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung)

Andreas Falke (Jahrgang 1952). Nach dem Studium der Sozialwissenschaften und Amerikanistik in Göttingen, Miami und St. Louis, Promotion und Habilitation in Politikwissenschaften an der Universität Göttingen. Forschungsaufenthalte in den USA: Thyssen-Stipendiat an der Library of Congress, Visiting Fellow an der Brookings Institution (Washington D.C.), Kennedy Memorial Fellow an der Harvard University. 1992–2002 Principal Economic Specialist an der Amerikanischen Botschaft in Bonn und Berlin. Seit 2002 Inhaber des Lehrstuhls für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung). Seit 2004 Direktor des Deutsch-Amerikanischen Instituts, Nürnberg. Beiratsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Amerikastudien (DGfA), Mitglied des Herausgebergremiums der Amerikastudien.

Forschungsschwerpunkte: amerikanische Politik und Wirtschaft, Handels- und Klimaschutzpolitik der USA, transatlantische Wirtschaftsbeziehungen; die Beziehungen der USA zu den BRIC-Staaten, insbesondere China und Indien.

Telefon: +49 (0) 911 5302-442
andreas.falke@fau.de

Prof. Dr. Thomas M. Fischer

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Controlling

Thomas M. Fischer (Jahrgang 1961) studierte nach seiner Stammhauslehre zum Industriekaufmann bei der Siemens AG Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (BWL) an der Universität Augsburg und war dort als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Assistent (DFG-Habilitationsstipendium) tätig. Von 1997 bis 2002 war er Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensrechnung und Controlling an der Handelshochschule Leipzig. 2003 übernahm Prof. Fischer den Lehrstuhl für Controlling und Wirtschaftsprüfung an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt. Lehr- und Forschungsaufenthalte führten ihn unter anderem 2001 an die Tuck Business School, USA. Zwischen 2002 und 2005 leitete er die Arbeitsgruppe „Operating and Financial Review“ beim Deutschen Standardisierungsrat für Rechnungslegung. 2006 nahm er einen Ruf auf den Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling an der Universität Erlangen-Nürnberg an. Seit 2011 ist er Leiter des Arbeitskreises „Shared Services“ bei der Schmalenbach-Gesellschaft.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Fischer gehören unternehmerische Nachhaltigkeit und wertorientierte Unternehmensführung, Anreizsysteme unternehmerisches Risiko, Integrated Reporting, Controlling dezentraler Unternehmensstrukturen, Reputationscontrolling, wertorientiertes Vertriebscontrolling.

Telefon: +49 (0) 911 5302-213
thomas.fischer@fau.de

Prof. Dr. Andreas Fürst

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing

Andreas Fürst (Jahrgang 1975) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg, der KU Eichstätt-Ingolstadt, an der University of California at Los Angeles, USA, und der Udayana University of Denpasar, Indonesien. Im Anschluss wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Universität Mannheim und promovierte dort 2005. Nach einer Tätigkeit als Assistent des Vertriebs-Vorstands/Vorsitzenden der Geschäftsführung bei TUI in Hannover kehrte er 2007 an die Universität Mannheim zurück und habilitierte sich dort 2009. Im gleichen Jahr übernahm er den Lehrstuhl für Marketing an der Universität Erlangen-Nürnberg. Seit 2010 ist er Präsident der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V. (WiGIM), Nürnberg.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Kundenbeziehungs-, Vertriebs- und Produktmanagement sowie Business-to-Business-Marketing und Internationales Marketing.

Telefon: +49 (0) 911 5302-214
andreas.fuerst@fau.de

Prof. Dr. Nadine Gatzert

Inhaberin des Lehrstuhls für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

Nadine Gatzert (Jahrgang 1979) studierte Wirtschaftsmathematik an der Universität Ulm und absolvierte parallel ein Studium im Ph.D.-Programm in Applied Mathematics an der University of Southern California, Los Angeles, USA. Dort war sie als Teaching Assistant tätig und erwarb 2004 ihren Master of Science in Mathematical Finance. Von 2005 bis 2009 war sie als Projektleiterin und wissenschaftliche Assistentin am Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen tätig, wo sie 2007 promovierte und 2009 habilitierte sowie parallel das Berufsexamen zur Aktuarin DAV ablegte. Seit August 2009 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement an der Universität Erlangen-Nürnberg und derzeit Forschungsdekanin des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaf-ten. Prof. Gatzert ist Vorstandsvorsitzende von Forum V, dem nordbayerischen Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, und Mitglied des Vorstands des Deutschen Vereins für Ver-sicherungswissenschaft.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Gatzert sind Enterprise Risk Management, (Lebens-)Versicherungsmathematik und Alternativer Risikotransfer, Finanzgarantien in Lebensversicherungsverträgen sowie Regulierung und Solvenzmessung im Finanzdienstleistungssektor.

Telefon: +49 (0) 911 5302-884
nadine.gatzert@fau.de

Prof. Dr. Veronika Grimm

Inhaberin des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie

Veronika Grimm (Jahrgang 1971) studierte Volkswirtschaftslehre und Soziologie in Hamburg und Kiel und promovierte 2002 an der Humboldt-Universität Berlin. Nach ihrer Promotion lehrte und forschte sie an der Universität Alicante, Spanien, am CORE (Université Catholique de Louven, Belgien) und ECARES (Université Libre de Bruxelles, Belgien) sowie an der Universität Köln, wo sie 2008 habilitierte. Seit 2008 ist Prof. Grimm Inhaberin des Lehrstuhls für Wirtschaftstheorie an der Universität Erlangen-Nürnberg und Direktorin des „Laboratory for Experimental Research Nuremberg (LERN)“.

Prof. Grimms Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Auktionstheorie und Marktdesign, der Industrieökonomik sowie der Verhaltensökonomik. Methodische Schwerpunkte sind die theoretische Modellierung und die experimentelle Wirtschaftsforschung. Die Beiträge beschäftigen sich vorwiegend mit der Entwicklung guter Marktregeln und Institutionen sowie der Evaluierung von Regeln bestehender Märkte. Prof. Grimm hat am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften das „Laboratory for Experimental Research Nuremberg (LERN)“ aufgebaut, das seit Sommer 2010 in Forschung und Lehre zum Einsatz kommt.

Telefon: +49 (0) 911 5302-224
veronika.grimm@fau.de

Prof. Dr. Evi Hartmann

Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

Evi Hartmann (Jahrgang 1973) studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe (TH). Nach Forschungsaufenthalten an der University of California und der Haas School of Business in Berkeley, USA, erhielt sie 1997 ihr Diplom als Wirtschaftsingenieurin. Promoviert wurde Evi Hartmann 2002 am Institut für Technologie und Management der Technischen Universität Berlin. Von 1998 bis 2005 arbeitete sie als Beraterin bei A.T. Kearney. Anschließend erhielt sie eine Juniorprofessur für „Purchasing and Supply Management“ am Supply Chain Management Institute an der European Business School, Schloss Reichartshausen. Dort wurde sie 2008 in Betriebswirtschaftslehre habilitiert. Seit April 2009 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Supply Chain Management an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Hartmann sind Environmental Supply Chain Management, and Global Sourcing. Dabei zeichnet sich ihre Forschung besonders durch praxisnahe, umsetzbare Forschungsansätze aus, wie zahlreiche Forschungsprojekte und die starke Interaktion mit Unternehmen zeigen.

Telefon: +49 (0) 911 5302-444
evi.hartmann@fau.de

Prof. Dr. Klaus Henselmann

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Prüfungswesen

Klaus Henselmann (Jahrgang 1963) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth und der University of Aston in Birmingham, Großbritannien. Nach Promotion und Habilitation in Bayreuth nahm er 1997 einen Ruf an die Technische Universität Chemnitz an, einen Ruf an die Universität Düsseldorf lehnte er 2002 ab. Seit 2006 ist Prof. Henselmann Inhaber des Lehrstuhls für Rechnungswesen und Prüfungswesen an der Universität Erlangen-Nürnberg.
Sein besonderes wissenschaftliches Interesse gilt der Unternehmensbewertung, der Analyse der Rechnungslegung und Publizität sowie dem Prüfungswesen.

Weitere Funktionen:

- Mitglied der Aufgabenkommission der Wirtschaftsprüferkammer für das Wirtschaftsprüferexamen
- Anerkennung von Studienleistungen in „Betriebswirtschaftslehre, angewandte Volkswirtschaftslehre“ gemäß § 13b WPO
- Mitglied des Strategiebeirats von XBRL Deutschland e.V.
- Vorstandsmitglied des Vereins Nürnberger Steuergespräche e.V.
- Mitglied der AFECA – „Association des Formations Européennes à la Comptabilité et à l’Audit – einem EU-geförderten Universitätsnetzwerk
- Dozent bei berufsbegleitenden MBA-Programmen der WiSo-Führungskräfte-Akademie (WFA) und für die Bundessteuerberaterkammer

Telefon: +49 (0) 911 5302-437
klaus.henselmann@fau.de

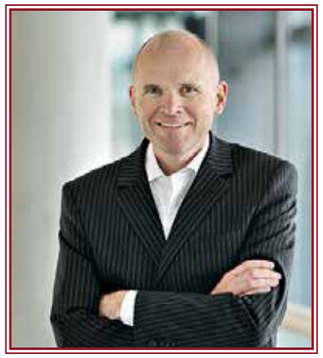
Prof. Dr. Jochen Hoffmann

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsprivatrecht

Jochen Hoffmann (Jahrgang 1971) studierte Rechtswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bayreuth. 1995 legte er die erste juristische Staatsprüfung ab. Neben dem Referendariat arbeitete er als wissenschaftliche Hilfskraft am Lehrstuhl für Strafrecht und Rechtsphilosophie der Universität Erlangen-Nürnberg. Im Jahr 1998 promovierte er an der Universität Bayreuth und legte die zweite juristische Staatsprüfung ab. Von 1999 bis 2006 arbeitete er als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht der Universität Bayreuth. 2001 erhielt er den Bayerischen Habilitations-Förderpreis. Nach seiner Habilitation im Jahr 2005 vertrat er den Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Bank- und Börsenrecht, Arbeitsrecht an der Universität Leipzig. Von 2006 bis 2009 war er Professor für Zivil- und Wirtschaftsrecht einschließlich internationalen Wirtschaftsrechts an der Universität Hamburg. Seit 1. Oktober 2009 ist Prof. Hoffmann Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsprivatrecht an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Hoffmann sind Bürgerliches Recht, insbesondere Verbraucherschutzrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht, Bank- und Versicherungsrecht, Kartellrecht sowie europäisches und internationales Wirtschaftsrecht.

Telefon: +49 (0) 911 5302-267
jochen.hoffmann@fau.de



Prof. Dr. Dirk Holtbrügge

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

Dirk Holtbrügge (Jahrgang 1964) studierte von 1983 bis 1989 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Dortmund, wo er 1995 promovierte und 2000 habilitierte. 2001 übernahm er die Vertretung der Professur für Internationales Management an der RWTH Aachen. Prof. Holtbrügge ist seit Februar 2002 Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Universität Erlangen-Nürnberg. Ablehnung von Rufen an Universitäten in Aachen, Berlin, Hamburg und Lahr. Seit 1995 hat er zahlreiche Lehr- und Forschungsaufenthalte unternommen, unter anderem nach China, Frankreich, Indien, Japan, Russland, Südafrika und in die USA. Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Holtbrügge zählen Management in multinationalen Unternehmungen, interkulturelle Managementforschung, Management in Emerging Markets (China, Indien, Russland), internationales Personalmanagement, Corporate Social and Environmental Responsibility sowie die Internationalisierung von kleinen und mittelständischen Unternehmungen. Prof. Holtbrügge ist Internationaler Studiendekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und ist für die Gestaltung des MBA-Programms des Fachbereichs mitverantwortlich. Im Handelsblatt-Ranking 2012 wurde er als einer der 100 führenden Betriebswirte in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet.

Telefon: +49 (0) 911 5302-452
dirk.holtbruegge@fau.de

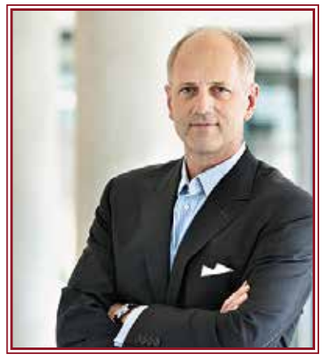
Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha

Inhaberin des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft

Christina Holtz-Bacha (Jahrgang 1953) studierte Publizistik, Politische Wissenschaft und Soziologie in Münster und Bonn, bevor sie 1978 promovierte. Von 1979 bis 1981 war sie als Pressereferentin an einem Meinungsforschungsinstitut tätig. 1981 bis 1991 war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft der LMU München. 1986 hielt sich Christina Holtz-Bacha als Visiting Scholar an der University of Minnesota, USA, auf. 1989 habilitierte sie in Hannover, und von 1991 bis 1995 war sie Professorin an der Sektion für Publizistik und Kommunikation der Universität Bochum. Ein Forschungsaufenthalt im Jahr 1995 führte sie zum Political Communication Center an der University of Oklahoma in Norman, USA. Von 1995 bis 2004 war sie Professorin am Institut für Publizistik an der Universität Mainz. 1999 forschte sie als Research Fellow am Shorenstein Center/Harvard University, Cambridge, USA. Im Sommersemester 2011 hielt sie sich als Guest Researcher an der Universität Göteborg/Schweden auf. Seit 2004 ist Prof. Holtz-Bacha Inhaberin des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Holtz-Bacha zählen deutsche und europäische Medienpolitik, Mediensysteme im internationalen Vergleich, strategische Kommunikation (insbesondere in Wahlkämpfen) sowie Gender und Medien.

Telefon: +49 (0) 911 5302-674
christina.holtz-bacha@fau.de



Prof. Dr. Harald Hungenberg

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung

Harald Hungenberg (Jahrgang 1961) studierte von 1982 bis 1988 Betriebswirtschaftslehre an der Justus-Liebig-Universität Gießen und am Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, USA. Im Anschluss war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Unternehmungsplanung, IUP, Gießen/Berlin. Bei McKinsey & Company arbeitete Harald Hungenberg von 1990 bis 1993 als Berater und Projektleiter. Von 1993 bis 1995 war er wissenschaftlicher Assistent an der Universität Gießen, wo er auch promovierte und habilitierte. Von 1995 bis 1999 war er Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Handelshochschule Leipzig. Seit 1999 ist Prof. Hungenberg Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Universität Erlangen-Nürnberg und war von 2000 bis 2004 Studiendekan für Internationale Angelegenheiten. Seit 2002 ist er Affiliated Professor an der ENPC School of International Management, Paris, Frankreich.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Hungenberg erstrecken sich über weite Gebiete der Unternehmensführung wie strategische Innovationen und Reaktion etablierter Unternehmen, Corporate Strategy und Diversifikation. Der Lehrstuhl arbeitet in allen Forschungsprojekten eng mit Partnerunternehmen zusammen und verknüpft auf diese Weise die Wissenschaft mit der Praxis.

Telefon: +49 (0) 911 5302-314
harald.hungenberg@fau.de

Prof. Dr. Roland Ismer

Inhaber des Lehrstuhls für Steuerrecht und Öffentliches Recht

Roland Ismer (Jahrgang 1974) studierte Rechtswissenschaften und Volkswirtschaftslehre in Konstanz, Genf, München und an der London School of Economics. Nach dem Rechtsreferendariat in München und dem Abschluss der Arbeiten an der steuerrechtlichen Promotion war er zunächst als Rechtsanwalt und seit 2006 auch als Steuerberater in einer amerikanischen Großkanzlei tätig. Von 2006 bis 2009 war er als wissenschaftlicher Assistent an der LMU München beschäftigt, wo er sich 2009 mit einer Arbeit zum Thema „Klimaschutz als Rechtsproblem“ habilitierte. Seit Juni 2009 ist Prof. Ismer Inhaber des Lehrstuhls für Steuerrecht und Öffentliches Recht.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Ismer sind nationales und internationales Steuerrecht, Rechtsprobleme des Klimaschutzes sowie die ökonomische Analyse des öffentlichen Rechts.

Telefon: +49 (0) 911 5302-353
roland.ismer@fau.de

Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans

Inhaberin des Lehrstuhls für Empirische Wirtschaftssoziologie

Monika Jungbauer-Gans (Jahrgang 1963) studierte von 1983 bis 1988 Soziologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Nach Abschluss ihres Studiums war sie bis 1995 wissenschaftliche Assistentin am Institut für Soziologie der Ludwig-Maximilians-Universität München, wo sie 1992 promoviert wurde. Im Wintersemester 1996/97 übernahm sie einen Lehrauftrag an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und 1997 eine Gastprofessur an der University of Minnesota (USA). Von 1995 bis 2002 war sie Akademische Rätin am Institut für Soziologie. In dieser Zeit habilitierte sie sich an der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München und wurde 2002 zur Privatdozentin ernannt. Von 2002 bis 2004 übernahm sie die Vertretung des Lehrstuhls für Allgemeine Soziologie an der Bergischen Universität Wuppertal. Im Anschluss wurde sie Akademische Oberrätin am Institut für Soziologie der Ludwig-Maximilians-Universität München. Von 2005 bis 2010 war sie Inhaberin des Lehrstuhls für Soziologie an der Christian-Albrechts-Universität Kiel. Seit 2010 ist Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans Inhaberin des Lehrstuhls für Empirische Wirtschaftssoziologie an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Ihre Forschungsgebiete sind Organisationssoziologie, Arbeitsmarktforschung, Existenzgründungsforschung, qualitative und quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung, Bildungssoziologie, Medizin- und Gesundheitssoziologie, Soziologie sozialer Ungleichheit und allgemeine Soziologie.

Telefon: +49 (0) 911 5302-950
monika.jungbauer-gans@fau.de

Prof. Dr. Ingo Klein

Inhaber des Lehrstuhls für Statistik und Ökonometrie

Ingo Klein (Jahrgang 1953) studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Kiel mit den Schwerpunkten Statistik und Mathematik. Ab 1979 war er dort als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Statistik und Ökonometrie tätig, danach folgte seine Promotion. Von 1986 bis 1987 leitete Ingo Klein die Abteilung für Statistik im Institut für Demoskopie Allensbach, bevor er von 1987 bis 1989 als wissenschaftlicher Angestellter in der Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich, Schweiz, und von 1989 bis 1993 als Akademischer Oberrat für Mathematik an der Universität Kiel arbeitete. Die Habilitation erfolgte 1993 für die Fächer Statistik und Ökonometrie sowie die Ernennung zum Privatdozenten. Seit 1994 ist Prof. Klein Inhaber des Lehrstuhls für Statistik und Ökonometrie an der Universität Erlangen-Nürnberg. Er war Mitglied des wissenschaftlichen Beirates des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung und des Fachkollegiums Wirtschaftswissenschaften der DFG. Von 2005 bis 2007 war Prof. Klein Dekan der WiSo-Fakultät.

Zu seinen Forschungsgebieten gehören Grundlagenfragen des Messens und der Statistik sowie die Methoden der robusten und nichtparametrischen Statistik mit ihren Anwendungen auf Finanzmarkt- und Marktforschungsdaten.

Telefon: +49 (0) 911 5302-290
ingo.klein@fau.de

Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer

Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence

Nicole Koschate-Fischer (Jahrgang 1970) erwarb an der Universität Mannheim Diplome in Psychologie und Betriebswirtschaftslehre. Zwischenzeitlich hielt sie sich als Visiting Scholar an der Graduate School of Business, University of Florida, Gainesville, USA, auf. Als wissenschaftliche Mitarbeiterin arbeitete sie an der Universität Mannheim und promovierte 2002. Während ihrer weiteren wissenschaftlichen Tätigkeit am Mannheimer Lehrstuhl und am Sonderforschungsbereich 504 war sie für zwei Aufenthalte als Visiting Scholar an der McCombs School of Business, University of Texas at Austin, USA. 2006 wurde ihr von der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim die Venia Legendi verliehen. Seit 2007 ist Prof. Koschate-Fischer Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence. Sie ist Sprecherin des Instituts für Marketing und Koordinatorin des Studiengangs Master in Marketing sowie Direktorin des Marketing Research Center (MRC). Des Weiteren ist sie Vizepräsidentin des GfK-Nürnberg e.V. sowie Academic Trustee des Centers for Advanced International Marketing Knowledge (AiMark).

Ihre Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Preis-, Produkt- und Innovationsmanagement, Marktforschung, Kundenverhalten und Kundenbeziehungsmanagement. Die Forschungsprojekte sind praxisorientiert, empirisch und werden in enger Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen durchgeführt.

Telefon: +49 (0) 911 5302-757
wiwi-sekretariat-koschate-fischer@fau.de

Prof. Dr. Christian Merkl

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik

Christian Merkl (Jahrgang 1979) studierte von 1998 bis 2004 Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg, dem Institut d'Études Politiques, Strasbourg (Frankreich) und der Wayne State University, Detroit (USA). Von 2004 bis 2007 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel und am Institut für Weltwirtschaft, Kiel. 2007 wurde er an der Universität Kiel promoviert. Seit 2007 ist er Research Fellow am Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit. Von 2007 bis 2010 leitete er den Forschungsbereich „Geldpolitik in unvollkommenen Märkten" am Institut für Weltwirtschaft und war Juniorprofessor für Arbeitsmarktökonomik und Geldpolitik (gemeinsame Berufung durch die Christian-Albrechts-Universität und das Institut für Weltwirtschaft). Im Jahr 2010 war er als Gastforscher beim National Bureau of Economic Research, Boston (USA) und im Jahr 2013 an der University of Melbourne (Australien). Seit 2010 ist Prof. Dr. Christian Merkl Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik. Prof. Merkl ist einer der Koordinatoren des institutionellen Netzwerkes „Ensuring Economic and Employment Stability", dem auch die Universität Erlangen-Nürnberg angehört. Seit 2010 ist er Forschungsprofessor am Institut für Weltwirtschaft und seit 2012 Forschungsprofessor am Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung.

Seine Forschungsschwerpunkte sind Makroökonomik (insbesondere Geld- und Fiskalpolitik) und Arbeitsmarktforschung.

Telefon: +49 (0) 911 5302-337
christian.merkl@fau.de

Prof. Dr. Klaus Moser

Inhaber des Lehrstuhls für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Klaus Moser (Jahrgang 1962) studierte Psychologie und Wissenschaftslehre an der Universität Mannheim. Nach seinem Diplom 1986 war er bis 1995 als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Hohenheim tätig, wo er 1989 promovierte und 1994 habilitierte. Von 1995 bis 1998 hatte Prof. Moser den Lehrstuhl für Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie an der Justus-Liebig-Universität Gießen inne, seit 1998 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Sozialpsychologie an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Moser gehören Personalauswahl und -beurteilung, Organisationales Commitment, Erwerbslosigkeit, Online-Forschung sowie Werbewirkung.

Telefon: +49 (0) 911 5302-259
klaus.moser@fau.de

Prof. Dr. Kathrin M. Möslein

Inhaberin des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Kathrin M. Möslein (Jahrgang 1966) studierte Informatik und Wirtschaftswissenschaften an der TU München (TUM), der LMU München und der ETH Zürich. 1999 Promotion (TUM); 2004 Habilitation (TUM); 2005 Übernahme des Lehrstuhls für Strategisches Management und Organisation an der Handelshochschule Leipzig; seit 2007 Inhaberin des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik I, insbes. Innovation und Wertschöpfung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg; zugleich Forschungsprofessorin und Mitglied im Direktorium des Center for Leading Innovation & Cooperation (CLIC) an der Handelshochschule Leipzig.

Kathrin Möslein wirkte als Associate Director des Advanced Institute of Management Research (AIM) an der London Business School (2003–2005), als Vizepräsidentin der EURAM – European Academy of Management (2006–2012), als Forschungsdekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Universität Erlangen-Nürnberg (2007–2012). Aktuell ist sie u.a. Mitglied im Business School Panel des UK Research Excellence Framework (UK REF), Mitglied im Beirat der Peter Pribilla-Stiftung der Technischen Universität München (TUM), des Fraunhofer IIS-SCS, Erlangen und der Cambridge Service Alliance (CSA) an der University of Cambridge.
Ihre Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich der strategischen Innovation, Kooperation und Führung sowie ihrer IT-Unterstützung im Unternehmen.

Telefon: +49 (0) 911 5302-284
kathrin.moeslein@fau.de

Prof. Dr. Johannes Rincke

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftspolitik

Johannes Rincke (Jahrgang 1972) studierte von 1994 bis 2001 zunächst Volkswirtschaftslehre und Osteuropastudien (Magister) und später Diplom-Volkswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin. Nach Abschluss seines Studiums war er bis 2006 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) Mannheim, Abteilung Unternehmensbesteuerung und Öffentliche Finanzwirtschaft. Parallel dazu war er von 2003 bis 2006 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Mannheim. Promoviert wurde er 2006 an der Universität Göttingen. Im Anschluss arbeitete er bis 2010 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Wirtschaftspolitik der Ludwig-Maximilians-Universität München. In dieser Zeit war er – finanziert durch ein DFG-Forschungsstipendium – als Visiting Research Fellow 2008 an der Carnegie Mellon University, Pittsburgh (USA) und 2009 an der Universitat Pompeu Fabra, Barcelona (Spanien). 2010 habilitierte er sich an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Seit September 2010 ist Prof. Dr. Johannes Rincke Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspolitik an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsgebiete sind Finanzwissenschaft, Politische Ökonomie, Urban Economics sowie Law and Economics.

Telefon: +49 (0) 911 5302-488
johannes.rincke@fau.de

Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.

Inhaberin des Lehrstuhls für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Regina T. Riphahn (Jahrgang 1965) studierte in Köln und Bonn sowie an den Universitäten von Sussex (UK), Tennessee (USA), und North Carolina (USA). Sie erwarb 1990 einen Master of Business Administration (MBA), 1995 einen Ph.D. in Volkswirtschaftslehre und habilitierte 1999 an der Universität München. Sie war von 2000 bis 2001 als Professorin für Wirtschaftspolitik an der Universität Mainz und wechselte 2001 an die Universität Basel, wo sie der Abteilung Statistik und Ökonometrie vorstand. Seit 2005 ist Prof. Riphahn Inhaberin des Lehrstuhls Statistik und empirische Wirtschaftsforschung an der Universität Erlangen-Nürnberg. Regina T. Riphahn ist Fellow des IZA Bonn und des CESifo München, Dozentin an der Freien Universität Amsterdam (NL) und Forschungsprofessorin des DIW Berlin. Sie ist Mitglied der deutschen Akademie der Wissenschaften (Leopoldina), des Wissenschaftsrats und des wissenschaftlichen Beirats beim Bundeswirtschaftsministerium; sie leitet das Bavarian Graduate Program in Economics (BGPE) und ist gewähltes Vorstandsmitglied des Vereins für Socialpolitik.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Riphahn liegen in den Bereichen empirische Bildungsforschung, der Arbeitsmarktforschung und Personalökonomik, der Sozialpolitik sowie der Bevölkerungsökonomik.

Telefon: +49 (0) 911 5302-268
regina.riphahn@fau.de

Prof. Dr. Wolfram Scheffler

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre

Wolfram Scheffler (Jahrgang 1956) studierte von 1976 bis 1981 an der Universität Mannheim Betriebswirtschaftslehre. Nach Abschluss seines Studiums war er von 1981 bis 1990 in Mannheim wissenschaftlicher Mitarbeiter, wo er 1984 promovierte und 1990 habilitierte. Zwischen 1990 und 1991 war er als Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln tätig. Von 1991 bis 1995 leitete er an der Universität Osnabrück das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen. Seit 1995 ist Prof. Scheffler Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre an der Universität Erlangen-Nürnberg. Seit 2004 ist Prof. Scheffler Research Associate am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Mannheim. Im Jahr 2012 übernahm er die Leitung des Arbeitskreises Steuern der Schmalenbach Gesellschaft (zusammen mit Frau Ina Schlie, SAP).

Seine Forschungsgebiete sind Rechnungslegung und Besteuerung, Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl, insbesondere bei mittelständischen Unternehmen, Besteuerung von verbundenen Unternehmen, Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungsentscheidungen und internationale Unternehmensbesteuerung.

Telefon: +49 (0) 911 5302-346
wolfram.scheffler@fau.de

Prof. Dr. Claus Schnabel

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

Claus Schnabel (Jahrgang 1961) studierte von 1981 bis 1988 Wirtschaftswissenschaften an der University of Kent at Canterbury (M.A. in Economics 1985), GB, und der Universität Hohenheim, wo er 1998 promovierte. Von 1988 bis 2000 war Claus Schnabel wissenschaftlicher Mitarbeiter im Institut der deutschen Wirtschaft in Köln, wo er zuletzt als Leiter des Referats „Arbeitsbeziehungen“ arbeitete. Nach der Habilitation war er von 1997 bis 2000 Privatdozent für Volkswirtschaftslehre an der Ruhr-Universität Bochum. Seit 2000 ist Prof. Schnabel Inhaber des Lehrstuhls für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik an der Universität Erlangen-Nürnberg, seit 2004 Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des IAB und seit 2006 Research Fellow des IZA. Außerdem ist er seit 2007 Sprecher des Interdisziplinären Zentrums Arbeitsmarkt und Arbeitswelt (LASER) und seit 2008 Mitherausgeber des Journal for Labour Market Research.

Seine Forschungsschwerpunkte sind Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände, Tarifpolitik, Arbeitnehmermitbestimmung, Lohnbildung, Lohndifferenziale, Selbständigkeit, Monopsone sowie Betriebsgründungen und -schließungen.

Telefon: +49 (0) 911 5302-330
claus.schnabel@fau.de

Prof. Dr. Oliver Schöffski, MPH

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Gesundheitsmanagement

Oliver Schöffski (Jahrgang 1961) erhielt sein Diplom im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Hannover 1990. Ein Jahr später erwarb er den Titel „Master of Public Health“ an der Medizinischen Hochschule Hannover. 1994 promovierte und 1999 habilitierte er an der Universität Hannover. Vor Oktober 2000 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Versicherungsbetriebslehre und als Managing Director der Forschungsstelle für Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung der Universität Hannover tätig. Seit 2000 ist Prof. Schöffski Inhaber des Lehrstuhls für Gesundheitsmanagement der Universität Erlangen-Nürnberg.

Er hat sich in Forschung und Lehre insbesondere auf ökonomische Fragen des Gesundheitswesens spezialisiert, wie der gesundheitsökonomischen Evaluation von innovativen Maßnahmen jeglicher Art im Gesundheitswesen, Modellierungen, Budget-Impact-Modelle, Optimierung von Abläufen in Krankenhäusern, neue Versorgungs- und Vergütungsformen bei der ambulanten medizinischen Versorgung, Funktionsweise des Krankenversicherungssystems sowie der integrierten Versorgung. Prof. Schöffski ist Initiator und Studiengangsleiter von zwei berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengängen für Professionals im Gesundheitswesen.

Telefon: +49 (0) 911 5302-313
oliver.schoeffski@fau.de

Prof. Dr. Hendrik Scholz

Inhaber des Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung und Banken

Hendrik Scholz (Jahrgang 1969) studierte nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Dresdner Bank AG in Hannover Betriebswirtschaftslehre an der Universität Göttingen und am Colorado College in Colorado Springs, USA. Nach dem Diplom 1997 war er bis zu seiner Promotion 2002 Mitarbeiter am Lehrstuhl für Bankbetriebslehre und Betriebliche Finanzwirtschaft der Universität Göttingen. Anschließend arbeitete er von 2002 bis 2008 als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für ABWL, Finanzierung und Bankbetriebslehre der Katholischen Universität (KU) Eichstätt-Ingolstadt, wo er sich im Jahr 2007 habilitierte und ihm die Lehrbefugnis für das Fach Betriebswirtschaftslehre verliehen wurde. Von 2008 bis 2009 war er als Akademischer Oberrat an der KU Eichstätt-Ingolstadt tätig. Seit 2009 ist er Inhaber des Lehrstuhls für BWL, insbesondere Finanzierung und Banken an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Portfoliomanagement, Performanceanalyse von Investmentfonds, Bewertung und Analyse innovativer Finanzprodukte und kapitalmarktorientiertes Finanz- und Bankmanagement.

Telefon: +49 (0) 911 5302-648
hendrik.scholz@fau.de

Prof. Dr. Jörg Stender

Professur für Wirtschaftspädagogik

Jörg Stender (Jahrgang 1957) studierte von 1976 bis 1981 Wirtschaftswissenschaften an der Universität Duisburg. Dort war er auch von 1981 bis 1995 und von 1996 bis 1998 als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fachgebiet Berufspädagogik/Berufsbildungsforschung tätig und promovierte 1987. Von 1995 bis 1996 vertrat Jörg Stender die Professur für Berufliche Weiterbildung und Erwachsenenbildung an der PH Erfurt. 1997 habilitierte er und erhielt die Lehrbefähigung für Berufs- und Wirtschaftspädagogik. Seit 1998 hat er die Professur für Wirtschaftspädagogik am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung an der Universität Erlangen-Nürnberg inne. Seit 2003 ist Prof. Stender Leiter des Fortbildungszentrums Hochschullehre an der Universität Erlangen-Nürnberg und seit 2012 Mitglied im Vorstand des Zentrums für Lehr-/Lernforschung, -innovation und Transfer der FAU.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Hochschuldidaktik und Hochschulentwicklung, Weiterbildung und Personalentwicklung, Weiterbildung in KMUs, externes Weiterbildungsmanagement, Evaluationsforschung, E-Learning und Lehrerbildung.

Telefon: +49 (0) 911 5302-322
joerg.stender@fau.de

Prof. Dr. Gesine Stephan

Inhaberin des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Mikroökonomie

Gesine Stephan (Jahrgang 1965) studierte bis 1990 Wirtschaftwissenschaften an der Universität Hannover. Am Institut für Quantitative Wirtschaftsforschung an der Universität Hannover war sie zunächst als wissenschaftliche Mitarbeiterin, später, nach der Promotion im Jahr 1994, als wissenschaftliche Assistentin tätig. In dieser Zeit führten sie Forschungsaufenthalte an die Universitäten in Austin und San Francisco, USA. 2000 habilitierte sie und erhielt die Lehrbefugnis für das Fach Volkswirtschaftslehre. Im selben Jahr vertrat sie die Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Dienstleistungsökonomie und -politik an der Universität Trier. Im Anschluss war sie bis 2004 Oberassistentin am Institut für Quantitative Wirtschaftsforschung in Hannover. Seit April 2004 leitet sie den Forschungsbereich „Arbeitsförderung und Erwerbstätigkeit“ am Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg. Seit Mai 2009 ist Gesine Stephan Inhaberin des neueingerichteten Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Mikroökonomie am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Am IAB leitet sie weiterhin den Forschungsbereich „Arbeitsförderung und Erwerbstätigkeit“, der sich mit der Analyse und Evaluation arbeitsmarktpolitischer Instrumente und Programme beschäftigt.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Stephan sind die Arbeits- und Personalökonomie, die Arbeits- und Sozialpolitik sowie die Mikroökonometrie und Maßnahmenevaluation.

Telefon: +49 (0) 911 179-5850
gesine.stephan@iab.de

Prof. Dr. Martina Steul-Fischer

Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Versicherungsmarketing

Martina Steul-Fischer (Jahrgang 1972) studierte von 1991 bis 1996 Betriebswirtschaftslehre an der Philipps-Universität Marburg und an der J. W. Goethe-Universität Frankfurt. Von 1996 bis 2003 war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Frankfurt tätig, bevor sie 2003 promovierte. Von 2004 bis 2005 war Martina Steul-Fischer Habilitandin an der Universität Leipzig, von 2006 bis 2008 an der Universität Wuppertal, wo sie 2008 habilitierte. Seit 2008 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für BWL, insbesondere Versicherungsmarketing, an der Universität Erlangen-Nürnberg. Sie hat verschiedene Lehr- und Forschungsaufenthalte u.a. an der Université Lumière Lyon II, Frankreich, und University of Maryland, USA, durchgeführt. Prof. Steul-Fischer ist Frauenbeauftragte des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften sowie der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Steul-Fischer liegen in den Bereichen Dienstleistungs- und Finanzdienstleistungsmarketing. Aktuelle Forschungsprojekte befassen sich insbesondere mit dem Kundenverhalten und dem Preismanagement bei Finanzdienstleistungen sowie der Gestaltung und Steuerung des Versicherungsvertriebs. Die Forschungsprojekte sind praxisnah und empirisch. Es werden insbesondere experimentelle Studien durchgeführt.

Telefon: +49 (0) 911 5302-763
martina.steul-fischer@fau.de

Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

Kai-Ingo Voigt (Jahrgang 1960) studierte von 1981 bis 1986 Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg. Von 1986 bis zu seiner Promotion im Jahr 1991 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Hamburg und von 1991 bis 1997 als wissenschaftlicher Assistent tätig, bis er sich 1997 habilitierte. Seit 1998 ist Prof. Voigt Inhaber des Lehrstuhls für Industrielles Management an der Universität Erlangen-Nürnberg, von 2003 bis 2005 war er Dekan der WiSo-Fakultät und seit 2006 ist er Zweitmitglied der Technischen Fakultät. Als Visiting Professor forscht er an der Tongji-Universität, Shanghai, China, der Universidad de Alcalá, Spanien, und am Babson College, USA. Ferner wurde er als erster internationaler Wissenschaftler zum Gastprofessor der University of International Business and Economics (UIBE) Beijing ernannt. Prof. Voigt ist zugleich als Akademischer Direktor im Institut für Freie Berufe (Nürnberg) sowie als Vorsitzender des Vorstands des Instituts für Genossenschaftswesen an der FAU tätig.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Voigt liegen in den Gebieten Technologie-, Innovations- und Ideenmanagement, Industrielle Wertschöpfung (Schwerpunkte: Automobilindustrie und Maschinen- und Anlagenbau), Entrepreneurship und Corporate Entrepreneurship, Beschaffungs-, Produktions- und Umweltmanagement (Nachhaltigkeit im Industriebetrieb). Weitere Forschungsinteressen bestehen in den Gebieten Genossenschaftswesen und Freie Berufe.

Telefon: +49 (0) 911 5302-244
kai-ingo.voigt@fau.de

Prof. Dr. Werner Widuckel

Audi-Lehrprofessur für Personalmanagement und Arbeitsorganisation in technologieorientierten Unternehmen

Werner Widuckel (Jahrgang 1958) absolvierte an der Universität Göttingen im Jahr 1984 ein Studium der Sozialwissenschaften. Nach einer kurzen Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Soziologischen Seminar erfolgte im Jahr der Wechsel zur Volkswagen AG. Bis zum Jahr 2005 war er in verschiedenen Aufgaben für den Gesamt- und Konzernbetriebsrat tätig, um abschließend als Leiter der Koordination in das Personalmanagement der Audi AG zu wechseln: Nach einer kurzen Tätigkeit als Leiter des Bereiches Personalpolitik und Grundsatzfragen wurde er im Dezember des Jahres 2005 zum Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Audi AG berufen. Im Jahr 2010 folgte der Wechsel auf eine Vertretungsprofessur für Personal und Organisation an der Hochschule Heilbronn. Im Jahr 2011 wurde die Lehrtätigkeit an der Friedrich-Alexander-Universität aufgenommen. Im Jahr 2003 erfolgte die Promotion an der Technischen Universität Braunschweig im Fach Soziologie mit der Themenstellung „Paradigmenentwicklung der Mitbestimmung bei Volkswagen“.

Die Forschungsschwerpunkte konzentrieren sich auf die Themenbereiche „Führung und Partizipation“, „Industrielle Beziehungen und Wandel der Arbeit“ sowie „Paradigmen der Zeitarbeit“.

Telefon: +49 (0) 911 5302-9412
Werner.Widuckel@fau.de

Prof. Dr. Karl Wilbers

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung

Karl Wilbers (Jahrgang 1964) studierte an der Universität Köln Wirtschaftspädagogik mit den Schwerpunkten Industriebetriebslehre und Organisationslehre. Zunächst war er am Forschungsinstitut für Berufsbildung im Handwerk an der Universität Köln tätig, anschließend am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpädagogik. Nach seiner Tätigkeit an der Universität Köln wechselte Karl Wilbers nach St. Gallen, Schweiz. Dort arbeitete er zunächst als Nachwuchsdozent für Educational Management/Wirtschaftspädagogik und später als Projektleiter. In St. Gallen habilitierte er und wurde zum Assistenz-Professor ernannt. Seit 2006 ist Prof. Wilbers Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören die Personal- sowie die Professionsentwicklung, Didaktik und E-Learning sowie Qualitätsmanagement und Hochschulentwicklung. Prof. Wilbers ist Studiendekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften.

Telefon: +49 (0) 911 5302-322
karl.wilbers@fau.de

Prof. Dr. Matthias Wrede

Inhaber des Lehrstuhls für Sozialpolitik

Matthias Wrede (Jahrgang 1963) studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Heidelberg. Nach Abschluss seines Studiums 1989 wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Universität Bamberg, wo er 1993 promovierte und 1998 habilitierte. Nach Vertretungsprofessuren an der Universität Essen und der RWTH Aachen war er von 2002 bis 2007 Professor für Allgemeine Volkswirtschaftslehre und Finanzwissenschaft an der RWTH Aachen. Von 2007 bis 2010 hatte er den Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft an der Universität Marburg inne. Forschungsaufenthalte führten ihn an die Oklahoma State University (USA), an das ifo Institut in München, an die University of Alberta (Kanada), an das Barcelona Institute of Economics (Spanien), an die University of Exeter (Großbritannien) und an die University of Tokio (Japan). Er ist CESifo Research Fellow und Mitglied des finanzwissenschaftlichen und des regionalökonomischen Ausschusses des Vereins für Socialpolitik. Seit 2010 ist Prof. Dr. Matthias Wrede Inhaber des Lehrstuhls für Sozialpolitik an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsgebiete sind der Sozialpolitik, der Finanzwissenschaft und der Regional- und Stadtökonomie zuzuordnen.

Telefon: +49 (0) 911 5302-952
matthias.wrede@fau.de

Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler des Fachbereichs

Prof. Dr. Alexander Brem

Juniorprofessur für Ideen- und Innovationsmanagement

Geboren 1979, studierte Alexander Brem von 1999 bis 2004 an der FAU Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Unternehmensgründung und Entrepreneurship. Von 2004 bis 2007 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Industriebetriebslehre tätig, um dort den oben genannten Studienbereich zu betreuen. Parallel dazu gründete er 2004 zusammen mit drei Studienkollegen die VEND consulting GmbH, welche 2009 für den Bayerischen Gründerpreis nominiert wurde.

Seine kumulative Promotion hat er am Fachbereich im Jahr 2007 mit dem Thema „The Boundaries of Innovation and Entrepreneurship“ mit summa cum laude abgeschlossen.

Der Schwerpunkt von Alexander Brem liegt auf der Erforschung von Ideenimpulsen im Kontext von Innovationsmanagement und Entrepreneurship. Er ist Autor von Artikeln in internationalen Journals, z. B. in der Technovation, und von Büchern in renommierten Verlagen wie Palgrave MacMillan. Er ist Editor des International Journal of Technology Marketing, sowie im Editorial Board verschiedener internationaler Fachzeitschriften, z. B. im International Journal of Innovation Management. In diesem Zusammenhang wurde er 2013 von der ISPIM mit dem Scientific Panel Contribution Award für dessen wissenschaftlichen Input ausgezeichnet.

Telefon: +49 (0) 911 5302-343
alexander.brem@fau.de

Dr. Sören Brinkmann

Lehrstuhl für Auslandswissenschaft (Romanischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung)

Geboren 1970 in Hamburg, Studium der Neueren Geschichte, Auslandswissenschaft und Volkswirtschaftslehre in Freiburg, Madrid und Erlangen/Nürnberg; 2000 bis 2003 Promotionsstipendiat der Hans-Böckler-Stiftung; 2003 bis 2005 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Auslandswissenschaft; 2006 Stipendiat der Fritz-Thyssen-Stiftung; 2007 bis 2010 Projektbearbeiter der Deutschen Forschungsgemeinschaft.

Seit April 2010 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Auslandswissenschaft; aktuelles Forschungsprojekt zur Geschichte der Milchversorgung von São Paulo und Rio de Janeiro (Habilitationsprojekt); verschiedene Veröffentlichungen zur politischen Kultur, zur Regionalismusproblematik sowie zur Erinnerungskultur in Spanien.

Telefon: +49 (0) 911 5302-667
soeren.brinkmann@fau.de

PD Dr. Angelika C. Bullinger-Hoffmann

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

PD Dr. Bullinger-Hoffmann leitet seit April 2012 kommissarisch die Professur Arbeitswissenschaft und Innovationsmanagement der TU Chemnitz, Fakultät Maschinenbau. Sie absolvierte ihr Studium an der Universität St. Gallen – HSG und der HEC Paris. Im Anschluss war sie drei Jahre Forschungsassistentin an der Technischen Universität München, wo sie zu „Innovation and Ontologies“ 2008 summa cum laude promovierte. Ihre Habilitation zum Thema „IT-based Interactive Innovation“ erarbeitete PD Dr. Bullinger-Hoffmann an der Universität Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielle Informationssysteme, und der University of Pennsylvania, PA. Sie hat zahlreiche nationale und europäische Projekte in den Bereichen Produktentwicklung, Technologieakzeptanz, Demographie und Kooperation von Wissensarbeitern eingeworben und geleitet. Ergebnisse der Arbeiten von Dr. Bullinger-Hoffmann sind unter anderem in anerkannten Zeitschriften wie Creativity and Innovation Management, R&D Management, Health Policy und WIRTSCHAFTSINFORMATIK publiziert.

Telefon: +49 (0) 911 5302-264
angelika.bullinger-hoffmann@fau.de

Dr. Lothar Czaja

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

Lothar Czaja (Jahrgang 1978) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss daran arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Industrielles Management (vormals: Industriebetriebslehre) und promovierte 2008 über das Thema „Qualitätsfrühwarnsysteme für die Automobilindustrie“.
Seitdem arbeitet er als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Industrielles Management und forscht insbesondere in den Bereichen Risiko-, Produktions- und Supply Chain Management.

Telefon: +49 (0) 911 5302-237
czaja@industrial-management.org

Dr. Frank Danzinger

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Frank Danzinger (Jahrgang 1978) studierte Wirtschaftspädagogik an der Ludwig-Maximilians-Universität München und der Waikato University (NZ) sowie Technology Management am Center for Digital Technology and Management (CDTM). Im Anschluss war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Information, Organisation und Management an der Technischen Universität München und promovierte im Jahr 2009 zu dem Thema „Kundeninteraktionskompetenz in Industriegütermärkten“. Frank Danzinger ist seit 2010 am Lehrstuhl von Prof. Möslein tätig.

Seine Forschungsschwerpunkte umfassen Fragestellungen der Flexibilisierung von (Service-)Organisationen und der Analyse von Servitization-Prozessen in Industrieunternehmen.

Telefon: +49 (0) 911 5302-158
frank.danzinger@wiso.uni-erlangen.de

PD Dr. Barbara Dinter

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Barbara Dinter studierte Informatik mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften an der TU München und promovierte am Bayerischen Forschungszentrum für Wissensbasierte Systeme (FORWISS)/TU München. Nach mehrjähriger Beratungstätigkeit wechselte sie zur Universität St. Gallen, wo sie zwei Kompetenzzentren zu Business Intelligence leitete. Sie habilitierte 2012 an der Universität St. Gallen und erhielt die Venia Legendi für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik. Seit Herbst 2012 ist sie an die Universität Erlangen-Nürnberg am Lehrstuhl von Prof. Dr. Kathrin Möslein tätig und untersucht insbesondere die wechselseitige Integration von Innovationsmanagement und Analytics. Weitere Schwerpunkte ihrer Forschung sind Big Data und das strategische Management von Business Intelligence.

Telefon: +49 (0) 911 5302-156
barbara.dinter@fau.de

Dr. Carolin Durst

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (II), insbesondere im Dienstleistungsbereich

Carolin Durst studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg und schloss das Studium mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik, Marketing und Statistik 2007 ab. Im Anschluss arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich und promovierte 2011 zum Thema „Service Externalisierung – Ein Wettbewerbsstrategisches Konzept im Management IT-basierter Dienstleistungen“. Seit Mai 2011 ist sie Akademische Rätin am Fachbereich. In der Forschung beschäftigt sich Carolin Durst mit den Themengebieten Advanced Business Analytics und Knowledge Discovery in Databases. Im Projekt Online Social Networks and Health kooperiert sie mit dem Royal Melbourne Institute of Technology, Australien.

Telefon: +49 (0) 911 5302-455
carolin.durst@fau.de

Prof. Dr. Martin Emmert

Juniorprofessur für Versorgungsmanagement

Martin Emmert (Jahrgang 1979) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität (FAU) Erlangen-Nürnberg sowie an der Universidad Cristóbal Colon in Veracruz (Mexiko). Nach seinem Studienabschluss arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement (Prof. Dr. Oliver Schöffski), wo er im Jahr 2008 seine Promotion vollzog. Seit Mai 2011 hat Herr Emmert eine Juniorprofessur für Versorgungsmanagement an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der FAU inne. Die Schwerpunkte seiner Forschungsagenda liegen in den Neuen Versorgungsformen, gesundheitsökonomischen Evaluationsstudien, Public Reporting und Pay for Performance.

Telefon: + 49 (0) 911 5302-253
martin.emmert@fau.de

Nathalie Galais

Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Nathalie Galais studierte Psychologie an der Justus-Liebig Universität Gießen und der Autónoma Universität Madrid. Sie promovierte 2003 am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie der Universität Erlangen-Nürnberg. Derzeit ist sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin an diesem Lehrstuhl tätig und habilitiert sich zum Thema „Veränderte Beziehungen in atypischen Beschäftigungskonstellationen“. In diesem Forschungsgebiet hat sie verschiedene Drittmittelprojekte (BAuA, BIBB, BMBF) durchgeführt. Weitere Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Feedbackverarbeitung und der Selbstregulation.

Telefon: +49 (0) 911 5302-247
nathalie.galais@fau.de

Dr. Marina Gebhard

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

Marina Gebhard studierte Wirtschaftsinformatik an der Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss wechselte sie an die KU Eichstätt-Ingolstadt und promovierte dort 2008 am Lehrstuhl für Produktion und Logistik. Während dieser Zeit nahm sie zudem am „Graduate Program in Operations Management in Manufacturing, Logistics and Services“ (GPOM) der Universitäten Augsburg, Eichstätt-Ingolstadt und der TU München teil. 2009 kehrte sie an die Universität Erlangen-Nürnberg zurück und ist seitdem als wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl von Prof. Hartmann tätig.

Sie beschäftigt sich mit Nachhaltigkeit im Supply Chain Management sowie Fragestellungen des Operations Research.

Telefon: +49 (0) 911 5302-449
marina.gebhard@fau.de

PD Dr. Michael Grottke

Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie

Michael Grottke studierte Betriebswirtschaftslehre an der FAU und erwarb zudem einen Master of Arts in Economics von der Wayne State University in Detroit (USA). Nach seiner Promotion am Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie der FAU war er als Research Associate und Assistant Research Professor am Department of Electrical and Computer Engineering der Duke University in Durham (USA) tätig. Im Jahr 2010 wurde er an der FAU in den Fächern Betriebswirtschaftslehre und Statistik habilitiert.

Zu seinen Forschungsgebieten zählen die Zuverlässigkeit, Verfügbarkeit und Performance von Softwaresystemen sowie die Ökonomie der Softwareentwicklung. Er ist an diversen nationalen und internationalen Forschungsprojekten beteiligt, u.a. in Kooperation mit dem Jet Propulsion Laboratory der NASA. Seine Forschungsergebnisse wurden in Fachzeitschriten wie Performance Evaluation, Journal of Systems and Software und IEEE Transactions on Reliability veröffentlicht. Auszeichnungen für seine Forschung erhielt er u.a. von der Bayerischen Landesbank und vom Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft.

Telefon: +49 (0) 911 5302-276
michael.grottke@fau.de

Dr. Boris Hirsch

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

Boris Hirsch (Jahrgang 1981) studierte von 2001–2006 Volkswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg und von 2004–2006 Mathematik an der FernUniversität in Hagen. Von 2006–2009 war er Stipendiat des Bavarian Graduate Program in Economics und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik. 2009 wurde er mit der Arbeit „Monopsonistic Labour Markets and the Gender Pay Gap: Theory and Empirical Evidence“ am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg promoviert und arbeitet seitdem als Akademischer Rat (a.Z.) am Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik an seiner Habilitation, die sich Fragestellungen der empirischen Arbeitsmarktforschung und industriellen Beziehungen widmet.

Telefon: +49 (0) 911 5302-377
boris.hirsch@fau.de

Dr. Devrimi Kaya

Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen

Nach dem Abitur studierte er Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität in Nürnberg mit den Schwerpunkten Prüfungswesen, Industriebetriebslehre und Steuerlehre. Als Zusatzschwerpunkt belegte er Wirtschaftsgeschichte. Während seines Studiums absolvierte er zahlreiche Praktika bei Beratungsgesellschaften und Industrieunternehmen im In- und Ausland. Von Mai 2006 bis September 2007 war er als Prüfungsassistent bei Ernst & Young in München tätig. Seit Oktober 2007 arbeitet er am Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen als wissenschaftlicher Mitarbeiter. Seine Promotion beendete er im Januar 2010. Die Dissertation wurde mit dem Promotionspreis der Hermann Gutmann Stiftung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ausgezeichnet. Ferner ist er Preisträger des bundesweiten Förderpreises der Nürnberger Steuergespräche 2010. Von September 2011 bis Mai 2012 war Dr. Devrimi Kaya auf Einladung von Professor Terry Shevlin an der University of Washington in Seattle als Gastforscher tätig. Internationale Erfahrungen sammelte er u.a. durch Forschungs- und Vortragsaufenthalte in Budapest/Ungarn, Istanbul/Türkei, Kaunas/Litauen, Kavala/Griechenland, Lausanne/Schweiz, Prag/Tschechien, Rom/Italien und Vannes/Frankreich.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Empirische Rechnungslegungspublizität von mittelständischen und börsennotierten Unternehmen, Freiwillige Publizität von Rechnungslegungsinformationen, XBRL und Rechnungslegungsforschung aus historischer Sicht.

Telefon: +49 (0) 911 5302-761
devrimi.kaya@fau.de

Prof. Dr. Nicole Kimmelmann

Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung

Prof. Dr. Nicole Kimmelmann (Jahrgang 1978) studierte von 1999 bis 2004 Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung an der Universität Erlangen-Nürnberg. 2005 beendete sie zudem ein Fernstudium in „Methodik und Didaktik des fremdsprachlichen Deutschunterrichts“.

Während und nach dem Studium arbeitete sie für verschiedene Bildungsträger als Dozentin in der beruflichen Bildung mit Jugendlichen und Erwachsenen. Nach einem Auslandaufenthalt in Neuseeland, während dem sie unter anderem für das Goethe-Institut tätig war, arbeitete sie ab 2006 als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung, wo sie im Jahre 2009 ihre Promotion vollzog. Daneben war sie für verschiedene Einrichtungen Beraterin und Referentin bei Fragen der Migration und Integration in Deutschland. Seit April 2011 ist sie Juniorprofessorin für Berufliche Kompetenzentwicklung an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Nicole Kimmelmann sind: Diversity Management in Schulen und Betrieben, Berufsbezogene Sprachförderung, Interkulturelle und internationale berufliche Bildung, Kompetenzfeststellung, Berufliche Kompetenzförderung und Profilbildung, innovative ganzheitliche Ansätze der Qualifizierung und Weiterbildung sowie der Einsatz von neuen Medien zu Lehr- und Lernzwecken.

Telefon: +49 (0) 911 5302-349
nicole.kimmelmann@fau.de

Dr. Andreas König

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung

Andreas König (Jahrgang 1974) unterrichtet an der Universität Erlangen-Nürnberg in den Bereichen Unternehmensführung und wissenschaftliche Methoden. Zudem ist er Affiliated Research Fellow am Institute for Management Development (IMD) in Lausanne. Im Rahmen seiner Habilitation konzentriert er sich vor allem auf die Frage, wie etablierte Firmen mit diskontinuierlichem Wandel umgehen können. Hierzu hat er Beiträge u.a. im Administrative Science Quarterly, dem Academy of Management Review, Research Policy und den Academy of Management Best Paper Proceedings veröffentlicht. Die Academy of Management verlieh ihm und seinen Ko-Autoren 2011 den Glueck Best Paper Award und 2012 den Distinguished Paper Award. 2012 wurde er Fellow des Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrums. Andreas König studierte von 2002 bis 2004 Business Administration an der Handelshochschule Leipzig. Vorher hat er als international tätiger Konzerttrompeter gearbeitet. Nach einem Studium für klassische Orchestertrompete an der Hochschule für Musik und Theater in Rotterdam studierte er von 1998 bis zum Jahr 2000 an der Royal Academy of Music und dem King’s College London Musik und Musikwissenschaften.

Telefon: +49 (0) 911 5302-288
andreas.koenig@fau.de

Dr. Simon Koschut

Lehrstuhl für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kulturen)

Simon Koschut studierte Politikwissenschaft und Nordamerikastudien in Bonn, Berlin und Potsdam. Von 2001 bis 2002 war er DAAD-Stipendiat an der University of North Carolina at Chapel Hill (USA). Nach seiner Promotion an der Universität Potsdam war er als Research Fellow an der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik (DGAP) in Berlin und vertrat im Anschluss die Juniorprofessur für die Außen- und Sicherheitspolitik Nordamerikas an der FU Berlin. Von 2010 bis 2011 war Simon Koschut als Fritz Thyssen Post-Doc Fellow am Weatherhead Center for International Affairs an der Harvard University (USA). Zu seinen Forschungsgebieten zählen die internationalen Beziehungen, die Konfliktforschung und die Außen- und Sicherheitspolitik. Er ist an diversen nationalen und internationalen Forschungsprojekten beteiligt und hat in zahlreichen internationalen Zeitschriften publiziert, darunter Review of International Studies, Cambridge Review of International Affairs und Zeitschrift für Internationale Beziehungen

Telefon: +49 (0) 911 5302-677
simon.koschut@fau.de

Dr. Gerhard Krug

Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie

Gerhard Krug studierte Soziologie mit den Schwerpunkten „Methoden der empirischen Sozialforschung und Wissenschaftstheorie“ und „Statistik“ an der Universität Bamberg. Er schloss 2003 als Diplom-Soziologe ab. Seit 2003 ist er in unterschiedlichen Forschungsbereichen am Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig. Von 2005 bis 2007 wurde Gerhard Krug mit einem Stipendium im IAB/WiSo-Graduiertenprogramm gefördert und promovierte 2009 an der Universität Bamberg. Seit 2009 ist er Senior Researcher am IAB und aktuell im Forschungsbereich „Arbeitsförderung und Erwerbstätigkeit“ unter der Leitung von Prof. Gesine Stephan tätig. Seit 2010 arbeitet er zusätzlich als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie von Prof. Monika Jungbauer-Gans. 2011 wurde an der Universität Erlangen-Nürnberg das Habilitationsverfahren eröffnet.

Seine Arbeiten wurden in renommierten Fachzeitschriften mit deutscher und internationaler, soziologischer und ökonomischer Ausrichtung publiziert. Aktuell sind seine inhaltlichen Forschungsinteressen die Effektivität der Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler des Fachbereichs Arbeitsvermittlung, Soziologische Netzwerkforschung und Gesundheitssoziologie, seine methodischen Forschungsinteressen liegen im Bereich Monte Carlo Simulationen, Mixed-Methods Forschung und Survey Methodology.

Telefon: +49 (0) 911 5302-9404
gerhard.krug@fau.de

Dr. Steffen Müller

Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Steffen Müller (Jahrgang 1978) studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Leipzig und beendete seine Promotion über die ökonomischen Konsequenzen betrieblicher Mitbestimmung im November 2009 an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Im Rahmen seiner im Jahr 2011 begonnenen Habilitation forscht er empirisch zu Themen der Arbeitsmarkt- und Bildungsökonomik. Seine Arbeiten wurden unter anderem im Economic Journal und dem Journal of Public Economics veröffentlicht. Herr Müller folgte Einladungen zu Gastforschungsaufenthalten seitens der University of California in Berkeley und in Davis.

Telefon: +49 (0) 911 5302-344
Steffen.mueller@fau.de

PD Dr. Karsten Paul

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Karsten Paul studierte Psychologie an der Universität Gießen. Im Anschluss wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Universität Erlangen-Nürnberg und promovierte dort 2005. Im Rahmen einer Krankheitsvertretung hatte er im Wintersemester 2009/10 und im Sommersemester 2010 an der Universität Bamberg die Professur für Organisations- und Sozialpsychologie inne. Seine Venia Legendi erhielt er im Jahr 2012. Derzeit ist er mit der Durchführung des von der Deutschen Forschungsgemeinschaft geförderten Projekts „Deprivierte Bedürfnisse und inkongruente Werte – Untersuchungen zu den Ursachen des seelischen Leidens Arbeitsloser“ befasst.

Die Hauptforschungsgebiete von Karsten Paul beziehen sich auf die Auswirkungen von Arbeitslosigkeit auf die psychische Gesundheit, Stimmungseffekte in der Eignungsdiagnostik, den Zusammenhang von Gruppierungsverhalten und schizophreniformen Denkprozessen, sowie die psychische Bedeutung und Wirkung von Arbeit.

Telefon: +49 (0) 911 5302-246
Karsten.paul@fau.de

Dr. Helen Rogers

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

Helen Rogers studierte Production Operations Management an der Nottingham University, UK (BSc und PhD) und Design, Manufacturing und Management an der Cambridge University, UK. Anschließend war Helen Rogers als Management Consultant bei KPMG und als Procurement Executive bei C&W Optus in Australien tätig.

Seit 2011 arbeitet Helen Rogers als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl von Prof. Evi Hartmann und beschäftigt sich mit Fragestellungen zu Global Supply Chain Issues in ‚Emerging Markets' insbesondere Indien.

Telefon: +49 (0) 911 5302-263
helen.rogers@fau.de

PD Dr. Angela Roth

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

PD Dr. Angela Roth (Jahrgang 1975) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fraunhofer ATL und leitete ab 2001 die Gruppe Entscheidungsunterstützungssysteme. Sie promoviert 2001 am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Logistik zum Thema „Dynamische Modellierung von Lagern in Netzen – Das Modulare Knotenmodell". 2009 habilitierte sie sich zum Thema „Der Logistikbildungsmarkt 2020 – Bedarfsgerechte Bildungsangebote für die Logistikwirtschaft der Zukunft". Seit 2011 arbeitet Frau Dr. Roth am Lehrstuhl von Prof. Möslein. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Service Innovationen.

Telefon: +49 (0) 911 5302-152
angela.roth@fau.de

Prof. Dr. David Rygl

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

Prof. Dr. David Rygl hat nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg am Lehrstuhl für Internationales Management promoviert und habilitiert. Er wurde als Professor für Internationales Management an die Steinbeis-Hochschule Berlin berufen. Er lehrt Strategisches und Internationales Management sowie Personalmanagement an der School of International Business and Entrepreneurship (SIBE) der Steinbeis-Hochschule Berlin und leitet gemeinsam mit Prof. Dr. Helmut Haussmann, Bundeswirtschaftsminister a.D., das Steinbeis Transferinstitut für Unternehmensführung und Internationalisierung in Nürnberg. Prof. Dr. David Rygl ist als Lehrbeauftragter weiterhin am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Friedrich-Alexander-Universität tätig.

Forschungsschwerpunkte von Prof. Dr. David Rygl bilden das Wissens- und Innovationsmanagement in Multinationalen Unternehmen, Aspekte der internationalen Unternehmenstätigkeit, insb. in Emerging Markets sowie die Internationalisierung mittelständischer Unternehmen. Seit 2006 ist er als Dozent und Referent bei zahlreichen nationalen und internationalen Hochschulen tätig.

Prof. Dr. Rygl ist Mitbegründer und Partner der 2007 in Nürnberg gegründeten mittelständischen Beratungsgesellschaft global management competence. Zu seinem Verantwortungsbereich zählen u.a. die Beratung zahlreicher in- und ausländischer Unternehmen mit dem Schwerpunkt Emerging Markets sowie die Konzeption und Durchführung von interkulturellen Managementtrainings.

Telefon: +49 (0) 911 5302-241
david.rygl@fau.de

Dr. Christian Willi Scheiner

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

Christian Willi Scheiner (Jahrgang 1978) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg. An der University of Hull (UK) erlangte er zudem einen Bachelor of Arts with Honours in Business Studies. Im Anschluss nahm er eine Stelle als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Industriebetriebslehre an und promovierte dort 2009 im Bereich Entrepreneurship.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen in der Untersuchung kognitiver Aspekte im Entrepreneurship, Innovations- und Technologiemanagement sowie in der Verwendung von Spielmechaniken zur Steigerung von Motivation und Kreativität in Innovationsystemen (Gamification). Er trägt die Verantwortung für die Lehrveranstaltungen „Businessplanseminar" und „Entrepreneurship and Technology Management Research". Zudem ist er in eine Vielzahl unterschiedlicher wissenschaftlicher und praxisorientierter Kooperationsprojekte eingebunden, die sich hauptsächlich mit der Entwicklung, Implementierung und Verbesserung von Ideenmanagementsystemen beschäftigen. Er ist zudem Gastdozent an der Technischen Universität Sofia sowie der Kliment Ohridski Universität Sofia. Christian Scheiner engagiert sich neben seiner beruflichen Tätigkeit im afwn e. V. und ist hier Mitglied des Beirats.

Telefon: +49 (0) 911 5302-364
christian.scheiner@fau.de

Dr. Martin Schwandt

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Gesundheitsmanagement

Martin Schwandt trägt die Verantwortung für Lehrveranstaltungen zum Krankenhaus- und Sportmanagement, zu Optimierungs- und Simulationsverfahren sowie für ein eigenes, selber entwickeltes Computerplanspiel zum Management von Krankenhäusern. Auch die Ausbildung von Medizinstudenten sowie von Teilnehmern der Studiengänge Medical Process Management und Master of Health Business Administration (MHBA) gehört zu seinem Aufgabenprofil. Er ist in eine Vielzahl von Kooperationsprojekten, insbesondere mit Kliniken innerhalb und außerhalb der Region Nürnberg/Erlangen/Fürth, involviert. Er verfügt über Lehraufträge der Medizinischen Hochschule Hannover (Weiterbildungsstudiengang Bevölkerungsmedizin und Gesundheitswesen (Public Health)), der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (MBA in Health Care Management) sowie der Hochschule Neu-Ulm (MBA Betriebswirtschaft für Ärztinnen und Ärzte). Nach seinem Diplom in Informatik mit Nebenfach Betriebswirtschaftslehre promovierte er am Fachbereich Wirtschaft mit seinem Planspiel zum Management von Krankenhäusern zum Dr. rer. pol. Als einer der ersten Wissenschaftler überhaupt erlangte er das Zertifikat Hochschullehre Bayern.

Telefon: +49 (0) 911 5302-412
martin.schwandt@fau.de

Prof. Dr. Michael Stich

Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre der Rechnungslegung

Michael Stich (Jahrgang 1985) studierte Betriebswirtschafslehre an der Universität Regensburg und der Katholischen Universität Leuven. Nach Abschluss des Studiums war er ab 2009 als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Accounting & Auditing an der Ruhr-Universität Bochum tätig. Im Frühjahr 2012 wurde er auf die Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre der Rechnungslegung (FACT-Institut) berufen.

In Forschung und Lehre befasst sich Michael Stich insbesondere mit den Ursachen und Folgen der Publikation und Analyse von finanziellen und nichtfinanziellen Informationen. Ein besonderes Augenmerk liegt hierbei auf der Frage, inwiefern abstrakte Rechnungslegungsvorschriften die Entscheidungen von Unternehmensleitungen und Kapitalgebern direkt und/oder indirekt beeinflussen.

Telefon: +49 (0) 911 5302-476
michael.stich@fau.de

Prof. Dr. Markus Stiglbauer

Juniorprofessur für Corporate Governance

Markus Stiglbauer (Jahrgang 1978) ist seit April 2011 Inhaber der W1-Juniorprofessur für Corporate Governance.

Er studierte Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre an der Universität Regensburg und an der Cracow University of Economics (Polen). Von 2006 bis 2011 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Führung und Organisation an der Universität Regensburg tätig, wo er 2010 promoviert wurde (summa cum laude). Nach Rufen an die Technische Universität Dortmund auf eine W1-Juniorprofessur für Organizational Behaviour und an die Universität Erlangen-Nürnberg ist er seit 2011 Inhaber der W1-Juniorprofessur für Corporate Governance am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Als Visiting Professor war er zudem an folgenden Universitäten tätig: Hanken School of Economics (Finnland), Universitat Rovira i Virgili (Spanien), Aarhus University (Dänemark).

Die Forschungsschwerpunkte von Markus Stiglbauer liegen in den Bereichen Corporate Governance, Wertorientierte Unternehmensführung, Corporate Social Responsibility und Kapitalmärkte. Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaft bearbeitet er seine Forschungsthemen innerhalb des Bewertungsinstituts Nürnberg und in der Nuremberg Management Studies & Education Group.

Telefon: +49 (0) 911 5302-108
markus.stiglbauer@fau.de

Prof. Dr. Verena Utikal

Juniorprofessur für Verhaltensökonomie

Verena Utikal (Jahrgang 1980) studierte Finanz- und Wirtschaftsmathematik an der TU München und der Complutense in Madrid. 2010 promovierte sie am Graduiertenkolleg Quantitative Economics and Finance an der Universität Konstanz. Seit April 2011 ist sie Juniorprofessorin für Verhaltensökonomie an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Utikal liegen im Bereich Behavioral und Experimental Economics. Sie beschäftigt sich insbesondere mit moralischen Fragestellungen sowie sozialen Präferenzen.

Telefon: +49 (0) 911 5302-229
verena.utikal@fau.de

Dr. Martin Weiss

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung

Martin Weiss (Jahrgang 1974) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Erlangen-Nürnberg und Volkswirtschaftslehre an der Wayne State University in Detroit (USA). Danach arbeitete er mehrere Jahre als Unternehmensberater bei Roland Berger Strategy Consultants. Weitere berufliche Stationen umfassten unter anderem McKinsey & Company, Rödl & Partner Consulting und die Sparkasse Nürnberg. 2005 kehrte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg zurück und promovierte im Jahre 2009. Seitdem widmet er sich seiner Habilitation mit den Forschungsschwerpunkten Unternehmensstrategien, Industriedynamik und Unternehmenssteuerung.

Telefon: +49 (0) 911 5302-287
martin.weiss@fau.de

Dr. Martin Wiener

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik III

Martin Wiener (Jahrgang 1979) studierte Wirtschaftsinformatik an der Universität Erlangen-Nürnberg. Nach dem Besuch der Summer School 2004 an der Harvard University (USA) arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Erlangen-Nürnberg und promovierte dort 2006. Für seine Promotionsschrift erhielt er die Dissertationsauszeichnung der Alcatel-Lucent Stiftung. Nach einer Tätigkeit als Unternehmensberater bei einer internationalen Managementberatung in München kehrte Martin Wiener 2009 als wissenschaftlicher Assistent und Habilitand an die Universität Erlangen-Nürnberg zurück. Seit 2010 ist er zudem Geschäftsführer des Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrums für Wirtschaft und Gesellschaft sowie assoziierter Forscher an der Stockholm School of Economics in Schweden (seit 2012).

In der Forschung beschäftigt sich Martin Wiener schwerpunktmäßig mit Fragestellungen des strategischen IT-Managements und der Governance/Steuerung komplexer IT-Projekte sowie den Herausforderungen und negativen Konsequenzen der zunehmenden Digitalisierung. In Bezug auf seine Forschungsschwerpunkte ist er in zahlreiche Kooperationen mit renommierten Wissenschaftlern aus Deutschland, Frankreich, Österreich, Schweden und den USA eingebunden. Seine Forschungsergebnisse wurden u.a. in internationalen Fachzeitschriften wie Information Systems Journal (ISJ), Journal of Global Information Management (JGIM), Communications of the Association for Information Systems (CAIS) und WIRTSCHAFTSINFORMATIK veröffentlicht.

Telefon: +49 (0) 911 5302-859
martin.wiener@fau.de

PD Dr. Hans-Georg Wolff

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Hans-Georg Wolff studierte Psychologie, Soziologie und Musikwissenschaften an der Universität Gießen. Im Anschluss an sein Diplom in Psychologie wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Universität Erlangen-Nürnberg, wo er 2004 promovierte und 2010 habilitierte. Er hat 2012 einen Ruf auf eine Professur für Organisations- und Wirtschaftspsychologie von der Universität zu Köln erhalten.

Seine Arbeiten, insbesondere zum Networkingverhalten, erscheinen in den renommiertesten internationalen Fachzeitschriften. Weitere Forschungsgebiete sind die Psychologie von Investitionsentscheidungen sowie Online-Befragungen und statistische Methoden.

Telefon: +49 (0) 911 5302-259
hans-georg.wolff@fau.de

Dr. Christoph Wunder

Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Christoph Wunder studierte an der Universität Bamberg. 2003 absolvierte er seinen Abschluss als Diplom-Volkswirt und war anschließend wissenschaftlicher Mitarbeiter innerhalb der Professur für Sozialpolitik und am Lehrstuhl für Empirische Mikroökonomik. Seit 2009 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D. am Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung an der Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Arbeiten auf dem Gebiet der ökonomischen Zufriedenheitsforschung wurden in renommierten Fachzeitschriften publiziert und mit dem SOEP-Preis für die beste wissenschaftliche Junior-Veröffentlichung sowie dem Förderpreis der Universität Bamberg ausgezeichnet. Christoph Wunder ist Gitarrist der WiSo-Jazzband.

Telefon: +49 (0) 911 5302-260
christoph.wunder@fau.de

Dr. Fang Yao

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik

Fang Yao (Jahrgang 1975) studierte Volkswirtschaftslehre an der Humboldt-Universität zu Berlin. Im Anschluss daran arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Wirtschaftstheorie und promovierte 2010 über das Thema „Hazard Functions and Macro Dynamics“.

Seitdem arbeitet er als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für VWL insb. Makroökonomik und forscht insbesondere in den Bereichen Monetary Economics and Openeconomic Macro.

Telefon: +49 (0) 911 5302-319
fang.yao@fau.de

Dr. Reimar Zeh

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Reimar Zeh (Jahrgang 1970) studierte Sozialwissenschaften an der Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss wurde er 1997 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft unter Prof. Winfried Schulz. Er promovierte dort 2005 über Kanzlerkandidaten im Fernsehen. Derzeit ist er Akademischer Rat (a.Z.) und strebt die Habilitation an.

In Forschung und Lehre beschäftigt er sich hauptsächlich mit politischer Kommunikation, Energiefragen in den Medien und dem Thema Social Webs und quantitative Methoden. Seit 2011 leitet er das Teilprojekt Acceptance im EnCN (Energie Campus Nürnberg).

Telefon: +49 (0) 911 5302-618
reimar.zeh@fau.de

Internationale Gastwissenschaftler 2012 (Auswahl)

- **Prof. Dr. Almut Balleer,** Institute for International Economic Studies, Stockholm University, Schweden (bei Prof. Dr. Christian Merkl)
- **Prof. Dr. Rodolfo C. Barra,** Universidad Nacional de Buenos Aires, Argentinien (bei Prof. Dr. Roland Ismer)
- **Prof. John Bessant,** University of Exeter, UK (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- **Prof. Anders Björklund,** Stockholm University, Schweden (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- **Prof. Dr. Tung X. Bui,** University of Hawaii, USA (bei Prof. Dr. Freimut Bodendorf)
- **Prof. Dr. Santiago Carrillo,** Universidad de la Matanza, Argentinien (bei Prof. Dr. Roland Ismer)
- **Prof. Martin Christopher,** Cranfield School of Management, UK (bei Prof. Dr. Evi Hartmann)
- **Prof. Dr. Mariano Cordeiro,** Universidad Nacional de Buenos Aires, Argentinien (bei Prof. Dr. Roland Ismer)
- **Prof. Dr. German Coronel,** Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe), Argentinien (bei Prof. Dr. Roland Ismer)
- **Jeremy Dawson, Ph.D.,** Institute of Work Psychology/ School of Health and Related Research, University of Sheffield, UK (bei Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans)
- **Prof. DDr. Adamantios Diamantopoulos,** Universität Wien, Österreich, und Harvard University, USA (bei Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- **Prof. Randy E. Dumm, Ph.D.,** Hold Professor of Risk Management and Insurance, Florida State University in Tallahassee, USA (bei Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- **Prof. Dr. Gerlinde Fellner,** Wirtschaftsuniversität Wien, Österreich (bei Prof. Dr. Veronika Grimm)
- **Prof. Dr. Cristiana Fortini,** Universidade Federal de Minas Gerais, Brasilien (bei Prof. Dr. Roland Ismer)
- **Ben Freyens Ph.D.,** University of Canberra, Australien (nur 1 Tag) (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- **Dr. Wolfgang Gick,** Free University of Bozen/Bolzano, Italien (bei Prof. Dr. Veronika Grimm)
- **Prof. Timothy Guinnane,** Yale University, USA (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- **Prof. James Harrigan, Ph.D.,** University of Virginia, USA (bei Prof. Dr. Christian Merkl)
- **Prof. Dr. Wayne D. Hoyer,** University of Texas at Austin, USA (bei Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- **Prof. Anne S. Huff,** National University of Ireland, Irland (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslein)
- **Prof. Dr. Bengt Johansson,** Professor of Communications, University of Gothenburg, Schweden (bei Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- **Prof. Marion Just, Ph.D.,** William R. Kenan, Jr. Professor of Political Science, Wellesley College, USA (bei Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- **Prof. Guyonne Kalb,** University of Melbourne, Australien (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- **Prof. Dr. Liora Katzenstein,** ISEMI Israel (bei Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- **Prof. Dr. Robert Kirsch,** Southern Connecticut State University, USA – New Haven, CT of Wisconsin-Madison, USA (bei Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- **Prof. Christos Kotsogiannis, Ph.D.,** University of Exeter, UK (bei Prof. Dr. Matthias Wrede)
- **Prof. T. Nevena Koukova,** Lehigh University, Bethlehem, Pennsylvania, USA (bei Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- **Dr. Martin Lockström,** China Europe International Business School, China (bei Prof. Dr. Evi Hartmann)
- **Prof. Peter Løchte Jørgensen, Ph.D.,** Professor of Finance, Aarhus University, Dänemark (bei Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- **Prof. John McLaren, Ph.D.,** University of Virginia, USA (bei Prof. Dr. Christian Merkl)
- **Dr. Roger Moser,** University of St. Gallen, Schweiz (bei Prof. Dr. Evi Hartmann)
- **Prof. Tom Mroz,** Clemson University, USA (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- **Prof. Carol S. Saunders, Ph.D.,** University of Central Florida, USA (bei Prof. Dr. Michael Amberg)
- **Prof. Joan T. Schmit, Ph.D.,** American Family Insurance Chair in Risk Management and Insurance, Wisconsin School of Business, University of Wisconsin-Madison, USA (bei Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- **Dr. Katarzyna Slebarska,** University of Katowice, Polen (bei Prof. Dr. Klaus Moser)
- **Prof. Nina Smith,** Aarhus University, Dänemark (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- **Prof. Dr. Michaela Stock,** Universität Graz, Österreich (bei Prof. Dr. Karl Wilbers)
- **Prof. Mohan Subramaniam,** D.B.A., Boston College, USA (bei Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- **Prof. Dr. Eric Viardot,** EADA Business School, Barcelona, Spanien (bei Prof. Dr. Alexander Brem)
- **Prof. Dr. Nilmini Wickramasinghe,** RMIT University, Melbourne, Australien (bei Prof. Dr. Freimut Bodendorf)
- **Dr. Hossein S. Zadeh,** Australian Department of Defence, Australien (bei Prof. Dr. Freimut Bodendorf)

Geförderte Forschungsprojekte 2012 (Auswahl)

Forschungsprojekte gefördert von der **Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)**

- Adaption der Berufsaspiration bei Jugendlichen (Prof. Dr. Martin Abraham, Dr. Hans Dietrich)
- Betriebsschließungen in Deutschland: Umfang, Verlauf und Einflussfaktoren (Daniel Fackler, Prof. Dr. Claus Schnabel, Prof. Dr. Joachim Wagner)
- Die Entstehung von Reputation in Wirtschaftsbeziehungen (Prof. Dr. Martin Abraham, Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Diversität und Erfolg von Organisationen (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Prof. Dr. Annekatrin Niebuhr)
- Internationale Unternehmensbesteuerung und Konzernstrukturen (Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Ulrich Schreiber)
- Market Consistent Valuation and Solvency Assessment in the Insurance Industry (Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- Prekäre Beschäftigung und regionale Mobilität (Prof. Dr. Martin Abraham, Dr. Katrin Auspurg, Prof. Dr. Thomas Hinz)

Forschungsprojekte gefördert von **Bundesministerien**

- Ableitung von Vorgaben zur Bestimmung der maßgebenden Verbindungsfunktionsstufe und von Qualitätsstufen zur Bewertung der verbindungsbezogenen Angebotsqualität in Straßennetzen (Prof. Dr. Evi Hartmann) – Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
- Amoonic (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein, Sabine Beck) – EXIST-Gründerstipendium des BMWi
- Analyse der logistischen Forschung in Indien – Eine empirische und bibliographische Studie zur Beschreibung des aktuellen Forschungsstandes im Bereich Logistik in Indien (Prof. Dr. Evi Hartmann) – BMBF
- Arbeitsqualität und wirtschaftlicher Erfolg (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Stefan Bender, Prof. Dr. Dirk Sliwka, Dr. Susanne Steffes) – BMAS
- BALANCE – Balance von Flexibilität und Stabilität in einer sich wandelnden Forschungswelt, www.balanceonline.org (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein) – BMBF/ESF
- Betriebliche Berufsausbildung und Weiterbildung in Deutschland (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Silke Hartung) – BIBB
- Deutsches Bildungspanel (NEPS), Teilprojektleitung, ab 2014 Leibniz Institut für Bildungsverläufe (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans) – BMBF
- EiVE: Entwicklung innovativer Versorgungskonzepte am Beispiel seltener Erkrankungen, http://www.eive.de (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein) – BMBF
- Entwicklung eines Weiterbildungsangebotes im Bereich der altersgerechten Assistenzsysteme (AAL) für die Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) (Prof. Dr. Oliver Schöffski) – WAGAS EMN – BMBF
- EXIST III – Scientrepreneur (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt) – BMWi
- Flexible Learning im Einzelhandel (Prof. Dr. Karl Wilbers) – BMBF
- Gender Wage Gap im Rahmen von kollektiven Lohnverhandlungen (Prof. Dr. Veronika Grimm, Prof. Dr. Gesine Stephan) – BMFSFJ
- Integrations- und Kompetenzmanagement im Kontext von Flexibilisierungsstrategien bei KMU (Dr. Nathalie Galais, Cynthia Sende, Lehrstuhl Prof. Dr. Klaus Moser) – BMBF
- Internationalen Doktorandenkollegs Evidence-Based Economics (Prof. Dr. Veronika Grimm) – Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst
- KOMM (Kompetenzentwicklung und modulare Übergangsbegleitung in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt), www.kommpetenz.net, (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann) – ESF/BMAS
- Matching von Innovationsfähigkeit und nachhaltigen Organisationsmodellen (M.I.N.O.) – eine Untersuchung der Erfolgsbedingungen nachhaltiger Unternehmenstypen im Zusammenspiel mit der zukunftsorientierten Lebensgestaltung von Beschäftigten (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Prof. Dr. Jürgen Beyer) – BMBF
- Partner im Begleitforschungsvorhaben zum BMBF-Wettbewerb „Gesundheitsregionen der Zukunft“ (Prof. Dr. Oliver Schöffski) – BMBF
- Perspektive Wiedereinstieg – Begleitforschung zum ESF-Programm (Katharina Diener, Susanne Götz, Dr. Franziska Schreyer, Prof. Dr. Gesine Stephan) – BMFSFJ

Forschungsprojekte gefördert von **Bundesministerien**

- Prospective Health Technology Assessment (ProHTA) im Rahmen des Spitzenclusters Medizintechnik (Medical Valley) (Prof. Dr. Oliver Schöffski) – BMBF
- Qualität der Lehre (Bayern) – Entwicklung fakultätsspezifischer Angebote, Verbundprojekt (Prof. Dr. Jörg Stender) – BMBF
- QuaLuS 01PL12017 – Teilprojekt „FOCus“ (Prof. Dr. Klaus Henselmann) – BMBF
- ServProf – Service-Professionalität lernen und leben, www.servprof.de (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein) – BMBF/ESF
- Vermittlung fakultätsspezifischer Hochschuldidaktik, Tutor(inn)enqualifizierung, Vermittlung hochschuldidaktischer Forschung (Prof. Dr. Jörg Stender) – „Qualität der Lehre“ (QUiS) BMBF
- WiIPOD – Wertschätzungsnetzwerke als integrierte Innovationsinstrumente der Personal- und Organisationsentwicklung im demografischen Wandel, www.wiipodprojekt.de (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein) – BMBF/ESF
- Wissensbilanz als Element der Lageberichterstattung (Prof. Dr. Thomas M. Fischer) – BMWi

Forschungsprojekte gefördert von **weiteren Einrichtungen**

- Abfindungsklauseln in Gesellschaftsverträgen (Prof. Dr. Klaus Henselmann) – Hans-Frisch-Stiftung
- Arbeitszeugnisse im Zeitverlauf (Dr. Nathalie Galais, Cynthia Sende, Lehrstuhl Prof. Dr. Klaus Moser) – Hans-Frisch-Stiftung
- Berichterstattung deutscher Medien über die französische Präsidentschaftswahl 2012 (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha) – Bayerisch-Französisches Hochschulzentrum (BFHZ)
- Berufssprache Deutsch (Laufzeit seit 2010) (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann) – Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus
- Bilanzpolitik und Bilanzanalyse (Prof. Dr. Klaus Henselmann) Projekt 10-01-14Hen2 – Virtuelle Hochschule Bayern
- Boulevard als Referenz? (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha) – Hans-Frisch-Stiftung
- BPM@KMU – Business Process Management für kleine und mittlere Unternehmen (Prof. Dr. Freimut Bodendorf) – ESF und Freistaat Bayern
- Cobranding (Prof. Nicole Koschate-Fischer) – Hans-Frisch-Stiftung
- Cooperatives and regional development (Prof. Dr. Matthias Wrede) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- Corporate Social Responsibility und die Attraktivität von Arbeitgebermarken am Beispiel von Genossenschaftsbanken (Dr. Hans-Georg Wolff, Prof. Dr. Klaus Moser) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- DAAD Projektbezogenes Personenaustauschprogramm mit Australien, Group of Eight Australia – Germany Joint Research Cooperation Scheme, Reise- und Sachmittel für Kooperationsprojekt mit der University of Melbourne, Australien (Prof. Regina Riphahn, Ph.D.) – DAAD
- Der Bezug von Sozialhilfe und Arbeitslosengeld II – Eine Analyse des Inanspruchnahmeverhaltens für Einheimische und Zuwanderer vor und nach den ‚Hartz-Reformen‘ (Prof. Regina Riphahn, Ph.D.) – Hans-Frisch-Stiftung
- Differenzierungsstrategien im Internet – Was können Genossenschaften von Innovatoren wie Apple, Google und Facebook lernen? Eine IT-innovationsgetriebene Analyse am Beispiel Bausparen der Zukunft (Prof. Dr. Michael Amberg) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- Diversity in the Boardroom (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Dr. Michael Munkert Stiftung
- Embedded Systems Initiative – Interdisziplinäres Zentrum für Eingebettete Systeme (ESI) zur fächerübergreifenden Koordination und Organisation der Forschung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Eingebetteter Systeme (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt) – BayStMWIVT
- Energiecampus Nürnberg (EnCN) – Teilprojekt Acceptance, Medienmonitoring (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha, Dr. Reimar Zeh) – Bayerische Staatsregierung
- Energiecampus Nürnberg (EnCN) – Teilprojekt Economics (Prof. Dr. Veronika Grimm) – Bayerisches Zentrum für Angewandte Energieforschung e.V. (ZAE Bayern)
- Energiecampus Nürnberg (EnCN) – Smart Grid Solar (Prof. Dr. Veronika Grimm) – Bayerisches Zentrum für Angewandte Energieforschung e.V. (ZAE Bayern)

Forschungsprojekte gefördert von **weiteren Einrichtungen**

- Entering the Learning Landscape (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann) – Forschungsfonds der University of Derby
- Entwicklung eines eignungsdiagnostischen Verfahrens „Simulation von Führungsaufgaben in einem computerbasierten Szenario“ (Prof. Dr. Klaus Moser, Dr. Roman Soucek) – Sparkassenakademie Baden-Württemberg
- Führung und Zusammenarbeit im Kontext von Open Innovation bei der AUDI AG (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein) – AUDI / iniFAU
- Global Capital Markets and Corporate Governance: Issues of Efficiency and Performance (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Dr. Michael Munkert Stiftung
- iKS@KMU – individuelles elektronisches Knowledge Sharing für kleine und mittlere Unternehmen (Prof. Dr. Freimut Bodendorf) – ESF und Freistaat Bayern
- Industrielle Dienstleistungen – neue Geschäftsmodelle der Industrie (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt) – Fraunhofer ISI
- Information Overload durch E-Mails – Mythos oder Realität? (Prof. Dr. Michael Amberg) – Hans-Frisch-Stiftung
- Inside Pandora’s Box: What explains differences in Asian and European banks’ performance? (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Universitätsbund Erlangen-Nürnberg e.V.
- Integration von Supply Chain Capabilities im Wirkungsgefüge der Supply Chain Agilität (Prof. Dr. Evi Hartmann) – Hans-Frisch-Stiftung
- Integration of corporate social responsibility (CSR) and CSR standards among European listed companies (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Hans-Frisch-Stiftung
- Kundenreaktionen auf Produktkomplexität (Prof. Dr. Andreas Fürst) – Hans-Frisch-Stiftung
- Leadership for Innovation: Visualizing the Invisible (Prof. Dr. Kathrin M. Möslein) – Peter Pribilla-Stiftung
- Mitgliedschaft als Alleinstellungsmerkmal und Instrument der Kundenbindung am Beispiel genossenschaftlicher Banken (Prof. Dr. Andreas Fürst) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- Multi-Channel-Management (Prof. Dr. Andreas Fürst) – STAEDTLER-Stiftung
- Neupositionierung der Wirtschaftsschule (Prof. Dr. Karl Wilbers) – Freistaat Bayern
- Neural Responses to Fair Allocations and Fair Procedures (Prof. Dr. Veronika Grimm, Prof. Dr. Christian Maihöfner, Prof. Dr. Friederike Mengel, Dr. Elena Peltz, Dipl.-Vw. Michael Seebauer) – Schöller Junior Fellowship
- Nürnberger Qualitätsmanagement für Berufliche Schulen (Prof. Dr. Karl Wilbers) – Stadt Nürnberg
- Persönlichkeit und Mobbing in Organisationen (Dr. Hans-Georg Wolff) – Hans-Frisch-Stiftung
- Potenzial- und Einsatzanalyse von Pick by Voice-Systemen im Ersatzteilzentrallager der BSH (Prof. Dr. Evi Hartmann) – BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH
- ProDual – Stärkung der Dualen Berufsausbildung (Prof. Dr. Karl Wilbers) – IHK/HWK Mittelfranken
- Regulatorische Vorgaben zum Enforcement der Rechnungslegung in der EU – Standortvorteile oder Bürden? (Prof. Dr. Michael Stich) – Michael Munkert Förderpreis 2012
- Service Innovation (Prof. Dr. Kathrin Möslein) – Fraunhofer IIS-SCS
- Service Learning (Prof. Dr. Karl Wilbers) – Virtuelle Hochschule Bayern
- SIEMENS Competence Center for Excellence in Supply Chain Logistics (Prof. Dr. Evi Hartmann) – Siemens Schweiz AG
- Sports Psychometrics (Dr. Colin Roth) – EXIST
- Steuerhinterziehung und Korruption (Prof. Dr. Johannes Rincke) – Hans-Frisch-Stiftung
- Trust among Europeans, an experimental analysis conducted on online samples on perceptions of abilities and character among European citizens (Prof. Dr. Veronika Grimm, Prof. Dr. Verena Utikal) – GfK-Verein
- Unternehmensbewertung (Prof. Dr. Klaus Henselmann), Projekt 10-01-14Hen1 – Virtuelle Hochschule Bayern
- VET-CERT: Certification of persons holding functions in quality management systems in initial VET and in adult education (Prof. Dr. Karl Wilbers) – ARQA-VET, Wien
- Web 2.0, Social Media & Mobile Applikationen in der Versicherungsbranche (Prof. Dr. Nadine Gatzert, Prof. Dr. Martina Steul-Fischer) – Forum V
- Werteorientierte Unternehmensführung: Kreditgenossenschaften im Spannungsfeld von ökonomischer Rationalität und sozialer und ökologischer Verantwortung (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- Ziffernanalyse von Jahresabschlüssen (Prof. Dr. Klaus Henselmann) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- Zwei-Kreis-Bilanzierung (Prof. Dr. Wolfram Scheffler) – DATEV eG

Promotionen:

Dipl.-Kff. Sabrina Maria Adamczyk

„Managing Innovation Contests: Challenges of Attraction and Facilitation“

Erstreferent: Professorin Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent: Professor Dr. Freimut Bodendorf

Dipl.-Volksw. Manfred Antoni

„Essays on the measurement and analysis of educational and skill inequalities“

Erstreferent: Professor Dr. Claus Schnabel
Zweitreferent: Professor Dr. Lutz Bellmann

Lic.rer.pol. Jürg Hermann Arpagaus

„Lehrstellenmarkt – zwischen Schulsystem und Arbeitsmarkt – Eine empirische Studie zur Chancenungleichheit auf dem Lehrstellenmarkt unter besonderer Berücksichtigung der Lehrstellensuche, der Platzierung sowie der Geschlechtersegregation“

Erstreferent: Professor Dr. Martin Abraham
Zweitreferent: Professorin Dr. Monika Jungbauer-Gans

Dipl.-Kff. Melanie Aßmann

„Tax Accounting & Reporting in IFRS-Konzernabschlüssen – Eine empirische Auswertung der Veröffentlichungspraxis im Zeitverlauf sowie Untersuchung der Analysemöglichkeiten aus Sicht eines externen Bilanzlesers“

Erstreferent: Professor Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent: Professor Dr. Klaus Henselmann

Dipl.-Kfm. Stefan Binder

„Die Auswirkungen von Preisinstrumenten auf das Preisimage von Handelsunternehmen und ihrer Wettbewerber“

Erstreferent: Professorin Dr. Nicole Koschate-Fischer
Zweitreferent: Professorin Dr. Martina Steul-Fischer

Dipl.-Kff. Simone Binner

„Mobile Assistenzsysteme zur Vernetzung von ambulanten Pflegediensten mit Angehörigen und weiteren Akteuren im Pflegewesen“

Erstreferent: Professor Dr. Freimut Bodendorf
Zweitreferent: Professor Dr. Oliver Schöffski

Dipl.-Kfm. Johannes Cramer

„Handelsmarken: Strategien für Einzelhändler und Markenartikelhersteller“

Erstreferent: Professorin Dr. Nicole Koschate-Fischer
Zweitreferent: Professorin Dr. Martina Steul-Fischer

Dipl.-Volksw. Wolfgang Dauth

„Industrial Structure and Regional Employment Dynamics“

Erstreferent: Professorin Regina Riphahn, Ph.D.
Zweitreferent: Professor Dr. Uwe Blien

Dipl.-Volksw. (Int.) Martina Julia Eschelbach

„Essays on labor and family economics“

Erstreferent: Professorin Regina Riphahn, Ph.D.
Zweitreferent: Professor Dr. Guido Heineck

Dipl.-Kfm. Jörg Boris André Haller

„Open Evaluation“

Erstreferent: Professorin Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent: Professor Dr. Michael Amberg

Bernd Henneberger, MBA

„Die Abgrenzung des Konsolidierungskreises unter IFRS“

Erstreferent: Professor Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent: Professor Dr. Thomas M. Fischer

Dipl.-Wi.-Inf. Jochen Hetzenecker

„Steigerung der Produktivität von Organisationseinheiten durch Cloud Computing am Beispiel Google Apps“

Erstreferent: Professor Dr. Michael Amberg
Zweitreferent: Professorin Dr. Kathrin M. Möslein

Dipl.-Kff. Iris Kaiser

„E-Based Market Intelligence: Ein Managementinformationssystem zum Markt für energieeffizientes Bauen“

Erstreferent: Professor Dr. Freimut Bodendorf
Zweitreferent: Professor Dr. Andreas Fürst

Promotionen:

Dipl.-Hdl. Maria Kalsperger

„M-Learning in der beruflichen Bildung. Potenziale und Gestaltungsempfehlungen für M-Learning-Szenarien“

Erstreferent: Professor Dr. Karl Wilbers
Zweitreferent: Professor Dr. Jörg Stender

Dipl.-Kfm. Ralf Kellner

„Risk Management using Index-Linked Catastrophic Loss and Capital Market Instruments“

Erstreferent: Professorin Dr. Nadine Gatzert
Zweitreferent: Professor Dr. Hato Schmeiser

Dipl.-Kff. Cornelia Kindler

„Die vorweggenommene Erbfolge gegen Versorgungsleistungen als Instrument einer steueroptimierten Vermögensübertragung: ein wahrscheinlichkeitstheoretischer Vergleich mit dem Erbfall“

Erstreferent: Professor Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent: Professor Dr. Roland Ismer

Dipl.-Kff. (Int.) Heidi Kreppel

„Foreign direct investments by emerging market firms – Determinants and perceptions in Germany“

Erstreferent: Professor Dr. Dirk Holtbrügge
Zweitreferent: Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

Ulrich Kreutzer, M.A.

„Von den Anfängen zum Milliardengeschäft – Die Unternehmensentwicklung von Siemens in den USA zwischen 1845 und 2001“

Erstreferent: Professor Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent: Professorin Dr. Susanne Hilger

Simon Lendner, M.Sc.

„Entwicklung eines Entscheidungsmodells zur synchronen Prozessoptimierung bei Dienstleistungen – Kundenintegration als Grundlage der Synthese von Kosten- und Nutzenorientierung“

Erstreferent: Professorin Dr. Martina Steul-Fischer
Zweitreferent: Professor Dr. Roland Hertrich

Dipl.-Kfm. Ludwig Hermann Lütkes

„Die Motive von Akquisitionen und deren Umsetzung“

Erstreferent: Professor Dr. Harald Hungenberg
Zweitreferent: Professor Dr. Oliver Schöffski

Dipl.-Kfm. Steffen Matthias Maas

„Supply Chain Services and Sustainability – A Review of Service Provision in Supply Chains and an In-Depth Analysis of the Sustainability of Third-Party Logistics Services“

Erstreferent: Professorin Dr. Evi Hartmann
Zweitreferent: Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

Victor Marcelo Martinez Larroza

„Die Entwicklung und die Behandlung der regionalen Disparitäten im Mercosur – Analyse der Ursachen, Institutionen, und regionalpolitischer Maßnahmen des Mercosur im Vergleich mit der europäischen Wirtschaftsgemeinschaft von 1957“

Erstreferent: Professor Dr. Wolfgang Harbrecht
Zweitreferent: Professor Dr. Manfred Neumann

Dipl.-Sozialw. Christina Anita Meyer

„Reputation in wirtschaftlichen Transaktionen“

Erstreferent: Professor Dr. Martin Abraham
Zweitreferent: Professorin Dr. Veronika Grimm

Dipl.-Hdl. Gisela Mosburger

„Förderung von Teamkompetenz im kaufmännischen Berufsschulunterricht“

Erstreferent: Professor Dr. Karl Wilbers
Zweitreferent: Professor Dr. Jörg Stender

Dipl.-Kfm. Christian W. Müller

„Desinvestionen und Anreizsysteme – Theoretische Fundierung und empirische Analyse in deutschen börsennotierten Unternehmen (2007–2010)“

Erstreferent: Professor Dr. Thomas M. Fischer
Zweitreferent: Professor Dr. Klaus Henselmann

Promotionen:

Dipl.-Kff. Nora Mundschenk

„Implementierung eines steuerlichen Risikomanagementsystems – Eine Analyse in ausgewählten Unternehmen und die Entwicklung eines Instruments zur Bewertung steuerlicher Risiken“

Erstreferent: Professor Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent: Professor Dr. Klaus Henselmann

Dipl.-Kfm. Johannes Christian Panitz

„Compliance-Management – Anforderungen, Herausforderungen und Scorecard-basierte Ansätze für eine integrierte Compliance-Steuerung“

Erstreferent: Professor Dr. Michael Amberg
Zweitreferent: Professor Dr. Freimut Bodendorf

Dipl.-Hdl. Horst Pongratz

„Implementierung von ERP-Systemen in den Unterricht an beruflichen Schulen“

Erstreferent: Professor Dr. Karl Wilbers
Zweitreferent: Professor Dr. Jörg Stender

Dipl.-Kfm. Philipp Precht

„Nutzenprognose der RFID-Technologie: Ein Beitrag zur vorausschauenden Strukturierung, Beschreibung und Bewertung der Nutzenpotenziale von RFID-Anwendungen in der Logistik“

Erstreferent: Professor Peter Klaus, DBA
Zweitreferent: Professorin Dr. Kathrin M. Möslein

Dipl.-Wi.-Inf. Jörg Purucker

„Leistungscontrolling in Praxisnetzen mithilfe eines virtuellen Servicenetzwerks“

Erstreferent: Professor Dr. Freimut Bodendorf
Zweitreferent: Professor Dr. Oliver Schöffski, MPH

Dipl.-Wi.-Ing. Christiane Rau

„Innovation practices: Dissolving knowledge boundaries in innovation projects“

Erstreferent: Professorin Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent: Professor Dr. Freimut Bodendorf

Dipl.-Kulturw. Uta Bettina Renken

„To Use or Not to Use? Examining the Adoption of Social Research Network Sites“

Erstreferent: Professor Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent: Professor Dr. Michael Amberg

Florian Schieferdecker, M.A.

„Essays on the Economics of Higher Education“

Erstreferent: Professorin Regina Riphahn, Ph.D.
Zweitreferent: Professor Dr. Claus Schnabel

Dipl.-Volksw. Daniel Schnitzlein

„Four essays on economic mobility“

Erstreferent: Professorin Regina Riphahn, Ph.D.
Zweitreferent: Professorin Dr. Gesine Stephan

Dipl.-Kfm. Martin Schuster

„Kennzahlengestützte Optimierung des Managements von Serienanläufen in der Investitionsgüterindustrie: Entwicklung und Diskussion eines ganzheitlichen Kennzahlensystems für die Kleinserienfertigung“

Erstreferent: Professor Peter Klaus, DBA
Zweitreferent: Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

Sebastian H. W. Stanger, M.Sc.

„Managing Inventories in the Blood Supply Chain“

Erstreferent: Professorin Dr. Evi Hartmann
Zweitreferent: Professor Richard Wilding, PhD

Dipl.-Hdl. Bernhard Trager

„Förderung von Selbstreflektion bei pädagogischen Professionals mit Hilfe von E-Portfolios“

Erstreferent: Professor Dr. Karl Wilbers
Zweitreferent: Professor Dr. Jörg Stender

Dipl.-Volksw. Matthias Unfried

„Three Essays on Regulated Markets: Renewable Energies, Hospital Competition and Health Insurance“

Erstreferent: Professorin Dr. Veronika Grimm
Zweitreferent: Professor Dr. Richard Reichel

Promotionen:

Dipl.-Wi.-Inf. Michael Wagner

„Der Wert des Nichtmitgliedergeschäfts einer Genossenschaft aus Mitgliedersicht – Das Konzept Member Value Added am Beispiel der DATEV eG“

Erstreferent: Professor Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent: Professor Dr. Klaus Henselmann

Dipl.-Kfm. Sebastian Georg Weins

„Continous Auditing zur Bewältigung der Herausforderungen an die Interne Revision von Kreditinstituten“

Erstreferent: Professor Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent: Professor Dr. Wolfram Scheffler

Dipl.-Kff. Hannah Jelina Wesker

„Essays on Solvency II and the Measurement and Management of Mortality Risk“

Erstreferent: Professorin Dr. Nadine Gatzert
Zweitreferent: Professor Dr. Hendrik Scholz

Dipl.-Kff. Jana Wolf Sussman

„Key Considerations for Successful Biotechnological and Pharmaceutical Product Launches“

Erstreferent: Professor Dr. Oliver Schöffski, MPH
Zweitreferent: Professorin Dr. Adelheid-Susanne Esslinger

Dipl.-Kfm. Heiko Wrobel

„Vertrieb von Kontraktlogistikdienstleistungen – Aktuelle Praxis und Erfolgsfaktoren“

Erstreferent: Professor Peter Klaus, DBA
Zweitreferent: Professorin Dr. Martina Steul-Fischer

Dipl.-Kff. Christiane Erika Zorn

„Erfolg von verwandten Produktdiversifikationen in gesättigten Märkten – eine Untersuchung der Automobilindustrie in Deutschland“

Erstreferent: Professor Dr. Harald Hungenberg
Zweitreferent: Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

Habilitationen:

Dr. Angelika C. Bullinger-Hoffmann

Habilitationsschrift: „IT-based Interactive Innovation“

Lehrbefähigung für das Fachgebiet **Betriebswirtschaftslehre**
erteilt am 05.12.2012
Fachmentorat:
Professorin Dr. Kathrin M. Möslein, Vorsitzende
Professor Dr. Michael Amberg
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt
Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Professor Dr. Jan Marco Leimeister, Universität Kassel
Professor John Bessant, PhD, University of Exeter

Dr. Karsten Paul

Habilitationsschrift: „Goals, values, needs, and the meaning of work: Documenting and explaining the mental health effects of being employed, unemployed, or out of the labor force with meta-analytic, cross-sectional and longitudinal studies“

Lehrbefähigung für das Fachgebiet **Psychologie**
erteilt am 08.02.2012
Fachmentorat:
Professor Dr. Klaus Moser, Vorsitzender
Professor Dr. Dirk Holtbrügge
Professor Dr. Martin Abraham
Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Professorin Dr. Gisela Mohr, Universität Leipzig
Professor Dr. Gerhard Blickle, Universität Bonn

Dr. Ulrich Remus

Habilitationsschrift: „IT-Management“

Lehrbefähigung für das Fachgebiet **Wirtschaftsinformatik**
erteilt am 25.04.2012
Fachmentorat:
Professor Dr. Michael Amberg, Vorsitzender
Professor Dr. Freimut Bodendorf
Professor Dr. Michael Myers, University of Auckland/Neuseeland
Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Professor Dr. Franz Lehner, Universität Passau
Professor Dr. Dr. h.c. Ralf Reichwald, Technische Universität München

Dr. Stefan Sohn

Habilitationsschrift: „KUMULIERTE HABILITATIONSSCHRIFT“

Lehrbefähigung für das Fachgebiet **Betriebswirtschaftslehre**
erteilt am 05.12.2012
Fachmentorat:
Professor Dr. Oliver Schöffski, MPH, Vorsitzender
Professor Dr. Harald Hungenberg
Professor Dr. Michael Amberg
Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Professor Dr. Jürgen Wasem, Universität Duisburg-Essen
Professor Dr. Volker Ulrich, Universität Bayreuth

Dr. David Rygl

Habilitationsschrift: „Management internationaler Unternehmenstätigkeit“

Lehrbefähigung für das Fachgebiet **Betriebswirtschaftslehre**
erteilt am 05.12.2012
Fachmentorat:
Professor Dr. Dirk Holtbrügge, Vorsitzender
Professor Dr. Kai-IngoVoigt
Professor Dr. Oliver Schöffski, MPH
Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Professor Dr. Stefan Eckert, Int. Hochschulinstitut Zittau
Professor Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg

Fakultätsfrauenpreis 2012 (Promotion)

Die Fakultätsfrauenpreise der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät gingen im Jahr 2012 an Dr. Carolin Durst und Dipl.-Kffr. Nina Pecornik.

Die Preise wurden jeweils während der Sitzung des Fachbereichsrates am 10.07.2012 an Frau Pecornik und am 16.10.2012 an Frau Dr. Durst übergeben.

Frau Dr. Carolin Durst

„Service Externalisierung – Ein wettbewerbsstrategisches Konzept im Management IT-Basierter Dienstleistungen“

Erstreferent: Prof. Dr. Freimut Bodendorf
Zweitreferent: Prof. Dr. Kathrin Möslein

Frau Dipl.-Kffr. Nina Pecornik

„Die Untersuchung von Kundenreaktionen auf Produktkomplexität“

Erstreferent: Prof. Dr. Andreas Fürst

Ludwig-Erhard-Initiativkreis Fürth e.V. (Promotion)

Bei einem Festakt am 7. September 2012 im Stadttheater Fürth aus Anlass des 115. Geburtstags Ludwig Erhards und des 10-jährigen Bestehens der Fürther Ludwig-Erhard-Initiative verlieh der Festredner, der Bayerische Ministerpräsident Horst Seehofer, den mit 5.000 Euro dotierten Fürther Ludwig-Erhard-Preis 2012.

Preisträgerin ist Dr. Angelika Sawczyn. Unter den Ehrengästen aus der Politik waren unter anderem Bayerns Innenminister Joachim Herrmann, Bayerns Finanzminister Dr. Markus Söder und Ministerpräsident a.D. Dr. Günther Beckstein.

Dr. Angelika Sawczyn

„Unternehmerische Nachhaltigkeit und wertorientierte Unternehmensführung – Empirische Untersuchung der Unternehmen im HDAX“

Erstreferent: Prof. Dr. Thomas M. Fischer

Hermann Gutmann Stiftung (Promotion)

Bei den Promotionsfeiern am 20. November 2012 konnte der mit jeweils 2.500,00 Euro dotierte Promotionspreis der Hermann Gutmann Stiftung zweimal übergeben werden.

Dipl.-Kfm. Dr. Ralf Kellner

„Risk Management using Index-Linked Catastrophic Loss and Capital Market Instruments“

Erstreferent: Professorin Dr. Nadine Gatzert
Zweitreferent: Professor Dr. Hato Schmeiser

Dipl.-Kfm. Dr. Steffen Matthias Maas

„Supply Chain Services and Sustainability – A Review of Service Provision in Supply Chains and an In-Depth Analysis of the Sustainability of Third-Party Logistics Services“

Erstreferent: Professorin Dr. Evi Hartmann
Zweitreferent: Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

Staedtler Stiftung (Promotion)

Für ihre außerordentlichen universitären Leistungen sind zehn Doktoranden der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) ausgezeichnet worden: Am 18. Oktober 2012 erhielten sie die diesjährigen Promotionspreise der Staedtler Stiftung, die jeweils mit einem Preisgeld in Höhe von jeweils 3.500 Euro dotiert sind. Überreicht wurden die Promotionspreise in einem feierlichen Rahmen am Hauptsitz der Staedtler Unternehmensgruppe in Nürnberg.

Dr. Nicolas Pinkwart

„Parameter Uncertainty and the Interest Rate Smoothing Behavior of the European Central Bank“

Erstreferent: Professor Dr. Jürgen Kähler, Ph.D
Zweitreferent: Professor Dr. Christian Merkl

Dipl.-Kfm. Dr. Tassilo Schuster

„Business strategies at the bottom of the pyramid“

Erstreferent: Professor Dr. Dirk Holtbrügge
Zweitreferent: Professor Dr. Harald Hungenberg

Universitätsbund Erlangen-Nürnberg e. V. (Habilitation)

Die vom Universitätsbund Erlangen-Nürnberg e.V. gestifteten und mit jeweils 1.500 Euro dotierten Habilitationspreise wurden im Rahmen des „dies academicus“ am 5. November 2012 an Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler der Universität Erlangen-Nürnberg verliehen.

Der Preis 2012 ging an PD Dr. Karsten Paul (Mitte), Mitarbeiter des Lehrstuhls für Psychologie, insbes. Wirtschafts- und Sozialpsychologie.

PD Dr. Karsten Paul

hat mit seiner Habilitationsschrift am 8. Februar 2012 die Lehrbefähigung für das Fachgebiet Psychologie erworben.

Fachmentorat:
Professor Dr. Klaus Moser, Vorsitzender
Professor Dr. Dirk Holtbrügge
Professor Dr. Martin Abraham
Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Professorin Dr. Gisela Mohr, Universität Leipzig
Professor Dr. Gerhard Blickle, Universität Bonn

Forschungsbericht 2012
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

Verantwortlich
Forschungsdekanin
Prof. Dr. Nadine Gatzert

Kontakt
Büro für Forschung
Gabriele Mühlöder
Telefon: + 49 (0) 911 5302-667
gabriele.muehloeder@fau.de
www.wiso.fau.de/forschung

Herausgeber
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Kommunikation und Marketing
Dipl.-Des. (FH) Silke Sauer
Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg
Telefon: +49 (0) 911 5302-664
silke.sauer@fau.de

Stand
31. Dezember 2012

Lektorat
Jan Guenther Kaczmierczak, Fürth

Layout
zur.gestaltung, Nürnberg

Fotos
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften,
Abteilung Kommunikation und Marketing
Zentrale Universitätsverwaltung,
Referat Kommunikation und Presse
Universität Erlangen-Nürnberg
Seite 77, rechts: Ludwig-Erhard-Initiativkreis Fürth e.V.
Seite 79, rechts: Georg Pöhlein

Internet
www.wiso.fau.de

www.wiso.fau.de/forschung