



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
WISSENSCHAFTEN

Forschungsbericht 2013

DES FACHBEREICHS WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



13

WILLKOMMEN

Der vorliegende Forschungsbericht lädt Sie dazu ein, einen spannenden Einblick in das Forschungsprofil und die aktuellen Forschungsarbeiten des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften im Wissenschaftsschwerpunkt „Kohäsion – Transformation – Innovation“ der Universität Erlangen-Nürnberg zu gewinnen. Er stellt Ihnen die Persönlichkeiten, Projekte und Publikationen vor, die das unverwechselbare Profil der Nürnberger Wirtschaftswissenschaften prägen. Ein besonderer Dank gilt dabei dem Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft, das auch im Jahr 2013 Fellowships an herausragende wissenschaftliche Kooperationspartner des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften verliehen hat und die internationale Spitzenforschung am Fachbereich damit maßgeblich fördert. Diese Unterstützung wurde nur durch das große stifterische Engagement von Frau Friedl Schöller möglich, die im Februar 2014 verstarb und der wir in Trauer und Dankbarkeit gedenken. Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften versteht sich als Forschungsbereich mit innovativen interdisziplinären Strukturen. So konnten sich bei der Emerging Fields-Exzellenzinitiative zur Förderung interdisziplinärer Forschungsvorhaben an der FAU gleich zwei Forschergruppen zu den Themen „Sustainable Business Models in Energy Markets“ sowie „Taxation, Social Norms, and Compliance“ erfolgreich durchsetzen.

Zahlreiche Forschungsbeiträge wurden auch im Jahr 2013 wieder in führenden national und international renommierten Fachzeitschriften veröffentlicht, die die starke Position des Fachbereichs innerhalb der Forschungslandschaft deutlich machen. Schlaglichtartig sei hier insbesondere auch die hohe Auszeichnung von Prof. Dr. Walther Bernecker durch den spanischen König für seine Forschung zum romanischen Kulturraum herausgestellt.

Das breite Spektrum, in dem sich die Forschung des Fachbereichs bewegt, zeigen auch die Promotionen und Habilitationen, die im Jahr 2013 am Fachbereich verliehen wurden. Besonders erfreulich ist die Einrichtung des durch das Elitenetzwerk Bayern geförderten neuen international und interdisziplinär ausgerichteten Doktorandenkollegs „Evidence-Based Economics“, dessen Ziel die Ausbildung von Doktorandinnen und Doktoranden auf dem Gebiet der theoriegeleiteten und empirischen Volkswirtschaftslehre ist.

Im Fach Betriebswirtschaftslehre gehört die Universität Erlangen-Nürnberg zu den forschungstärksten Universitäten Deutschlands. Die vergangenen Forschungsrankings des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE) bestätigen die

vergangenen Erfolge: Im Vergleich der wissenschaftlichen Publikationen, der Zahl der Promotionen sowie der eingeworbenen Drittmittel gehört die Universität Erlangen-Nürnberg zur Spitzengruppe in Deutschland. Ebenso ist Nürnberg im Handelsblatt-Ranking in den Fächern Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre sowie in der Liste der Top-Ökonomen stark vertreten. Im neu erschienenen Ranking gehören die Volkswirte am Fachbereich im Jahr 2013 sogar zu den Besten in Deutschland. Spitzenforschung ist für die Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg eine Mission.

Wie spannend und begeisternd, faszinierend und vielseitig die Nürnberger Forschung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften im Alltag gelebt wird, will Ihnen dieser Forschungsbericht illustrieren.

„Zusammenhalt stiften – Wandel gestalten – Innovation umsetzen“ ist nicht nur thematischer Fokus unseres Wissenschaftsschwerpunkts, sondern auch Leitmotiv unseres wissenschaftlichen Wirkens. Es verbindet und verpflichtet, sich auf Forschung mit Wirkung einzulassen!

Prof. Dr. Nadine Gatzert
Forschungsdekanin
des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften

Prof. Dr. Martin Abraham
Sprecher
des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften





13

6	Profil
7	Wissenschaftsschwerpunkt der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
7	Kohäsion – Transformation – Innovation
10	Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft
16	Awards/Auszeichnungen
20	Editorial Board Services
24	Hochrangige Ämter, Fachgesellschaften und wissenschaftliche Organisationen
26	Preise für Promotionen und Abschlussarbeiten seit 2007
28	Forschungsfelder des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften 2013
28	▪ Arbeitsmarkt und Arbeitswelt
32	▪ Bewertung
34	▪ Globalisierung
36	▪ Management
40	▪ Marketing
42	▪ Steuern
44	▪ Wirtschaftsinformatik
46	▪ Wirtschaftspädagogik
50	▪ Wirtschaftspolitik
54	Professorinnen und Professoren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften
77	Nachwuchswissenschaftler des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften 2013
88	Internationale Gastwissenschaftler am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften 2013 (Auswahl)
89	Geförderte Forschungsprojekte 2013 (Auswahl)
94	Promotionen 2013
99	Habilitationen 2013
101	Preisträgerinnen und Preisträger 2013
104	Impressum



WELTWEIT VERNETZT – LOKAL VERBUNDEN FACHBEREICH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

WELTWEIT VERNETZT

Ob Europa, Asien, Amerika oder Afrika – der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ist weltweit verbunden. Mit über 100 Partneruniversitäten in 40 Ländern ist er Teil eines internationalen Netzwerks. Kooperationen mit Spitzenuniversitäten auf dem gesamten Globus ermöglichen den Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern über Fächer- und Ländergrenzen hinweg zu forschen.

LOKAL VERBUNDEN

Als wissenschaftlicher Partner in der Region ist der Fachbereich institutionell und personell mit der Praxis vernetzt. Kooperationen mit regionalen und überregionalen Unternehmen aller Branchen ermöglichen den Transfer von Forschungsergebnissen direkt in die Praxis. Die Zusammenarbeit trägt auch zur Verbesserung der Forschungs- und Lernbedingungen bei.

KLUGE KÖPFE AUS TRADITION

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften geht auf die Nürnberger Handelshochschule für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zurück, die im Jahr 1918 gegründet wurde. Seit dieser Zeit wird die fächerübergreifende Vernetzung zwischen betriebs- und volkswirtschaftlichen sowie sozialwissenschaftlichen Fächern gelebt. 1961 wurde die Handelshochschule als Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät (WiSo) in die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg eingegliedert. Seit 2007 ist die WiSo der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften in der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

GEFRAGTER STANDORTPARTNER IN DER METROPOLREGION

Heute ist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine der renommiertesten Einrichtungen seiner Art mit etwa 6.000 Studierenden, 34 Lehrstühlen, weltweiten Kontakten und einem der vielfältigsten Fächerangebote im deutschsprachigen Raum. Gegründet als praxisnahe Hochschule ist der Fachbereich bis heute universitäre Denkfabrik und gefragter Standortpartner in der Metropolregion Nürnberg.

SPITZENFORSCHUNG – MISSION MIT TRADITION

In der weltweiten Vernetzung lokaler Stärken begründet sich das vielfältig angelegte Forschungsprofil des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Das Zusammenspiel betriebswirtschaftlicher, volkswirtschaftlicher und sozialwissenschaftlicher Experten ermöglicht Antworten auf zentrale wirtschaftswissenschaftliche Forschungsfragen. Forschungsergebnisse des Fachbereichs werden regelmäßig in internationalen Fachzeitschriften, Forschungsmonographien und Lehrbüchern sowie praxisorientierten Handbüchern und Managementleitfäden publiziert.

ZUSAMMENHALT STIFTEN – WANDEL GESTALTEN – INNOVATION UMSETZEN: KOHÄSION – TRANSFORMATION – INNOVATION

Unter dem Motto „Zusammenhalt stiften – Wandel gestalten – Innovation umsetzen“ prägt der Fachbereich mit seinen neun zentralen Forschungsfeldern den universitätsweiten Wissenschaftsschwerpunkt „Kohäsion – Transformation – Innovation“.

Exzellenz in der Forschung ist für den Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eine Mission mit Tradition. Im eindrucksvollen Forschungsprofil der Friedrich-Alexander-

Universität Erlangen-Nürnberg ist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften gemeinsam mit den Rechtswissenschaften Träger des universitätsweiten Wissenschaftsschwerpunktes „Kohäsion – Transformation – Innovation“.

Welche Forschungsfelder zu diesem Wissenschaftsschwerpunkt ihren Beitrag leisten und welche Forschungsinhalte dabei verfolgt werden, ist im Folgenden im Überblick dargestellt.

DR. THEO UND FRIEDL SCHÖLLER FORSCHUNGSZENTRUM FÜR WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT

KOHÄSION	TRANSFORMATION	INNOVATION
BEWERTUNG	ARBEITSMARKT UND ARBEITSWELT	MANAGEMENT
STEUERN	GLOBALISIERUNG	MARKETING
WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK	WIRTSCHAFTSPOLITIK	WIRTSCHAFTSINFORMATIK



ZUSAMMENHALT STIFTEN: KOHÄSION

Unternehmensstrukturen und -kulturen stiften *Zusammenhalt*. Die Gestaltung von Systemen formaler und informeller Art, die in Organisationen zur Verfestigung und Verflüssigung von Strukturen und Kulturen beitragen, steht in weiten Bereichen im Blickpunkt wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Forschung.

Die Forschungsarbeiten in den Feldern der Bewertung, Steuern sowie der Wirtschaftspädagogik leisten zentrale Beiträge

zu Verständnis, Gestaltung und Durchsetzung derart formaler und informeller Systeme, die *Zusammenhalt stiften*.

Besondere Kompetenzfelder und Forschungsstärken hat der Fachbereich sowohl auf dem Gebiet der Unternehmensbewertung und -besteuerung als auch im Bereich der Entwicklung von Lehr- und Lernsystemen sowie der Gestaltung von Systemen der Berufsbildung und Professionsentwicklung herausgebildet.



WANDEL GESTALTEN: TRANSFORMATION

Die universitätsweiten Forschungsarbeiten im Feld der *Transformation* konzentrieren sich auf das Verständnis, die Gestaltung und Durchsetzung des Wandels und der Bedingungen autonomen Handelns im Blick auf Rechtssysteme, Organisationen und Märkte. Industrielle Wandlungsprozesse, die resultierenden organisatorischen und marktlichen Veränderungen, sowie der Wandel in der Welt des Arbeitens stehen dabei in den Forschungsfeldern des Fachbereichs im Fokus.

Besondere Kompetenzfelder und Forschungsstärken hat der Fachbereich auf dem Gebiet der Erforschung neuer Modelle der Karriereentwicklung und des Karriereerfolgs sowie neuer Vergütungs- und Anreizmodelle ebenso erarbeitet, wie im Bereich spezifischen Wissens zu Arbeitsnachfrage und Arbeitsangebot, Migration und Mobilität, Arbeitsmarktpolitik und Arbeitsbeziehungen.



INNOVATION UMSETZEN: INNOVATION

Die wirtschaftswissenschaftliche *Innovationsforschung* ist auf das Verständnis, die Gestaltung und Durchsetzung von *Neuerungen* in organisatorischen, gesellschaftlichen und kulturellen Kontexten gerichtet. In den Forschungsfeldern des Fachbereichs stehen hier Dienstleistungs-, Prozess- und System-

innovationen in Unternehmen und Märkten im Blickpunkt. Besondere Kompetenzen und Forschungsstärken weist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften dabei im Bereich der Erforschung diskontinuierlicher Innovationen sowie deren Umsetzung in Dienstleistungsmärkten auf.





Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft

Beschreibung des Zentrums

Das Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft greift die bestehenden wirtschaftswissenschaftlichen Forschungsstärken im strategischen Wissenschaftsschwerpunkt „Zusammenhalt stiften – Wandel gestalten – Innovation umsetzen“ auf und vernetzt Nürnberger Spitzenforschung im internationalen Kontext. Das Zentrum ist in seiner Form einzigartig in Bayern und hat Modellcharakter für interdisziplinäres, kooperatives Forschen zur Stärkung eines verantwortungsvollen Handelns in Wirtschaft und Gesellschaft.

Das Forschungszentrum hat es sich zur Aufgabe gemacht, innovative Spitzenforschung im Bereich der Wirtschaftswissenschaften zu leisten. Mit Unterstützung der Schöller-Stiftungen werden etablierte Professoren sowie aufstrebende Nachwuchswissenschaftler nach Nürnberg eingeladen, um in Zusammenarbeit mit den einschlägigen Lehrstühlen und Zentren des Fachbereichs für Wirtschaft und Gesellschaft relevante Forschungsfragen zu untersuchen sowie interdisziplinäre Forschungsprojekte durchzuführen. Die Gastwissenschaftler fungieren auch als Botschafter für die Forschung Nürnberger Prägung in der Welt und sollen dazu beitragen, den Wissenschaftsschwerpunkt zu stärken sowie international zu kommunizieren und zu vernetzen.

Die Auswahl der geförderten Wissenschaftler und Projekte obliegt dem Steuerungskreis des Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrums. Dem Steuerungskreis gehören zahlreiche hochkarätige Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft an: der bayerische Ministerpräsident a. D. Dr. Günther Beckstein, der Vorstandsvorsitzende der DATEV eG Prof. Dieter Kempf, der Rektor der FAU Erlangen-Nürnberg Prof. Dr. Karl-Dieter Gröske, der ehemalige Intendant des Bayerischen Rundfunks Dr. Thomas Gruber, der Leiter und Gründer der Limnologischen Station der TU München Prof. Dr. Arnulf Melzer, Frau Prof. Dr. Dr. h.c. Margit Osterloh sowie der Vorstand des Zentrums der Schöller-Stiftungen Rainer Hattenberger. Die Stifterin des Zentrums und Ehrensenatorin der FAU, Frau Friedl Schöller, sitzt dem Steuerungskreis als Ehrenmitglied bei.

Im Rahmen der feierlichen Festveranstaltung im Museum Industriekultur wurden im Mai 2013 Prof. Ritu Agarwal, Ph.D. (University of Maryland, USA) und Prof. Andy Neely, Ph.D. (University of Cambridge, UK) als Schöller Senior Fellows sowie Dr. Nadja Dwenger (Max-Planck-Institut für

Steuerrecht und Öffentliche Finanzen) und Prof. Dr. Martin Emmert (FAU Erlangen-Nürnberg) als Schöller Fellows ausgezeichnet. Mit dem Schöller Ehrenpreis wurde Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Mertens für sein Lebenswerk geehrt. Er gilt als einer der Gründerväter der Wirtschaftsinformatik im deutschsprachigen Raum. In seinem Festvortrag beleuchtete Prof. Mertens die „Grand Challenges“ in Wissenschaft und Praxis.
www.schoeller-forschungszentrum.de
www.schoeller-research.org

In Zusammenarbeit mit Zentren des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

- Gesundheitsökonomie
- Innovation und Entrepreneurship
- Labor and Socio-Economic Research Center (LASER)

Forschungsfelder des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften

- Arbeitsmarkt & Arbeitswelt
- Bewertung
- Globalisierung
- Management
- Marketing
- Steuern
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftspädagogik
- Wirtschaftspolitik

Vorstand des Zentrums

- **Prof. Dr. Michael Amberg**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-801
michael.amberg@fau.de
- **Prof. Dr. Kathrin M. Möselein**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-284
kathrin.moeslein@fau.de

Geschäftsführer

- **Dr. Martin Wiener**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-859
martin.wiener@fau.de

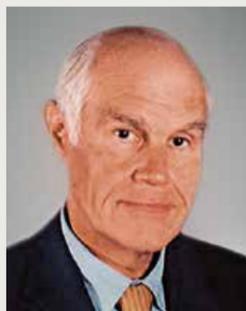




Dr. Theo und Friedl Schöller
Forschungszentrum für
Wirtschaft und Gesellschaft

Schöller Ehrenpreisträger 2013

PROF. DR. DR. H.C. MULT. PETER MERTENS
FAU Erlangen-Nürnberg



Peter Mertens studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der TH Darmstadt und promovierte dort 1961. Danach arbeitete er an der Technischen Universität München, der Johannes-Kepler-Universität Linz sowie am Massachusetts Institute of Technology (MIT). 1966 legte er an der Technischen Universität München die erste Habilitationsschrift im deutschsprachigen Raum zum Themengebiet der Wirtschaftsinformatik vor. Anschließend arbeitete er für eine größere, auf EDV spezialisierte Unternehmensberatung in Zürich, zuletzt als Geschäftsführer. 1968 übernahm er den ersten auf betriebliche Datenverarbeitung ausgerichteten Lehrstuhl im deutschsprachigen Raum an der Universität Linz. Von 1970 bis 2005 war Peter Mertens Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik I an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Zugleich war er Leiter der Informatik-Forschungsgruppe „Betriebliche Anwendungen“ an der Technischen Fakultät. Seit ihrer Gründung 1999 bis 2011 lehrte er an der Bayerischen Eliteakademie.

Peter Mertens hat einschließlich der bearbeiteten Neuauflagen und der Übersetzungen ins Chinesische, Englische, Italienische und Russische 77 Bücher und fast 600 Zeitschriftenaufsätze und Beiträge zu Sammelwerken allein oder mit Ko-Autoren vorgelegt. Seine Monographie „Integrierte Informationsverarbeitung 1: Operative Systeme in der Industrie“ ist bereits in 18 Auflagen erschienen.

Zu seinen Ämtern in der Wissenschaftsselbstverwaltung zählen langjährige Tätigkeiten in der Kollegialen Leitung des Regionalen Rechenzentrums Erlangen, als Mitglied der Senatskommission für Rechenanlagen der Deutschen Forschungsgemeinschaft, als Mitglied des Vorstands und Vorsitzender des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, als Mitglied des Präsidiums der Gesellschaft für Informatik und als Hauptherausgeber der Zeitschrift WIRTSCHAFTSINFORMATIK.

Peter Mertens ist Fellow der Gesellschaft für Informatik (GI), Ehrenmitglied des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) sowie Ehrendoktor der Universitäten Augsburg und Bern, der TU Darmstadt, der Wissenschaftlichen Hochschule für Unternehmensführung (WHU) in Koblenz-Vallendar und der Wirtschaftsuniversität Wien. Er ist Träger des Bundesverdienstkreuzes und des Ehrenrings der Wirtschaftsuniversität Wien.

Schöller Senior Fellows 2013

PROF. RITU AGARWAL, PH.D.
University of Maryland, USA



Ritu Agarwal ist Professorin und Inhaberin des Robert H. Smith Dean's Chair of Information Systems an der Robert H. Smith School of Business der University of Maryland (USA) sowie Gründerin und Direktorin des Center for Health Information and Decision Systems (CHIDS). Sie hat über 90 Beiträge in internationalen, renommierten Fachzeitschriften, wie z. B. Information Systems Research, MIS Quarterly und Management Science, veröffentlicht und ist regelmäßig Referentin auf nationalen und internationalen Konferenzen. Ihre Forschung konzentriert sich auf die Digitalisierung des Gesundheitswesens, die Nutzung von IT in Krankenhäusern, die medizinische Informatik, den digitalen Datenschutz sowie die Rolle von IT bei der Patienteneinbindung.

Sie hat über 90 Beiträge in internationalen, renommierten Fachzeitschriften, wie z. B. Information Systems Research, MIS Quarterly und Management Science, veröffentlicht und ist regelmäßig Referentin auf nationalen und internationalen Konferenzen. Ihre Forschung konzentriert sich auf die Digitalisierung des Gesundheitswesens, die Nutzung von IT in Krankenhäusern, die medizinische Informatik, den digitalen Datenschutz sowie die Rolle von IT bei der Patienteneinbindung.

Schöller Senior Fellows 2013

PROF. ANDY NEELY, PH.D.
University of Cambridge, UK



Andy Neely ist Gründungsdirektor der Cambridge Service Alliance und Professor für Komplexe Systeme an der Royal Academy of Engineering der University of Cambridge (UK). Er zählt auf dem Gebiet der „Servitization“ zu den weltweit anerkannten Spitzenforschern. Vor seinem Ruf an die University of Cambridge arbeitete er an der Cranfield University, der London Business School, der Nottingham University (wo er auch promovierte) und bei der British Aerospace. Von 2003 bis 2012 war er stellvertretender Direktor des Advanced Institute of Management (AIM) Research. Darüber hinaus wurde er 2007 als Fellow der British Academy of Management, 2008 als Mitglied der Academy of Social Sciences und 2009 als Fellow der European Operations Management Association ausgezeichnet.

Er zählt auf dem Gebiet der „Servitization“ zu den weltweit anerkannten Spitzenforschern. Vor seinem Ruf an die University of Cambridge arbeitete er an der Cranfield University, der London Business School, der Nottingham University (wo er auch promovierte) und bei der British Aerospace. Von 2003 bis 2012 war er stellvertretender Direktor des Advanced Institute of Management (AIM) Research. Darüber hinaus wurde er 2007 als Fellow der British Academy of Management, 2008 als Mitglied der Academy of Social Sciences und 2009 als Fellow der European Operations Management Association ausgezeichnet.

Schöller Fellows 2013

DR. NADJA DWENGER
Max-Planck-Institut für Steuerrecht und
Öffentliche Finanzen



Nadja Dwenger ist Postdoktorandin am Max-Planck-Institut für Steuerrecht und Öffentliche Finanzen in München. Sie promovierte 2010 in Volkswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin. Sie ist Mitglied im Arbeitskreis Finanzwissenschaft des Bundesfinanzministeriums. 2012 war sie als Gast-

wissenschaftlerin an der University of California, Berkeley (USA). Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der empirischen Finanzwissenschaft. Sie forscht insbesondere zu der Frage, wie Individuen und Unternehmen auf staatliche Regelungen und institutionelle Rahmenbedingungen reagieren und inwiefern sich dieses Verhalten am Gemeinwohl orientiert.

Schöller Fellows 2013

PROF. DR. MARTIN EMMERT
FAU Erlangen-Nürnberg



Martin Emmert studierte Betriebswirtschaftslehre an der FAU Erlangen-Nürnberg sowie an der Universidad Cristóbal Colon in Veracruz (Mexiko). Nach seinem Studienabschluss war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement tätig, wo er im Jahr 2008 promovierte. Seit Mai 2011 hat er eine Juniorprofessur für

Versorgungsmanagement an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der FAU inne. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen gesundheitsökonomische Evaluationsstudien, Public Reporting sowie Pay for Performance.



Schöller Ehrenpreisträger 2010–2012

- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer**
Gründer der IDS Scheer AG, emeritierter Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der Universität des Saarlandes und ehemaliger Präsident des Bundesverbandes Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien (BITKOM) e.V.
- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Steinmann**
Pionier der Unternehmensethik und Emeritus des Lehrstuhls für Unternehmensführung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- **Prof. Dr. phil. Dr. h.c. mult. Dr.-Ing. E.h. Jürgen Mittelstraß**
Vorstand des Österreichischen Wissenschaftsrats in Wien und Direktor des Konstanzer Wissenschaftsforums, Philosoph und Wissenschaftstheoretiker, Mitbegründer der Konstanzer Schule, Herausgeber der Enzyklopädie Philosophie und Wissenschaftstheorie

Schöller (Senior) Fellows 2010–2012

- **Prof. John Bessant, Ph.D.** (Senior Fellow)
University of Exeter, GB
- **Prof. Thomas L. Brewer, Ph.D.** (Senior Fellow)
Georgetown University, Washington D.C., USA
- **Prof. DDr. Adamantios Diamantopoulos** (Senior Fellow)
Harvard University, Cambridge, USA und Universität Wien, Österreich
- **Prof. Imran Rasul, Ph.D.** (Senior Fellow)
University College London, UK
- **Prof. Carol S. Saunders, Ph.D.** (Senior Fellow)
University of Florida, USA
- **Prof. Sanjay Chugh, Ph.D.** (Fellow)
Boston College, USA
- **PD Dr. Michael Grottko** (Fellow)
FAU Erlangen-Nürnberg
- **Prof. Dr. Andreas König** (Fellow)
Universität Passau
- **Prof. Dr. Friederike Mengel** (Fellow)
University of Essex, UK und Maastricht University, NL
- **Prof. Dr. Jonas Puck** (Fellow)
Wirtschaftsuniversität Wien, Österreich
- **Prof. Dr. Andrea Wechsler** (Fellow)
Hochschule Pforzheim und Europäisches Hochschulinstitut, Florenz, Italien

- **Hossein S. Zadeh, Ph.D.** (Fellow)
Defence Science and Technology Organisation, Australien

Laufende Forschungsprojekte

- **Die Digitalisierung des Gesundheitswesens: Mobile Technologien für die Einbindung von Patienten in die Behandlung chronischer Krankheiten** (Prof. Ritu Agarwal, Ph.D.)
- **Geschäftsmodellinnovationen im Dienstleistungssektor – Der Einfluss von „Big Data“** (Prof. Andy Neely, Ph.D.)
- **Emotional-Cognitive Overload with Information Technology** (Prof. Carol S. Saunders, Ph.D.)
- **Innovation einmal anders** (Prof. John Bessant, Ph.D.)
- **Consumers' Responses to Country-of-Origin, Region-of-Origin, and Brand-Specific Cues: Cognitive and Affective Dimensions** (Prof. DDr. Adamantios Diamantopoulos)
- **Understanding Illicit Behavior** (Prof. Imran Rasul, Ph.D.)
- **Steuermoral und prosoziales Verhalten** (Dr. Nadja Dwenger)
- **Untersuchung der Verständlichkeit von Informationen zur risikoadjustierten Ergebnisqualität von Krankenhäusern auf Internetportalen zur Steigerung der Patientensicherheit** (Prof. Dr. Martin Emmert)
- **Wie beeinflussen die Weltbilder von CEOs das strategische Verhalten von Unternehmen? – Ein konzeptual-metaphorischer Ansatz der Upper-Echelons Theorie** (Prof. Dr. Andreas König)
- **Die Transformation der Rechtsdurchsetzung in Europa am Beispiel des Kartellrechts** (Prof. Dr. Andrea Wechsler)
- **Enhanced Aged Healthcare Using Pervasive Technologies: Interfacing Distance Monitoring Systems and Smart Fabrics in the Healthcare Sector** (Hossein S. Zadeh, Ph.D.)
- **Warum Software versagt – und was man gegen Softwarefehler tun kann** (PD Dr. Michael Grottko)

Ausgewählte Publikationen 2013

- **Bessant, J.** (2013) "Learning and Continuous Improvement", in: Joe Tidd, Assessing Technological, Market and Organisational Innovation, Imperial College Press.
- Augsdorfer, P. und **Bessant, J.**, et al. (2013) Discontinuous Innovation. Learning to Manage the Unexpected. Imperial College Press.

- Owen, R., **Bessant, J.** und Heintz M. (2013) Responsible Innovation: Managing the Responsible Emergence Innovation in Society, John Wiley and Sons.
- Tidd, J. und **Bessant J.** (2013) Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change (5. Auflage), John Wiley and Sons.
- **Chugh, S.** (2013) "Costly external finance and labor market dynamics", in: Journal of Economic Dynamics & Control, 37(12), S. 2282-2912.
- Herz, M.F. und **Diamantopoulos, A.** (2013) "Activation of country stereotypes: automaticity, consonance, and impact", in: Journal of the Academy of Marketing Science, 41(4), S. 400-417.
- Herz, M.F. und **Diamantopoulos, A.** (2013) "Country-Specific Associations Made by Consumers: A Dual-Coding Theory Perspective", in: Journal of International Marketing, 21(3), S. 95-121.
- **Grottko, M.** und Schleich, B. (2013) "How does testing affect the availability of aging software systems?", in: Performance Evaluation, 70(3), S. 179-196.
- Alonso, J., **Grottko, M.**, Nikora, A.P. und Trivedi, K.S. (2013) "An Empirical Investigation of Fault Repairs and Mitigations in Space Mission System Software", in: Proceedings of the 43rd Annual IEEE/IFIP International Conference on Dependable Systems and Networks, S.1-8.
- Cotroneo, D., **Grottko, M.**, Natella R., Pietrantuono, R. und Trivedi, K.S. (2013) "Fault Triggers in Open-Source Software: An Experience Report", in: Proceedings of the 24th IEEE International Symposium on Software Reliability Engineering, S. 178-187.
- Zhao J., Trivedi, K.S., **Grottko, M.**, Alonso, J. und Wang, Y. (2013) "Ensuring the Performance of Apache HTTP Server Affected by Aging", erscheint in: IEEE Transactions on Dependable and Secure Computing.
- **König, A.**, Walton, J., Wessels, A., Fehn, A., Weiss, M. und Enders, A. (2013) "Silver Bullet or Ricochet? CEO Metaphorical Communication Behavior and Analysts' Evaluations", in: Academy of Management Best Paper Proceedings (Ausgezeichnet mit dem Glueck Best Paper Award der BPS Division der Academy of Management).
- Fehn, A., **König, A.**, Quigley, T. und Enders, A. (2013) "Conceptual Metaphors as Windows into Executives' Minds", Academy of Management Conference, Orlando.
- Gerstner, W.-C., **König, A.**, Enders, A. und Hambrick, D.C. (2013) "CEO Narcissism, Audience Engagement, and Organizational Adoption of Technological Discontinuities", in: Administrative Science Quarterly, 58, S. 257-291.

- Rutkowski, A.F., **Saunders, C.** und Hatton, L. (2013) "The Generational Impact of Software", in: IEEE Software, 30(3), S. 87-89.
- Rutkowski, A.F., **Saunders, C.**, Wiener, M. und Smeulders, R. (2013) "Intended Usage of a Healthcare Communication Technology: Focusing on the Role of IT-Related Overload", in: Proceedings of the 34th International Conference on Information Systems (ICIS), Milan.



Awards/Auszeichnungen

PROF. DR. MARKUS BECKMANN

Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management

- Max-Weber-Preis für Wirtschaftsethik 2010, Institut der deutschen Wirtschaft, Köln (2010)
- L.V. Kantorovic-Forschungspreis für die beste Dissertation in Wirtschaftswissenschaften, Universität Halle-Wittenberg (2010)

PROF. DR. REINER BRAUN

Professur für Entrepreneurial Finance

- Scientific Award of German Association for the Alternative Investments Industry (BAI) for a study on "Value Creation Drivers in Private Equity: Empirical Evidence from Europe". (mit A.-K. Achleitner, N. Engel, C. Figge & F. Tappeiner) (2011)

PROF. DR. ALEXANDER BREM

Juniorprofessur für Ideen- und Innovationsmanagement

- Ludwig-Erhard-Dissertationspreis (Publikumspreis) (2009)
- Fellow des Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrums für Wirtschaft und Gesellschaft (2013)
- ISPIM Scientific Panel Contribution Award (2013)

PROF. DR. WALTHER BERNECKER

Lehrstuhl für Auslandswissenschaft Romanischsprachige Kulturen

- Komturkreuz des Ordens „Isabella die Katholische“ (2007)
- Verdienstkreuz am Bande des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland (2009)
- Ritterkreuz des Ordens „Alfons X. der Weise“ (2012)

PROF. DR. THIESS BÜTTNER

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft

- Preis der Gesellschaft zur Förderung der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung für herausragende wissenschaftliche Leistungen auf dem Gebiet der empirischen Wirtschaftsforschung (2007)
- Sonderpreis der Gesellschaft zur Förderung der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung für besondere Erfolge im Management von Drittmittelprojekten (2009)

DR. CAROLIN DURST

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

- „Preis für gute Lehre“ vom Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst (2010)
- ACIS 2013 Best Paper – 2nd prize (mit Janine Viol, Nilmini Wickramasinghe und Say Yen Teoh) (2013)

PROF. DR. MARTIN EMMERT

Juniorprofessur für Versorgungsmanagement

- Ludwig-Erhard-Dissertationspreis (Publikumspreis) (2009)
- Fellow des Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrums für Wirtschaft und Gesellschaft (2013)

PROF. DR. NADINE GATZERT

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

- Ernst-Meyer Price of the International Association for the Study of Insurance Economics (The Geneva Association) (2007)
- Risk Management & Insurance Review Best Perspective Article Award of the American Risk and

Insurance Association (ARIA) for the paper "The Secondary Market for Life Insurance in the U.K., Germany, and the U.S." (2011)

- Early Career Scholarly Achievement Award der American Risk and Insurance Association (ARIA) (2012)
- Shin Research Excellence Award of the International Insurance Society (IIS) and The Geneva Association for the paper "Fair Valuation and Risk Assessment of Dynamic Hybrid Products in Life Insurance: A Portfolio Consideration" (mit Dr. Alexander Bohnert) (2013)
- Outstanding Paper Award for the paper "The Merits of Pooling Claims Revisited" Journal of Risk Finance, Literati Network Awards for Excellence (mit Prof. Dr. H. Schmeiser) (2013)

PROF. DR. EVI HARTMANN

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

- Harold E. Fearon Best Paper Award, Journal of Supply Chain Management für den Artikel: "Sustainable Global Supplier Management: The Role of Dynamic Capabilities in Achieving Competitive Advantage" (2010)

PROF. DR. KLAUS HENSELMANN

Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen

- Best Teacher Award im Studiengang „MBA Business Management“, 1. MBA-Jg. 2004–2006
- Best Teacher Award im Studiengang „MBA Business Management“, 4. MBA-Jg. 2007–2009
- Best Teacher Award im Studiengang „MBA Business Management“, 7. MBA-Jg. 2010–2012
- Best Teacher Award im Studiengang „MBA Business Management“, 8. MBA-Jg. 2011–2013

- Best Paper Award der American Accounting Association (AAA) für die Forschungsarbeit "XBRL and Benford's Law – A Perfect Symbiosis in Detecting Earnings Management?" (mit Dipl.-Kfm. Dominik Ditter und Dr. Elisabeth Scherr) (2013)
- EU Erasmus: „Best Program in Accounting“. Präsident der AFECA („Association des Formations Européennes à la Comptabilité et à l'Audit“), von der EU gefördertes und ausgezeichnetes Netzwerk 13 europäischer Universitäten (2010–2011)

PROF. DR. DIRK HOLTBRÜGGE

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

- FHDW-Research Award (mit Prof. Dr. Jonas F. Puck, Prof. Dr. Alex T. Mohr) (2008)
- Research Excellence Award, School of Business and Economics, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (mit Dr. Heidi Kreppel) (2008)
- Outstanding Paper Award, Literati Network Awards for Excellence 2011 for the paper "Global Teams. A network analysis" in Team Performance Management (mit Prof. Dr. Nicola Berg) (2011)
- Best Paper Award für das Paper "Determinants of the Perceived Attractiveness of Chinese Products by German Consumers. A Social Identity and Social Learning Perspective" auf der Academy of International Business Southeast Asia Regional Conference, Xiamen, China (mit Dr. Heidi Kreppel) (2012)
- Outstanding Paper Award 2013 des Emerald Literati Network für den Artikel "Determinants of outward foreign direct investment from BRIC countries: an explorative study" in der Zeitschrift International Journal of Emerging Markets (mit Dr. Heidi Kreppel) (2013)

- Highly Recommended Paper Award für den Beitrag "Competitive advantage of German renewable energy firms in India and China: An empirical study based on Porter's diamond" (mit Dr. Corinna Dögl und Dr. Tassilo Schuster) (2013)

DR. ANDREAS KÖNIG

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung

- Förderpreis „Internationale Aktivitäten des wissenschaftlichen Nachwuchses“ der Herrmann Gutmann Stiftung und der Müller-Stiftung der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (2007 und 2008)
- Nominierung für den "Best Practice Implication Paper Award" der Strategic Management Society Conference, Köln, für den Artikel "Industry Associations as Driver of Incumbent Inertia" (mit Dr. Martin Schulte und Prof. Dr. Albrecht Enders) (2008)
- Promotionspreis der Hermann Gutmann Stiftung an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (2009)
- Glueck Best Paper Award der Business Policy and Strategy Division der Academy of Management als das beste von 655 Manuskripten, die für das Annual Meeting in San Antonio, USA, eingereicht wurden – für den Artikel "CEO Narcissism and Incumbent Response to Technological Discontinuities" (mit Dr. Wolf-Christian Gerstner, Prof. Dr. Albrecht Enders und Prof. Donald C. Hambrick) (2011)
- Distinguished Paper Award der Business Policy and Strategy Division der Academy of Management als eines der besten fünf von 745 Manuskripten, die für das Annual Meeting in Boston, USA, eingereicht wurden – für den Artikel "Organizational Identity and Adaptation to Discontinuous Change: The Role of Focus

and Locus" (mit Dr. Nadine Kammerlander und Prof. Dr. Albrecht Enders) (2013)

- Habilitationspreis der FAU (2013)

MATTHIAS LEDERER

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

- REHAU Preis Wirtschaft (2012)

DR. JAN MAMMEN

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere für Unternehmensführung

- Best PhD Paper Award der Strategic Management Conference für das Paper "Sell-offs and firm performance: A matter of experience?" (mit Johannes Luger (Universität St. Gallen) und Prof. Dr. Matthias Brauer (Universität Mannheim)) (2011)

PROF. DR. KLAUS MOSER UND PD DR. HANS-GEORG WOLFF

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

- Best Paper Proceedings der Academy of Management Conference (Chicago) mit dem Paper: Wolff, H.-G. & Moser, K. (2009). "Differential effects of networking on career mobility". In G.T. Solomon (Ed.), Proceedings of the 68th Annual Meeting of the Academy of Management [CD]. ISSN 1543-8643 (2009)
- Best Applied Paper Award der Careers Division, 72nd Academy of Management Conference, Boston, MA. "What are the costs of networking? Developing and testing assumptions in work and nonwork domains" (mit S. Kim) (2012)
- Highly Commended Award Winner at the Literati Network Awards for Excellence mit dem Paper Wolff, H.-G. & Kim, S. (2012) "The relati-

Awards/Auszeichnungen

onship between networking behaviors and the Big Five personality factors." Career Development International, 17, 43-66 (2013)

PROF. DR. KATHRIN M. MÖSLEIN

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

- Nokia Siemens Networks Award for the Best Paper in Technology Management – European Academy of Management (EURAM), SIG Innovation (mit Dr. Frank Danzinger & Martin Dumbach) (2012)
- Best Paper Award der 27th Australian and New Zealand Academy of Management Conference "Managing on the Edge" (2013)

PROF. DR. JOHANNES RINCKE

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftspolitik

- Peggy and Richard Musgrave Award des International Institute of Public Finance (2006)
- Young Economist Award des International Institute of Public Finance (2010)
- Forschungspreis Soziale Marktwirtschaft der Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft (2011)

PROF. DR. HENDRIK SCHOLZ

Lehrstuhl für Finanzierung und Banken

- Best Paper Award German Finance Association (DGF) Annual Meeting for the paper "The Pricessetting Behavior of Banks: An Analysis of Openend Leverage Certificates on the German Market" (mit Prof. Dr. Oliver Entrop, Prof. Dr. Marco Wilkens) (2007)

- Best Paper Award 22nd International Business Research Conference for the paper "Alpha Momentum and Price Momentum" (mit Hannah Lea Hühn) (2013)

PROF. DR. MICHAEL STICH

Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre der Rechnungslegung

- Best Conference Paper Award der 72. Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre (2010)

PROF. DR. MARKUS STIGLBAUER

Juniorprofessur für Corporate Governance

- Dr. Michael Munkert Förderpreis (2011 und 2013)

PROF. DR. HARALD TAUCHMANN

Professur für Gesundheitsökonomie

- Dr. Meyer-Struckmann-Wissenschaftspreis der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus für herausragende Leistungen in Wissenschaft und Forschung (2007)
- Wissenschaftspreis der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie (2013)

PROF. DR. KAI-INGO VOIGT

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

- Wilhelm-Rieger-Preis 2009
- Wilhelm-Rieger-Preis 2011
- Wilhelm-Rieger-Preis 2012
- Wilhelm-Rieger-Preis 2013

DR. MARTIN WIENER

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management

- Research Fellow der Peter Pribilla-Stiftung der Technischen Universität München (seit 2010)
- HMD Best Paper Award (zusammen mit Reinhard Denk, adidas) (2012)

CHRISTIAN ZAGEL

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

- CeBIT Innovation Award, mit der adidas Gruppe und dem Lehrstuhl für Graphische Datenverarbeitung der Technischen Fakultät (2013)



PROF. DR. MARTIN ABRAHAM

Lehrstuhl für Soziologie und empirische Sozialforschung

- Mitherausgeber des Journal for Labour Market Research
- Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Soziologie
- Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Bevölkerungswissenschaften
- Mitglied im Editorial Board des Jahrbuchs für Regionalforschung

PROF. DR. WALTHER L. BERNECKER

Lehrstuhl Auslandswissenschaft Romanischsprachige Kulturen

(Mit-)Herausgeber folgender Reihen bzw. Zeitschriften:

- Tiempo Emulado. Historia de América y España (Madrid)
- Editionen der Iberoamericana (Madrid)
- Geschichte und Kultur der Iberischen Welt (Berlin)
- Forschungen zu Spanien (Saarbrücken)
- Hispano-Americana. Geschichte, Sprache, Literatur (Frankfurt am Main)
- Theorie und Praxis des modernen Spanischunterrichts (Berlin)
- Lateinamerika-Studien (Frankfurt am Main)

Mitglied im:

- Comité Editorial von Historia y Grafía (México)
- Consejo Asesor von Letras Históricas (Guadalajara, México)
- Consejo Internacional von Historia Mexicana (México)
- Conseil scientifique von Bulletin d'Histoire Contemporaine de l'Espagne (Toulouse)
- Comitato Scientifico von Spagna contemporanea (Trieste)
- Comité scientifique von Mélanges de la Casa de Velázquez (Madrid)
- Consejo Asesor von Cuadernos de Historia Contemporánea (Madrid)

- Consejo Asesor von Ayer (Madrid)
- Consejo Asesor von Revista de Hispanismo Filosófico (Madrid)
- Comité Asesor von Historia del Presente (Madrid)
- Consejo Asesor von Studia Historica. Historia Contemporánea (Salamanca)
- Consejo Asesor von Historia Contemporánea (Universidad del País Vasco)
- Consejo Asesor von Revista de Historia Actual (Cádiz)
- Consejo Científico von Historiografías. Revista de Historia y Teoría (Zaragoza)
- Consell Assessor von Millars (Universidad Jaume I/Castellón de la Plana)
- Consejo Editorial von History and Culture. Digital Journal (CSIC/Madrid)
- Herausbergremium von Iberoamericana (Berlin/Frankfurt/Madrid)
- Redaktionskomitee von Sozial. Geschichte. Zeitschrift für historische Analyse des 20. und 21. Jahrhunderts (Bremen)
- Comité Científico Asesor von Vasconia (Universidad del País Vasco)

PROF. DR. FREIMUT BODENDORF

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

- Mitglied im Board of „Editors in Chief“ des International Journal on Advances in Networks and Services
- Mitglied im Board of „Editors in Chief“ des International Journal on Advances in Life Sciences
- Mitglied im Board of „Editors in Chief“ des International Journal on Advances in Intelligent Systems
- Mitglied im Editorial Board der Buchreihen „Multimedia and Telecooperation“ und „E-Learning“
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Business Research
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Decision Systems

PROF. DR. ALEXANDER BREM

Juniorprofessur für Ideen- und Innovationsmanagement

- Editor des International Journal of Technology Marketing
- Mitglied im Editorial Board von International Journal of Innovation Management
- Mitglied im Editorial Board von International Journal of Innovation and Learning
- Mitglied im Editorial Board von International Journal of Management & Enterprise Development
- Mitglied im Editorial Board von Journal of Technology Management for Growing Economies

PROF. DR. THIESS BÜTTNER

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft

- Mitglied des wissenschaftlichen Beirates der Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik (Journal of Economics and Statistics)
- Mitherausgeber TaxFACTs Schriftenreihe
- Mitherausgeber TaxFACTs Nachwuchsreihe

PD. DR. BARBARA DINTER

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

- Guest Editor des International Journal of Business Intelligence Research (IJBIR)
- Panel Editor des Special Issue „Reshaping Society through Analytics, Collaboration, and Decision Support: Role of BI and Social Media“ in den Annals of Information Systems

PROF. DR. ANDREAS FÜRST

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing

- Associate Editor des Journal of Business-to-Business Marketing

PROF. DR. NADINE GATZERT

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

- Associate Editor der Geneva Risk and Insurance Review
- Associate Editor der Risk Management & Insurance Review
- Mitglied im International Editorial Board von Insurance and Risk Management
- Mitglied im Editorial Board von Risks

PROF. DR. VERONIKA GRIMM

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie

- Guest Editor, Special Issue on „Taxation, Social Norms and Compliance“, Journal of Economic Behavior and Organization

PROF. DR. EVI HARTMANN

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

- Mitglied im Editorial Board des International Journal of Physical Distribution & Logistics Management

PROF. DR. DIRK HOLTBRÜGGE

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

- Mitglied im Editorial Board des Journal for East European Management Studies
- Mitglied im Beirat von Managementforschung

- Mitglied im Editorial Board der Management International Review
- Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Management

PROF. DR. CHRISTINA HOLTZ-BACHA

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

- Mitherausgeberin von Publizistik
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Communication
- Mitglied im Editorial Board des European Journal of Communication
- Mitglied im Editorial Board International des Journal of Press/Politics
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Political Marketing
- Mitglied im Editorial Board des Journalism & Mass Communication Educator
- Mitglied im Editorial Board Estudios de Comunicación Política
- Mitglied im Editorial Board des Global Media Journal (German Edition)
- Mitglied im Editorial Board Doxa Comunicación
- Mitglied im Editorial Board Revista Brasileira de Ciência Política

PROF. DR. ROLAND ISMER

Lehrstuhl für Steuerrecht und Öffentliches Recht

- Mitherausgeber der Zeitschrift MwStR
- Fachbeirat in der Umsatzsteuer-rundschau
- Fachbeirat im Spektrum der Rechtswissenschaft in Wien
- Mitherausgeber TaxFACTs Schriftenreihe
- Mitherausgeber TaxFACTs Nachwuchsreihe

PROF. DR. NICOLE KIMMELMANN

Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung

- Editor-in-Chief des International Journal of Innovation in Education (JIIE)

PROF. DR. NICOLE KOSCHATE-FISCHER

GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

- Mitglied im Editorial Board des Journal of International Marketing

PROF. DR. KLAUS MOSER

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

- Mitglied im Editorial Board der Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie
- Mitglied im Editorial Board des International Journal of Selection and Assessment
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Personnel Psychology

PROF. DR. KATHRIN M. MÖSLEIN

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

- Mitglied im Editorial Board des European Journal of Cross-Cultural Competence and Management
- Mitglied im Editorial Board des International Journal of Knowledge-Based Organizations
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Strategy and Management
- Mitglied im Editorial Board der Reihe Markt- und Unternehmensentwicklung/Markets & Organizations (gemeinsam mit Picot, A., Reichwald, R., Franck, E.)

Editorial Board Services

PROF. REGINA T. RIPHAHN, PH.D.

Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

- Mitherausgeberin von Review of Income and Wealth (2006–2012)
- Mitherausgeberin von AStA Wirtschafts- und Sozialstatistisches Archiv
- Mitherausgeberin von Schmollers Jahrbuch, Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (Journal of Applied Social Science Studies)
- Mitglied des wissenschaftlichen Beirates der Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik (Journal of Economics and Statistics)
- Herausgeberin des Konferenzbandes der gemeinsamen SOLE (Society of Labor Economists)/EALE (European Association of Labour Economists) Jahrestagung 2005 in Labour Economics 13(4), 2006
- Mitherausgeberin eines Konferenzbandes der Zeitschrift für Arbeitsmarktforschung (Journal for Labour Market Research), 2011, Career Success: approaches from economics and psychology

PD DR. ANGELA ROTH

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

- Editorial Manager für Logistics Research

PROF. DR. WOLFRAM SCHEFFLER

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre

- Mitherausgeber TaxFACTs Schriftenreihe
- Mitherausgeber TaxFACTs Nachwuchsreihe

PROF. DR. CLAUDIUS SCHNABEL

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

- Mitherausgeber des Journal for Labour Market Research
- Mitglied im Herausgeber-Beirat von Industrielle Beziehungen
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Wirtschaftsdienstes

PROF. DR. OLIVER SCHÖFFSKI

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Gesundheitsmanagement

- Mitglied im Editorial Board Gesundheitsökonomie & Qualitätsmanagement
- Mitglied im Editorial Board PharmacoEconomics – German Research Articles

DR. TASSILO SCHUSTER

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

- Associate Editor of South Asian Journal of Global Business Research

PROF. DR. MARKUS STIGLBAUER

Junioprofessur für Corporate Governance

- Mitglied im Editorial Board der China-USA Business Review
- Mitglied im Editorial Board der Chinese Business Review
- Mitglied im Editorial Board von Corporate Board
- Mitglied im Editorial Board des Global Journal of Business, Management and Accounting
- Associate Editor des International Journal of Diversity in Organizations, Communities and Nations

- Mitglied im Editorial Board des Journal of Business and Management Sciences
- Mitglied im Editorial Board des Journal of Empirical Economics

PROF. DR. KAI-INGO VOIGT

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

- Mitglied im Editorial Board der Review of Managerial Science
- Mitglied im Editorial Board des International Journal of Technology Marketing

DR. MARTIN WIENER

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management

- Mitglied im Editorial Board des internationalen Journals Information & Management (I&M)

PROF. DR. KARL WILBERS

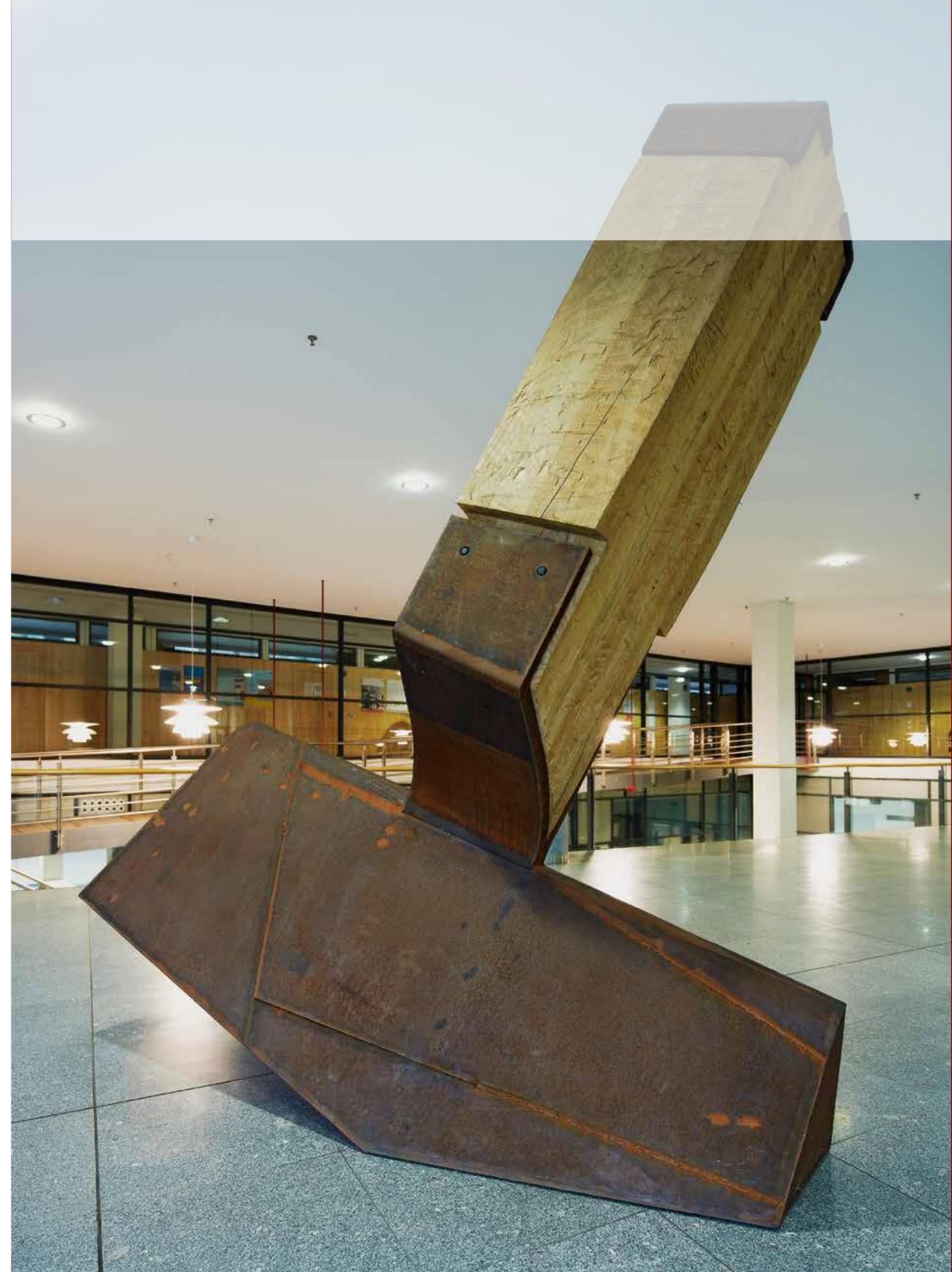
Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung

- Mitglied im Editorial Board der ZFHE (Zeitschrift für Hochschulentwicklung)
- Mitglied im Editorial Board der BWP@ (Berufs- und Wirtschaftspädagogik – online)

PROF. DR. MATTHIAS WREDE

Lehrstuhl für Sozialpolitik

- Mitglied im Editorial Board des Jahrbuchs für Regionalwissenschaft



PROF. DR. WALTHER L. BERNECKER

Lehrstuhl für Auslandswissenschaft
Romanischsprachige Kulturen

- Vorsitzender des Deutschen Spanischlehrerverbandes (1996–2012)
- Ehrevorsitzender des Deutschen Spanischlehrerverbandes (seit 2013)
- Vorsitzender der „Federación Internacional de Asociaciones de Profesores de Español“ (Internationaler Dachverband der Spanischlehrerverbände) (2004–2007)
- Ehrenmitglied der „Federación Internacional de Asociaciones de Profesores de Español“ (seit 2013)
- Vorstandsvorsitzender der Hans-Frisch-Stiftung (Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) (seit 2012)

PROF. DR. FREIMUT BODENDORF

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere im Dienstleistungsbereich

- Mitglied im Executive Management Board des Service Research and Innovation Institute, Silicon Valley, USA
- Fellow und Board Member der International Academy, Research, and Industry Association

PROF. DR. ALEXANDER BREM

Juniorprofessur für Ideen- und Innovationsmanagement

- Mitglied Academic Committee des Center of Technological Innovation der Tsinghua University (Peking)
- Mitglied des ISPIM Scientific Panel Board (International Society for Professional Innovation Management)
- Mitglied des Beirats „Kontinuierliche Verbesserung“ der Bundesagentur für Arbeit
- Vorstandsvorsitzender von quer.kraft – der Innovationsverein e.V.

PROF. DR. THIESS BÜTTNER

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Finanzwissenschaft

- Stellv. Vorsitzender wiss. Beirat beim Bundesministerium der Finanzen

PROF. DR. THOMAS M. FISCHER

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere für Rechnungswesen und Controlling

- Leiter des Arbeitskreises „Shared Services“ der Schmalenbach-Gesellschaft
- Mitglied im Beirat der Schmalenbach-Gesellschaft
- Stellvertretender Vorsitzender der Kommission Rechnungswesen im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB)
- Chairman Deutschland der World Intellectual Capital Initiative (WICI)

PROF. DR. ANDREAS FÜRST

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Marketing

- Koordinationsgremium Netzwerk Verbraucherforschung, Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit, Wirtschaftlicher Verbraucherschutz, Berlin

PROF. DR. NADINE GATZERT

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft
und Risikomanagement

- Mitglied im Vorstand des Deutschen Vereins für Versicherungswissenschaft e.V.
- Vorsitzende des Vorstands von Forum V, nordbayerisches Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft

PROF. DR. VERONIKA GRIMM

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Wirtschaftstheorie

- Fellow, ESEI Center for Market Design, Zurich
- Member of the Assessment Committee for the research programme “Smart Governance” by the Netherlands Organisation for Scientific Research (NOW)

PROF. DR. KLAUS HENSELMANN

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Rechnungswesen und Prüfungswesen

- Mitglied des Strategiebeirats von XBRL Deutschland e.V.
- Mitglied der Aufgabenkommission sowie der Widerspruchskommission der Wirtschaftsprüferkammer (WPK) für das bundesweite Wirtschaftsprüferexamen
- Mitglied der Arbeitsgruppe „Bewertung von kleinen und mittleren Unternehmen“ der Bundessteuerberaterkammer zusammen mit dem Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland (IDW)

PROF. DR. DIRK HOLTBRÜGGE

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Internationales Management

- Sprecher der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg im Rahmen des HRK-Audits zur Internationalisierung von Hochschulen (2011–2012)
- Mitglied im Kuratorium des Internationalen Bildungs- und Begegnungszentrums Minsk „Johannes-Rau-Haus“ (seit 2002)

PROF. DR. CHRISTINA HOLTZ-BACHA

Lehrstuhl für Kommunikationswissen-
schaft

- Chair der Political Communication Section in der International Association for Media and Communication Research

- Member-at-large, Political Communication Section, American Political Science Association

PROF. DR. ROLAND ISMER

Lehrstuhl für Steuerrecht und
Öffentliches Recht

- Stv. Vorsitzender im Umsatzsteuerforum

PROF. DR. MONIKA JUNGBAUER-GANS

Lehrstuhl für Empirische Wirtschafts-
soziologie

- Sprecherin der Sektion Medizin- und Gesundheitssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie

PROF. DR. NICOLE KOSCHATE-FISCHER

GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

- Academic Trustee des Center for Advanced International Marketing Knowledge (AiMark)

PROF. DR. CHRISTIAN MERKL

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Makroökonomik

- Forschungsprofessor, Institut für Weltwirtschaft
- Forschungsprofessor, Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung

PROF. DR. KATHRIN M. MÖSLEIN

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Innovation und Wertschöpfung

- Mitglied der Ständigen Kommission für Forschung und wissenschaftlichen Nachwuchs der HRK
- Mitglied im Advisory Board der Cambridge Service Alliance (CSA), University of Cambridge
- Mitglied im UK Business School Panel des Research Excellence Framework REF2014

- Mitglied im Beirat des Fraunhofer IIS – Arbeitsgruppe SCS
- Mitglied im Beirat der Peter Pribilla-Stiftung an der Technischen Universität München

PROF. DR. KLAUS MOSER

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere
Wirtschafts- und Sozialpsychologie

- Sprecher der Fachgruppe Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie in der Deutschen Gesellschaft für Psychologie

PROF. REGINA T. RIPHAHN, PH.D.

Lehrstuhl für Statistik und empirische
Wirtschaftsforschung

- Vorsitzende der wissenschaftlichen Kommission des Wissenschaftsrates
- Vorsitzende des Ausschusses für Sozialpolitik beim Verein für Socialpolitik
- Mitglied des erweiterten Vorstands des Vereins für Socialpolitik
- Mitglied wiss. Beirat Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
- Mitglied wiss. Beirat DIW-Berlin
- Mitglied wiss. Beirat RWI-Essen
- Stellv. Senatorin der Sektion 25 Klasse IV der Leopoldina – Nationale Akademie der Wissenschaften

PD DR. ANGELA ROTH

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Innovation und Wertschöpfung

- Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des Fraunhofer IIS – Arbeitsgruppe SCS

PROF. DR. WOLFRAM SCHEFFLER

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Steuerlehre

- Research Associate am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW)

- Leitung des Arbeitskreises Steuern der Schmalenbach-Gesellschaft
- Wissenschaftlicher Arbeitskreis „Steuerrecht“ des Deutschen wissenschaftlichen Instituts der Steuerberater e.V. (Bundessteuerberaterkammer)

PROF. DR. CLAUS SCHNABEL

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (bis September 2013)

PROF. DR. OLIVER SCHÖFFSKI

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Gesundheitsmanagement

- Mitglied des erweiterten Vorstands der Deutschen Gesellschaft für Gesundheitsökonomie

PROF. DR. GESINE STEPHAN

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Empirische Mikroökonomie

- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Instituts für Angewandte Wirtschaftsforschung (IAW) Tübingen

PROF. DR. KAI-INGO VOIGT

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Industrielles Management

- Vorsitzender des Vorstands des Instituts für Genossenschaftswesen, Nürnberg
- Vorsitzender des Vorstands der Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft für Kooperative Wirtschaft, Nürnberg
- Akademischer Direktor des Instituts für Freie Berufe, Nürnberg
- Vorsitzender des Vorstands der Erich-Gutenberg-Arbeitsgemeinschaft e.V., Köln

**LEHRSTUHL
PROF. DR. MICHAEL AMBERG**

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management

- Promotion: Alcatel-Lucent Stiftung, Dr. Martin Wiener (2007)
- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Dr. Jakob Heumann (2011)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. WALTHER L. BERNECKER**

Lehrstuhl Auslandswissenschaft Romanischsprachige Kulturen

- Master: Fritz und Maria Hofmann-Stiftung, Sina Flessel (2007)
- Master: Luise-Prell-Stiftung, Irene Serrano Frisón (2011)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. THIESS BÜTTNER**

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft

- Promotion: Fakultätsfrauenpreis, Carolin Holzmann (2013)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. FREIMUT BODENDORF**

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Maximilian Witt (2008)
- Promotion: Fakultätsfrauenpreis, Dr. Carolin Kaiser (2009)
- Promotion: Fakultätsfrauenpreis, Dr. Simone Binner (2010)
- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Sabine Schlick (2010)
- Master: afwn-Preis, Alexander Piazza (2011)
- Promotion: Fakultätsfrauenpreis, Dr. Carolin Durst (2012)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. THOMAS M. FISCHER**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere für Rechnungswesen und Controlling

- Promotion: Staedtler-Stiftung, Dr. Sebastian Haubold (2008)
- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Astrid Sperber (2009)
- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Lisa Hafenmair (2010)
- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dr. Jeannine Sterzel (2010)
- Promotion: Ludwig-Erhard-Stiftung, Frau Dr. Angelika Sawczyn (2012)
- Promotion: Staedtler-Stiftung, Dr. Christian W. Müller (2013)
- Promotion: Ludwig-Erhard-Stiftung, Dr. Christian W. Müller (2013)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. ANDREAS FÜRST**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing

- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dr. Martin Leimbach (2013)
- Master: Marketing-Club Nürnberg, Jesko Thron (2013)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. NADINE GATZERT**

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

- Master: Forum V-Preis, Hannah Wesker (2010)
- Bachelor: Forum V-Preis, Kilian Zitzelsberger (2012)
- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dr. Ralf Kellner (2012)
- Bachelor: Forum V-Preis, Christopher Rohdaß (2013)
- Master: Forum V-Preis, Anja Müller (2013)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. KLAUS HENSELMANN**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Prüfungswesen

- Promotion: Nürnberger Steuer- spräche e.V., Dr. Devrimi Kaya (2010)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. DIRK HOLTBRÜGGE**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Jonas F. Puck (2007)
- Promotion: Ludwig-Erhard-Stiftung, Jonas F. Puck (2008)
- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Tassilo Schuster (2008)
- Neil Hood and Stephen Young Prize for the Most Original New Work in International Business, Dr. Markus Kittler (2009)
- Habilitationspreis der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg: Prof. Dr. Jonas Puck (2009)
- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Corinna Dögl (2009)
- Promotion: Staedtler-Stiftung, Dr. Tassilo Schuster (2012)
- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dr. Carina Friedmann (2013)
- Master: Luise-Prell-Stiftung, Carina Friedmann (2013)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. HARALD HUNGENBERG**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung

- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Michael Beigler (2008)
- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Stefan Weih (2008)
- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dr. Andreas König (2009)
- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Martin Dumbach (2010)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. ROLAND ISMER**

Lehrstuhl für Steuerrecht und Öffentliches Recht

- Promotion: Nürnberger Steuer- spräche e.V., Dr. Heiko Leitl (2009)
- Promotion: Nürnberger Steuer- spräche e.V., Dr. Veronika Pull (2013)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. MONIKA JUNGBAUER-GANS**

Lehrstuhl für Empirische Wirtschafts- soziologie

- Master: Luise-Prell-Stiftung, Michael Grüttner (2013)

**JUNIORPROFESSUR
PROF. DR. NICOLE KIMMELMANN**

Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung

- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung (2009)
- Promotion: Ludwig-Erhard-Stiftung (2010)

**LEHRSTUHL PROF. DR.
NICOLE KOSCHATE-FISCHER**

GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

- Promotion: Fakultätsfrauenpreis, Dr. Isabel Stefan (2009)
- Promotion: Hermann Gutmann Stif- tung, Dr. Katharina Oldenkotte (2010)
- Master: Deutsch-Französische Hochschule, Katharina Wüllner (2011)
- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dr. Stephen Schandelmeier (2011)
- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dr. Isabel Stefan (2011)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. KATHRIN M. MÖSLEIN**

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dr. Martin Dumbach (2013)
- Master: Luise Prell-Stiftung, Michaela Langer (2013)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. KLAUS MOSER**

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Colin Roth (2007)
- Diplom: Sozialwissenschaftliches Forschungszentrum, Anett Stolberg (2008)
- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Jaana Vastamäki (2009)
- Master: Hermann Gutmann Stiftung, Olga Yefimenko-Bayer (2010)
- Promotion: Staedtler-Stiftung, Timo Gnams (2010)

**LEHRSTUHL
PROF. REGINA T. RIPHAHN, PH.D.**

Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

- Promotion: Staedtler-Stiftung, Dr. Martina Eschelbach (2013)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. WOLFRAM SCHEFFLER**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre

- Promotion: Nürnberger Steuer- gespräche e.V., Dr. Eva Feest (2008)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. CLAUS SCHNABEL**

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbes. Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dr. Boris Hirsch (2009)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. HENDRIK SCHOLZ**

Lehrstuhl für Finanzierung und Banken

- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dr. Ulf Herrmann (2013)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. MARTINA STEUL-FISCHER**

Lehrstuhl für Versicherungsmarketing

- Master: Hermann-Weiler-Stiftung, Jörg Burkhardt (2010)
- Promotion: Fakultätsfrauenpreis, Yvonne Illich-Weber (2011)
- Master: Forum V-Preis, Marina Czerwinka (2012)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. KAI-INGO VOIGT**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

- Master: Springer BestMasters Award, Oana Buliga (2013)
- Master: Dr. Hans Novotny-Preis, Oana Buliga (2013)

**LEHRSTUHL
PROF. DR. KARL WILBERS**

Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung

- Master: Stiftung Wirtschaft und Erziehung, Bertram Unger (2007)
- Master: afwn e.V., Bertram Unger (2007)
- Master: Sparkasse Nürnberg, Bertram Unger (2008)
- Promotion: Deutscher Bundes- verband Coaching e.V., Bernhard Trager (2008)
- Promotion: Hermann Gutmann Stiftung, Dirk Jahn (2012)

FORSCHUNGSFELD ARBEITSMARKT UND ARBEITSWELT: INTERDISZIPLINÄRES ZENTRUM „ARBEITSMARKT UND ARBEITSWELT“

Beschreibung des Forschungsfelds

Zur Stärkung der Arbeitsmarktforschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und benachbarten Einrichtungen und zur Erhöhung ihrer Sichtbarkeit wurde im Jahr 2007 das Interdisziplinäre Zentrum „Arbeitsmarkt und Arbeitswelt“ (Labor and Socio-Economic Research Center, LASER) eingerichtet. Eine derartige interdisziplinäre Einrichtung ist nicht nur in Bayern, sondern auch an anderen deutschen Universitäten einzigartig und wird durch Einbeziehung von Forschern des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung der Bundesagentur für Arbeit (IAB) noch aufgewertet. Organisatorisch ist das Interdisziplinäre Zentrum in vier Forschungsbereiche gegliedert: externe Arbeitsmärkte, interne Arbeitsmärkte, Institutionen, Akteure und Politik sowie Lebensverlauf und Erwerbsarbeit. Es verfügt über eine Diskussionspapierreihe, organisiert regelmäßig interne Workshops und veranstaltet internationale Konferenzen, z. B. über „Gender and Labour Market Policies“ oder über „Career Success“ (jeweils gemeinsam mit dem IAB). Detailliertere Informationen finden sich auf der Homepage: www.laser.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Martin Abraham**
Lehrstuhl für Soziologie und Empirische Sozialforschung
- **Prof. Dr. Lutz Bellmann**
Lehrstuhl für Arbeitsökonomie
- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans**
Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie
- **Prof. Dr. Christian Merkl**
Lehrstuhl für Makroökonomik
- **Prof. Dr. Klaus Moser**
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.**
Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Prof. Dr. Claus Schnabel**
Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Prof. Dr. Gesine Stephan**
Lehrstuhl für Empirische Mikroökonomie
- **Prof. Dr. Matthias Wrede**
Lehrstuhl für Sozialpolitik

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Nathalie Galais**
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Dr. Boris Hirsch**
Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Dr. Gerhard Krug**
Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie
- **Dr. Steffen Müller**
Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Dr. Karsten Paul**
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **PD Dr. Hans-Georg Wolff**
Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie
- **Dr. Christoph Wunder**
Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Claus Schnabel**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-481
claus.schnabel@fau.de

Aktuelle Forschungsprojekte

- Arbeitsqualität und wirtschaftlicher Erfolg (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Stefan Bender, Prof. Dr. Dirk Sliwka, Dr. Susanne Steffes)
- Auswirkungen epilepsiechirurgischer Eingriffe auf den Lebensverlauf (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Nicole Kaiser M.A., Prof. Dr. Hajo Hamer, PD Dr. Elisabeth Pauli)
- Begrifflich gebundenes vs. ungebundenes Gruppierungsverhalten und seine Beziehung zu schizotypischem Denken (PD Dr. Karsten Paul)
- Berufserfahrung und beruflicher Erfolg (Eva Geithner)
- Beschäftigungsdynamik vor dem Marktaustritt: Ein Vergleich von Insolvenzen und Betriebsschließungen (Dr. Steffen Müller, Dr. Jens Stegmaier)
- Betriebliche Berufsausbildung und Weiterbildung in Deutschland (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Silke Hartung)
- Betriebsschließungen in Deutschland: Umfang, Verlauf und Einflussfaktoren (Daniel Fackler, Prof. Dr. Claus Schnabel, Prof. Dr. Joachim Wagner)

- Citizenship und Erfolg in Arbeitsgruppen (George Gunnesch-Luca)
- Continuous Logit Urban Equilibrium Model (Prof. Dr. Matthias Wrede)
- Der Einfluss der Wertekongruenz auf Konsumentenentscheidungen und Arbeitgeberwahl (Dr. Roman Soucek)
- Die Bedeutung der Arbeitslosigkeit des Vaters für die Arbeitslosigkeit des Sohnes (Miriam Mäder, Dr. Steffen Müller, Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D., Caroline Schwientek)
- Die psychische Bedeutung der Arbeit: Manifeste und latente Funktionen der Erwerbsarbeit (PD Dr. Karsten Paul)
- Diversität und Erfolg von Organisationen (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Prof. Dr. Annetrin Niebuhr)
- Diversität und individuelle Karrieren (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Prof. Dr. Annetrin Niebuhr)
- Diversity Monitoring. Online-Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der FAU (Antje Buche)
- Dynamische Effekte des Betriebsrats auf die Arbeitsproduktivität (Dr. Steffen Müller, Dr. Jens Stegmaier)
- Eingliederungsvereinbarungen und Aktionspläne (Prof. Gerard van den Berg, Ph.D., Dr. Barbara Hofmann, Prof. Dr. Gesine Stephan, Dr. Arne Uhlendorff)
- Einstellungen zur Förderung der Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse (Prof. Dr. Martin Abraham, Prof. Dr. Matthias Wrede)
- Entstehung von Reputation in wirtschaftlichen Systemen (Prof. Dr. Martin Abraham, Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Ethische Entscheidungsfindung in Situationen eskalierender Commitments (Dr. Roman Soucek)
- Extensive oder Intensive Margin? Die Anpassung des Leiharbeitseinsatzes vor und während der Wirtschaftskrise 2008/2009 (Dr. Steffen Müller)
- Geschlechterlohndifferenziale in abhängiger und selbständiger Beschäftigung (Dr. Boris Hirsch, Michael Oberfichtner, Prof. Dr. Claus Schnabel)
- House Prices, Cell Phone Base Stations and Network Structure (Benjamin Wirth, Andreas Mense)
- Insolvenz: Die Rolle von Betriebsalter und Betriebsgröße (Dr. Steffen Müller, Dr. Jens Stegmaier)
- Kognitive und motivationale Prozesse in Situationen eskalierender Commitments (Dr. Roman Soucek)
- Kultur und Stress: Kollektivismus und Femininität/ Maskulinität als Moderatoren des „Berufliche Anforderungen-Ressourcen“-Modells (PD Dr. Karsten Paul)
- Matching von Innovationsfähigkeit und nachhaltigen Organisationsmodellen (M.I.N.O.) – eine Untersuchung der Erfolgsbedingungen nachhaltiger Unternehmenstypen im Zusammenspiel mit der zukunftsorientierten Lebensgestaltung von Beschäftigten (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Prof. Dr. Jürgen Beyer)
- Mitglied im Forschungskonsortium Deutsches Bildungspanel (ab 2014 Leibniz Institut für Bildungsverläufe, LfB): Säule „Returns to education“, nichtmonetäre Bildungsrenditen (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans)
- Monopsonistische Diskriminierung am deutschen Arbeitsmarkt (Dr. Boris Hirsch, PD Dr. Elke J. Jahn, Prof. Dr. Claus Schnabel)
- Nichtparametrische Analyse der Perzeption von Arbeitszeitmismatch (Franziska Kugler, Dr. Andrea Wiencierz, Dr. Christoph Wunder)
- Normen der Steuergerechtigkeit und Steuerehrlichkeit (Prof. Dr. Martin Abraham, Prof. Dr. Matthias Wrede, Kerstin Lorek, Friedemann Richter)
- Production Technology and Collective Bargaining (Prof. Dr. Christian Merkl, Dr. Boris Hirsch, Dr. Steffen Müller, Prof. Dr. Claus Schnabel)
- Ranking German Regions Using Interregional Migration (Benjamin Wirth, Prof. Dr. Matthias Wrede)
- Renditen beruflicher Bildung beim Einstieg in den Arbeitsmarkt (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D., Dr. Michael Zibrowius)
- Revisiting the Matching Process (Prof. Dr. Christian Merkl, Britta Kohlbrecher, Daniela Nordmeier)
- Sind wir unseres Glückes Schmied? Die Bedeutung des Familienhintergrundes für die Zufriedenheit (Dr. Daniel D. Schnitzlein, Dr. Christoph Wunder)
- Warum ändert sich das Vorzeichen beim Geschlechterunterschied im Bildungserfolg? (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D., Caroline Schwientek)
- Werte-Inkongruenz bei Erwerbslosen und ihre Auswirkung auf die psychische Gesundheit (PD Dr. Karsten Paul)
- Wirkungen des Elterngeldes auf Fertilität und das Timing der Geburten (Dr. Kamila Cygan-Rehm)

FORSCHUNGSFELD ARBEITSMARKT UND ARBEITSWELT: INTERDISZIPLINÄRES ZENTRUM „ARBEITSMARKT UND ARBEITSWELT“

Aktuelle Publikationen

- Blien, U., Dauth, W., Schank, T. & Schnabel, C. 2013. The Institutional Context of an 'Empirical Law': The Wage Curve under Different Regimes of Collective Bargaining. *British Journal of Industrial Relations*, 51(1): 59-79.
- Dlugosz, S., Stephan, G. & Wilke, R. 2013. Fixing the leak: Unemployment incidence before and after the 2006 reform of unemployment benefits in Germany. *German Economic Review: Online First*, 1-24.
- Fackler, D., Schnabel, C. & Wagner, J. 2013. Establishment exits in Germany: the role of size and age. *Small Business Economics*, 41(3): 683-700. Abstract.
- Faia, E., Lechthaler, W. & Merkl, C. 2013. Fiscal stimulus and labor market policies in Europe. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 37(3): 483-499.
- Gartner, H., Schank, T. & Schnabel, C. 2013. Wage Cyclicity under Different Regimes of Industrial Relations. *Industrial Relations*, 52(2): 516-540.
- Hirsch, B. 2013. The Impact of Female Managers on the Gender Pay Gap: Evidence from Linked Employer-Employee Data for Germany. *Economics Letters*, 119(3): 348-350.
- Hirsch, B. & Konietzko, T. 2013. The Effect of Housework on Wages in Germany: No Impact at All. *Journal for Labour Market Research*, 46(2): 103-118.
- Hirsch, B., König, M. & Möller, J. 2013. Is There a Gap in the Gap? Regional Differences in the Gender Pay Gap. *Scottish Journal of Political Economy*, 60(4): 412-439.
- Holtbrügge, D. & Schillo, K. 2013. Remote control of foreign subsidiaries: a transaction cost analysis of virtual expatriation. *European Journal of International Management*, 7(6): 623-645.
- Jungbauer-Gans, M. & Gross, C. 2013. Determinants of Success in University Careers: Findings from the German Academic Labor Market. *Zeitschrift für Soziologie*, 42(1): 74-92.
- Jungbauer-Gans, M. & Krug, G. 2013. Wandel der Gesundheitszufriedenheit von Erwerbstätigen (Change of health satisfaction among employees). *Comparative Population Studies – Zeitschrift für Bevölkerungswissenschaft*, 38 (3), 583-616 (engl. 617-648).
- Jungbauer-Gans, M., Gross, C. & Kriwy, P. 2013. Soziale Netzwerke und Filesharing. 35. Kongress der DGS in Frankfurt am Main 2010.: Springer VS (CD-Rom) *Transnationale Vergesellschaftungen: Verhandlungen des 35. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Frankfurt am Main 2010.*
- Meier, V., & Wrede, M. 2013. Reducing the Excess Burden of Subsidizing the Stork: Joint Taxation, Individual Taxation, and Family Tax Splitting. *Journal of Population Economics*, 26(3): 1195-1207.
- Müller, S. 2013. Teacher Experience and the Class Size Effect — Experimental Evidence. *Journal of Public Economics*, 98: 44-52.
- Riphahn, R. T., Sander, M. & Wunder, C. 2013. The Welfare Use of Immigrants and Natives in Germany: The Case of Turkish Immigrants. *International Journal of Manpower*, 34(1): 70-82. Abstract.
- Schnabel, C. 2013. Union membership and density: Some (not so) stylized facts and challenges. *European Journal of Industrial Relations*, 19(3): 255-272.
- Upward, R., Gerner, H.-D. & Bellmann, L. 2013. Beschäftigungsanpassung in deutschen Betrieben: Flexibler als gedacht?. *Journal for Labour Market Research, Online First*, 70-81.
- Wolff, J. & Stephan, G. 2013. Subsidized work before and after the German Hartz reforms — design of major schemes, evaluation results and lessons learnt. *IZA Journal of Labor Policy*, 2(16).
- Wrede, M. 2013. Heterogeneous Skills and Homogeneous Land: Segmentation and Agglomeration. *Journal of Economic Geography*, 13(5): 767-798.
- Wrede, M. 2013. Heterogeneous Skills, Migration, and Commuting. *Papers in Regional Science*, 92(2): 345-361.
- Wunder, C. Wiencierz, A., Schwarze, J. & Küchenhoff, H. 2013. Wellbeing over the life span: Semiparametric evidence from British and German longitudinal data. *Review of Economics and Statistics*, 95(1): 154-167.



FORSCHUNGSFELD BEWERTUNG: BEWERTUNGSINSTITUT NÜRNBERG (BIN)

Beschreibung des Forschungsfelds

In den letzten Jahren hat der Stellenwert von Unternehmensbewertungen permanent zugenommen. Beispielsweise stellen Akquisitionen und Fusionen inzwischen anerkannte Instrumente der Geschäftsstrategie dar. Die rechtliche Ausgestaltung der Unternehmenstätigkeit bildet dabei häufig einen zentralen Werteeinfluss. Auch wertorientiertes Controlling und entsprechende Vergütungssysteme finden immer stärkere Verbreitung. Die zunehmende Auflegung innovativer Finanzprodukte durch Versicherungen und Banken verstärkt das Interesse an der Bewertung und Analyse derselben. Im Bereich Asset Management stellt die Bewertung der Leistung von Fonds ein interessantes Forschungsfeld dar. Vor diesem Hintergrund umfasst das Forschungsfeld alle Fragestellungen, die sich mit risikoadäquater Bewertung von Unternehmen, notierten und nichtnotierten Unternehmensanteilen, immateriellen Werten (Intangibles), Geschäftsbereichen, Projekten und Finanzprodukten beschäftigen. Bewertung wird ganzheitlich als 1) monetäre Bewertung im engeren Sinne, 2) nichtmonetäre quantitative Bewertung (z. B. Rating und Ranking) sowie 3) qualitative Beurteilung (z. B. Vergleich rechtlicher Gestaltungsalternativen) aufgefasst.

www.fact.rw.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Reiner Braun**
Professur für Entrepreneurial Finance
- **Prof. Dr. Thomas M. Fischer**
Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling
- **Prof. Dr. Nadine Gatzert**
Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement
- **Prof. Dr. Klaus Henselmann**
Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Prof. Dr. Jochen Hoffmann**
Lehrstuhl für Wirtschaftsprivatrecht
- **Prof. Dr. Hendrik Scholz**
Lehrstuhl für Finanzierung und Banken

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Alexander Bohnert**
Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

- **Dr. Devrimi Kaya**
Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Dr. Elisabeth Scherr**
Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Prof. Dr. Michael Stich**
Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre der Rechnungslegung
- **Prof. Dr. Markus Stiglbauer**
Juniorprofessur für Corporate Governance

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Hendrik Scholz**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-648
hendrik.scholz@fau.de

Aktuelle Forschungsprojekte

- Alpha Momentum and Price Momentum (Prof. Dr. Hendrik Scholz)
- Assessing the Risks of Insuring Reputation Risk (Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- Bilanz- und Publizitätspolitik bei KMU (Dr. Devrimi Kaya)
- Controlling dezentraler Unternehmensstrukturen (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- Dynamic Hybrid Products in Life Insurance: Assessing the Policyholders' Viewpoint (Prof. Dr. Nadine Gatzert, Dr. Alexander Bohnert)
- Gesellschaftsrechtliche Beurkundung und die Dienstleistungsfreiheit der Notare (Prof. Dr. Jochen Hoffmann)
- How persistent is private equity performance? (Prof. Dr. Reiner Braun)
- Inside Pandora's Box: What explains differences in Asian and European banks' performance? (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Integrated Reporting (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- Manipulative und spekulative Einflüsse auf Unternehmensbewertungen im Rahmen aktienrechtlicher Squeeze out (Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- Misleading mark-to-market accounting: International evidence from the financial crisis (Prof. Dr. Michael Stich)
- Reputationscontrolling (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- Selection, timing and total performance of equity funds: Wasting time measuring timing (Prof. Dr. Hendrik Scholz)
- The real effects of mandatory quarterly reporting (Prof. Dr. Michael Stich)

- Value Creation in Leveraged Buyouts (Prof. Dr. Reiner Braun)
- Verdeckte und mittelbare Diskriminierung bei Unisex-Versicherungstarifen (Prof. Dr. Jochen Hoffmann)
- Werteorientierte Unternehmensführung: Kreditgenossenschaften im Spannungsfeld von ökonomischer Rationalität und sozialer und ökologischer Verantwortung (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)

Ausgewählte Publikationen

- Bohnert, A. 2013: The Market for Dynamic Hybrid Products in Germany: Concept, Risk-Return Profiles, and Market Overview. Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft Vol. 102 (2013), No. 5, pp. 555-575.
- Braun, R., Eidenmüller, H., Engert, A. & Hornuf, L. 2013. Does Charter Competition Foster Entrepreneurship? A Difference-in-Difference Approach to European Company Law Reforms. Journal of Common Market Studies, 51(3): 399-415.
- Braun, R., Eidenmüller, H., Engert, A. & Hornuf, L. 2013. Unternehmensgründungen unter dem Einfluss des Wettbewerbs der Gesellschaftsrechte. Zeitschrift für das gesamte Handelsrecht und Wirtschaftsrecht, 177(1): 131-148.
- Breloer, B., Scholz, H. & Wilkens, M. 0-In Press. Performance of International and Global Equity Mutual Funds: Do Country Momentum and Sector Momentum Matter? Journal of Banking and Finance.
- Czaja, M.-G., Kaufmann, P. & Scholz, H. 2013. Enhancing the Profitability of Earnings Momentum Strategies: The Role of Price Momentum, Information Diffusion and Earnings Uncertainty. Journal of Investment Strategies, 2(4): 3-57.
- Eulerich, M., Theis, J., Velte, P. & Stiglbauer, M. 2013. Selfperception of the internal audit function within the corporate governance system — empirical evidence for the European Union. Problems and Perspectives in Management, 12(2): 57-72.
- Fischer, Thomas M., Müller, Christian & Ober, Annette: Wertsteigerung durch Sell-Offs: Eine Meta-Analyse. In: Journal für Betriebswirtschaft, 2013, 63. Jg., H. 3, S. 157-205
- Fischer, Thomas M. & Sawczyn, A.: The relationship between corporate social performance and corporate financial performance and the role of innovation: Evidence from German listed firms, in: Journal of Management Control, 24. Jg., 1/2013, S. 27-52.
- Fischer, Thomas M. & Wulf, Inge (Hrsg.): Wissensbilanzen im Mittelstand – Kapitalmarkt-kommunikation, Immaterielle Werte, Lageberichterstattung und XBRL, Stuttgart 2013.
- Gatzert, N. 2013: On the Relevance of Premium Payment Schemes for the Performance of Mutual Funds with Investment Guarantees, Journal of Risk Finance Vol. 14 (2013), No. 5, pp. 436-452.
- Gatzert, N. & Kellner, R. 2013: Estimating the Basis Risk of Index-Linked Hedging Strategies using Multivariate Extreme Value Theory, Journal of Banking and Finance Vol. 37 (2013), No. 11, pp. 4353-4367.
- Gatzert, N. & Schmeiser, H. 2013: New Life Insurance Financial Products, Handbook of Insurance 2nd Edition (Ed. George Dionne) pp. 1061-1095.
- Henselmann, K., Munkert, M. J., Winkler, N. & Schrenker, C. 2013. 20 Jahre Spruchverfahren – Empirische Ergebnisse zu Anlässen und Formen der Abfindung. Die Wirtschaftsprüfung (WPg): 1093-1097.
- Henselmann, K., Munkert, M. J., Winkler, N. & Schrenker, C. 2013. 20 Jahre Spruchverfahren – Empirische Ergebnisse zum gerichtlichen Verfahrensgang und zum Ausgang von Spruchverfahren. Die Wirtschaftsprüfung (WPg): 1153-1161.
- Herrmann, U. & Scholz, H. 2013. Short-Term Persistence of Hybrid Mutual Fund Performance: The Role of Style-Shifting Abilities. Journal of Banking and Finance, 37(7): 2314-2328.
- Hoffmann, J. 2013. Grenzüberschreitende Umstrukturierungen, Grenzüberschreitende Übernahme (4). In Leible, S. & Reichert, J. (Eds.), Münchener Handbuch des Gesellschaftsrechts, Band 6, München: C.H. Beck.
- Hoffmann, J. & Behrens, P. 2013. Die GmbH im internationalen Recht (2). In Ulmer, Habersack & Löbbeck (Eds.), GmbHG Großkommentar: Mohr-Siebeck.
- Kaya, D. & Pillhofer, J. 2013. Potential Adoption of IFRS by the United States: A Critical View. Accounting Horizons, 27(2): 271-299.
- Lackmann, J. & Stich, M. (2013): Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren und Aspekte der Nachhaltigkeit bei der Anwendung von DRS 20, Zeitschrift für internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (Mai-Ausgabe).
- Stiglbauer, M. & Häußinger, C. 2013. Application of data mining techniques to stakeholder sentiment analysis towards corporate social responsibility in the social media: A case study on S&P 500 firms. International Journal of Web Science, 2(1/2): 27-43.

FORSCHUNGSFELD INTERNATIONAL BUSINESS & GLOBALISIERUNG

Beschreibung des Forschungsfelds

Die Globalisierung ist eines der prägnantesten Phänomene des 21. Jahrhunderts. Sie hat weitreichende und tiefgreifende Auswirkungen auf viele Individuen, Unternehmungen, Organisationen und Staaten. Beispiele dafür sind länderübergreifende Migrationsströme, die Verlagerung Sprecher des Forschungsfelds von Unternehmensaktivitäten in Wachstumsmärkte und Niedriglohnländer oder die ökonomische und politische Integration in regionale Gemeinschaften wie EU, NAFTA und MERCOSUR. Im Rahmen des Forschungsfelds werden die ökonomischen, politischen, sozialen und kulturellen Implikationen der Globalisierung untersucht.

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Walther Bernecker**
Lehrstuhl für Auslandswissenschaft (Romanischsprachige Kulturen)
- **Prof. Dr. Andreas Falke**
Lehrstuhl für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kulturen)
- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha**
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft
- **Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans**
Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie
- **Prof. Dr. Werner Widuckel**
Audi-Lehrprofessur für Personalmanagement und Arbeitsorganisation in technologieorientierten Unternehmen

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Sören Brinkmann**
Lehrstuhl für Auslandswissenschaft (Romanisch-sprachige Kulturen)
- **Dr. Simon Koschut**
Lehrstuhl für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kulturen)
- **Dr. Dr. habil. Peter Kriwy**
Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie

- **Dr. Gerhard Krug**
Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie
- **Dr. Tassilo Schuster**
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management
- **Dr. Reimar Zeh**
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-452
dirk.holtbruegge@fau.de

Aktuelle Forschungsprojekte

- Auswirkungen epilepsiechirurgischer Eingriffe auf den Lebensverlauf (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Nicole Kaiser M.A., Prof. Dr. Hajo Hamer, PD Dr. Elisabeth Pauli)
- Bikulturelle Führungskräfte (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Bundestagswahlkampf 2013 (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha, Eva-Maria Lessinger M.A.)
- Büro für Gender und Diversity der FAU: Diversity Monitoring. Online-Befragung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der FAU (Antje Buche)
- Diversität und Erfolg von Organisationen (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Prof. Dr. Annetkatrin Niebuhr)
- Diversität und individuelle Karrieren (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Prof. Dr. Annetkatrin Niebuhr)
- Edition der konsularischen und diplomatischen Depeschen deutscher Vertreter im Mexiko des 19. Jahrhunderts (Prof. Dr. Walther L. Bernecker)
- Global Talent Pools (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Internationalisierung von Fußballmannschaften (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Kanzlerkandidaten im Fernsehen (Prof. Dr. Dr. h.c. Winfried Schulz, Dr. Reimar Zeh)
- Lehrbrief für die Fernuniversität Hagen zu Brasilien im 19. und 20. Jahrhundert (Prof. Dr. Walther L. Bernecker, Rüdiger Zoller M.A.)
- Lehrbrief für die Fernuniversität Hagen zu Lateinamerika im 19. und 20. Jahrhundert (Prof. Dr. Walther L. Bernecker, Prof. Dr. Thomas Fischer)
- Medialisierung des Wahlverhaltens. Langzeitstudie 1990–2013 (Dr. Reimar Zeh)

- Mitglied im Forschungskonsortium Deutsches Bildungspanel (Ab 2014 Leibniz-Institut für Bildungsverläufe, IIfBi): Säule „Returns to education“, nichtmonetäre Bildungsrenditen (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans)
- The composition of executive boards – A cross-country comparison (Dr. Tassilo Schuster)
- Twittern zum Wahlerfolg. Eine Analyse der Chamber-Wahlen 2013 in Luxemburg (Dr. Reimar Zeh)

Ausgewählte Publikationen

- Falke, A. 2013. North American Free Trade Agreement (NAFTA) (2.). USA-Lexikon: 819-822. Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Falke, A. 2013. The Long-Term Foreign Policy Consequences of 9/11: An American Neo-Isolationism? Beyond 9/11. Transdisciplinary Perspectives on 21st Century U.S. American Culture: 323-340. Frankfurt: Peter Lang.
- Falke, A. 2013. USA und China – weltwirtschaftliche Perspektiven. Tützing Blätter, 2/2013: 22-25.
- Falke, A. & Koschut, S. 2013. Eine zweite Chance für Obama. Innen- und außenpolitische Perspektiven nach den Wahlen in den USA. Politische Bildung, 1/2013: 162-170.
- Gross, C. & Gottburgsen, A. 2013. Gender, soziale Herkunft und Migration: „Intersektionalität“ im Erwerb von Mathematikkompetenzen. Geschlecht, Migrationshintergrund und Bildungserfolg, 1: 188-212. Weinheim/München: Beltz Juventa; Auflage: 1 (13. Mai 2013).
- Holtbrügge, D. 2013. Indigenous Management Research. Management International Review, 53(1): 1-11.
- Holtbrügge, D. & Baron, A. 2013. Market Entry Strategies in Emerging Markets: An Institutional Study in the BRIC Countries. Thunderbird International Business Review, 55(3): 237-252.
- Holtbrügge, D., Rygl, D. & Haussmann, H. 2013. Internationalisierungsphasen mittelständischer Weltmarktführer. International Management: 568-598. Stuttgart: Steinbeis Edition.
- Holtbrügge, D., Weldon, A. & Rogers, H. 2013. Cultural determinants of email communication styles. International Journal of Cross Cultural Management, 13(I): 89-110.
- Holtz-Bacha, C. 2013. Government communication in Germany: Maintaining the fine line between information and advertising. In: Sanders, K. & Canel, M. J. (Eds.), Government communication. Cases and challenges: 45-58. London: Bloomsbury.
- Holtz-Bacha, C. 2013. Web 2.0: nuevos desafíos en comunicación política. Diálogo Político, 30(1): 11-27.
- Holtz-Bacha, C., Leidenberger, J. & Merkle, S. 2013. La représentation des candidats à l'élection présidentielle dans la presse allemande. In Maarek, P. J. (Ed.), Présidentielle 2012: une communication politique bien singulière: 217-230. Paris: L'Harmattan.
- Jungbauer-Gans, M. & Gross, C. 2013. Determinants of Success in University Careers: Findings from the German Academic Labor Market. Zeitschrift für Soziologie, 42(1): 74-92.
- Jungbauer-Gans, M., Gross, C. & Kriwy, P. 2013. Soziale Netzwerke und Filesharing. 35. Kongress der DGS in Frankfurt am Main 2010: Springer VS (CD-Rom) Transnationale Vergesellschaftungen: Verhandlungen des 35. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Frankfurt am Main 2010.
- Jungbauer-Gans, M. & Krug, G. 2013. Wandel der Gesundheitszufriedenheit von Erwerbstätigen (Change of health satisfaction among employees). Comparative Population Studies – Zeitschrift für Bevölkerungswissenschaft.
- Krug, G. & Stephan, G. 2013. Is the Contracting-Out of Intensive Placement Services More Effective than Provision by the PES? Evidence from a Randomized Field Experiment. IZA Discussion Papers 7403.
- Widuckel, W. 2013. Handlungsfelder für Arbeit, Personalmanagement und Mitbestimmung an der Schnittmenge von Nachhaltigkeit, Innovation und Globalisierung. In: Maletzky, M., Seeliger, M. & Wannöfel, M. (Eds.), Arbeit, Organisation und Mobilität: 322-344. Frankfurt am Main: Campus.
- Widuckel, W. 2013. Nachhaltige Regionalentwicklung in der Region Ingolstadt. In: Pechlaner, H. & Reuter, C. (Eds.), Pionier-Regionen der Zukunft: 173-186. Wiesbaden: Springer.
- Widuckel, W. 2013. Paradigmenwechsel in der Zeitarbeit – Perspektive oder Sackgasse? In: Bouncken, R. B., Bornewasser, M. & Bellmann, L. (Eds.), Neue Herausforderungen in der Zeitarbeit: 19-32. München: Rainer Hampp.
- Widuckel, W. 2013. Wandel der Arbeit in der Automobilindustrie in Deutschland. Neues Archiv für Niedersachsen: 90-101.

FORSCHUNGSFELD MANAGEMENT: NUREMBERG MANAGEMENT STUDIES & EDUCATION GROUP

Beschreibung des Forschungsfelds

Basis der Forschung der Nuremberg Management Studies & Education Group ist ein integrierter Managementansatz mit ganzheitlicher, bereichs- und funktionsübergreifender Perspektive. Dieser Forschungsansatz vereint quantitative und qualitative Methoden und ist dem anwendungsorientierten Forschungsparadigma verpflichtet. Schwerpunkte des Forschungsfelds liegen auf den Gebieten Strategisches und Internationales Management, Industrielles Management, Entrepreneurship, Unternehmen im Gesundheitssektor, Operations and Supply Chain Management sowie Corporate Governance. Dabei wird auf ein internationales Netzwerk von Forschungs- und Kooperationspartnern zurückgegriffen. Innovative Forschungsthemen und -methoden sichern die Präsenz in hochrangigen nationalen und internationalen Fachzeitschriften sowie auf Fachtagungen im In- und Ausland.

www.wiso.uni-erlangen.de/management

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Markus Beckmann**
Lehrstuhl für Corporate Sustainability Management
- **Prof. Dr. Thomas M. Fischer**
Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling
- **Prof. Dr. Evi Hartmann**
Lehrstuhl für Supply Chain Management
- **Prof. Dr. Dirk Holtbrügge**
Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Harald Hungenberg**
Lehrstuhl für Unternehmensführung
- **Prof. Dr. Oliver Schöffski**
Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement
- **Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt**
Lehrstuhl für Industrielles Management

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Alexander Brem**
Juniorprofessur für Ideen- und Innovationsmanagement
- **Dr. Lothar Czaja**
Lehrstuhl für Industrielles Management
- **Prof. Dr. Martin Emmert**
Juniorprofessur für Versorgungsmanagement
- **Dr. Marina Gebhard**
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management
- **Prof. Dr. Nicole Kimmelmann**
Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung
- **Dr. Jan Mammen**
Lehrstuhl für Unternehmensführung
- **Dr. Christian W. Scheiner**
Lehrstuhl für Industrielles Management
- **Dr. Tassilo Schuster**
Lehrstuhl für Internationales Management
- **Prof. Dr. Markus Stiglbauer**
Juniorprofessur für Corporate Governance
- **Prof. Dr. Verena Utikal**
Juniorprofessur für Verhaltensökonomie
- **Dr. Martin Weiss**
Lehrstuhl für Unternehmensführung

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Harald Hungenberg**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-314
harald.hungenberg@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Analyse der Kundennachfrage und Bestimmung eines Prognosemodells (Prof. Dr. Evi Hartmann)
- Anreizsysteme und unternehmerisches Risiko (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- Auslandsinvestitionen von chinesischen und indischen Unternehmen in Deutschland (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Auslöser und Management von Geschäftsmodellinnovationen (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- Bikulturelle Führungskräfte (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)

- CSR in Familienunternehmen: Weniger Symbolpolitik im Vergleich zu Publikumsgesellschaften? (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Der Einfluss der erfolgsorientierten Vergütung auf die Qualität medizinischer Leistungserbringer (Prof. Dr. Martin Emmert)
- Der Einfluss von Risiko auf Diversifikationsstrategien (Prof. Dr. Harald Hungenberg)
- Diversity in the Boardroom (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Einfluss von Public Reporting Instrumenten auf den Patientenfluss (Prof. Dr. Martin Emmert)
- Embedded Systems Initiative (ESI) (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- Evaluation des BMBF-Wettbewerbs „Gesundheitsregionen der Zukunft“ (Prof. Dr. Oliver Schöffski)
- Global Talent Pools (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Implikationen der Internationalisierung von Forschung und Entwicklung (Prof. Dr. Alexander Brem)
- Individualisierte versus standardisierte Therapieempfehlung bei Patienten mit hohem Risiko für unerwünschte Arzneimittelwirkungen (iDrug) (Prof. Dr. Oliver Schöffski)
- Inside Pandora's Box: What explains differences in Asian and European banks' performance? (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Internationalisierung von Fußballmannschaften (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Konzeption zur Bewertung der Angebotsqualität in Straßennetzen (Prof. Dr. Evi Hartmann)
- MRSA in End-of-Life Care (MEndoL) (Prof. Dr. Oliver Schöffski)
- Reputationscontrolling (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)
- SIEMENS Competence Center for Excellence in Supply Chain Logistics (Prof. Dr. Evi Hartmann)
- Skalierung von Social Entrepreneurship (Prof. Dr. Markus Beckmann und Anica Zeyen)
- Sustainable Business Models in Energy Markets (EFI-Projekt) (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt et al.)
- The composition of executive boards – A cross-country comparison (Dr. Tassilo Schuster)
- WAGAS.EMN Entwicklung eines Weiterbildungsangebots im Bereich der altersgerechten Assistenzsysteme (AAL) für die Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) (Prof. Dr. Oliver Schöffski)

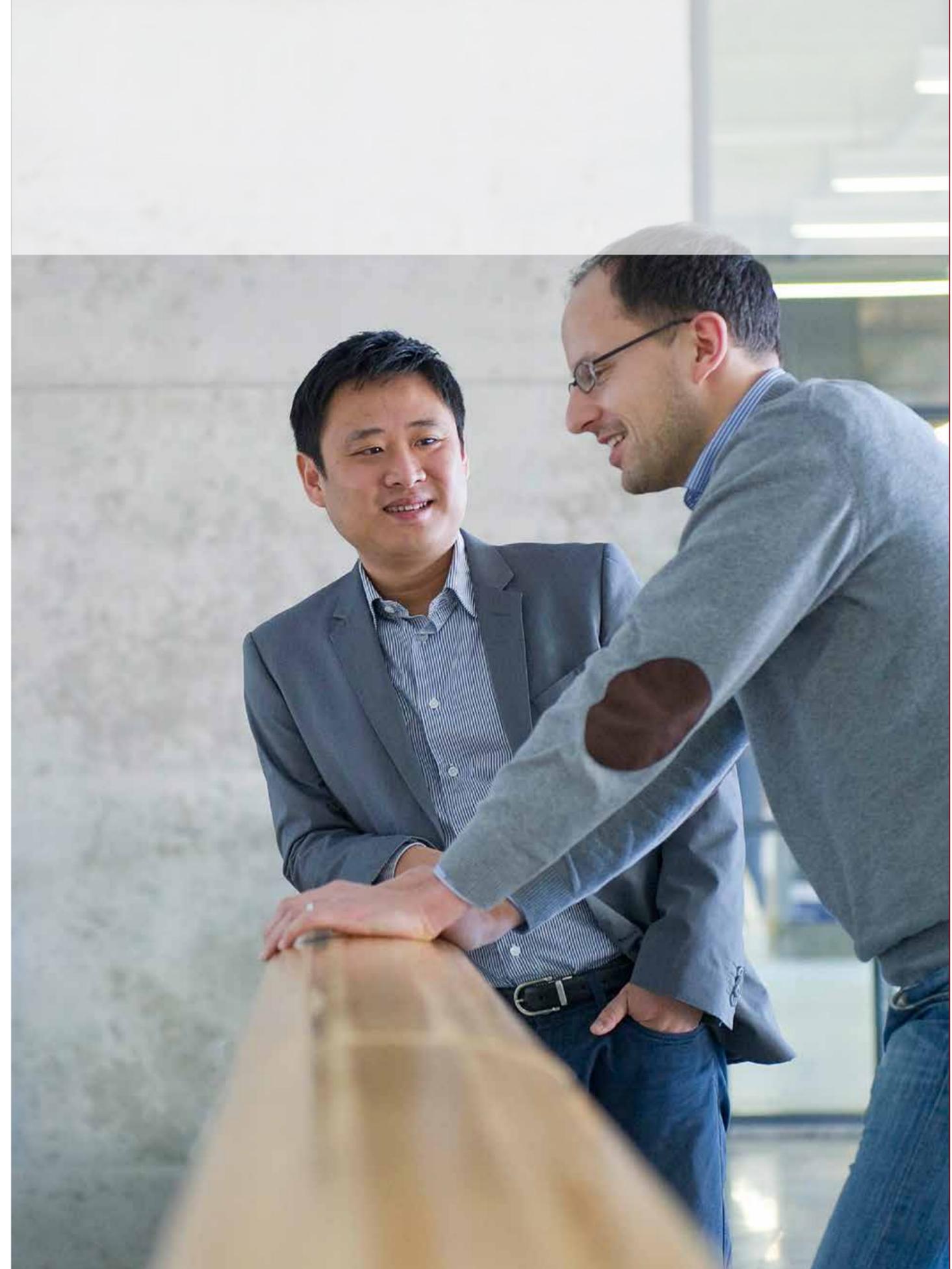
- Werteorientierte Unternehmensführung: Kreditgenossenschaften im Spannungsfeld von ökonomischer Rationalität und sozialer und ökologischer Verantwortung (Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Wertorientiertes Vertriebscontrolling (Prof. Dr. Thomas M. Fischer)

Ausgewählte Publikationen

- Bals, L., Berry, H., Hartmann, E. & Rättich, G. 2013. What Do We Know About Going Global Early? Liabilities of Foreignness and Early Internationalizing Firms. In: Devinney, T., Pedersen, T. & Tihanyi, L. (Eds.), *Advances in International Management*, 26: 397-433: Springer.
- Brem, A., Gerhard, D. & Voigt, K.-I. 0-In Press. Strategic Technological Sourcing Decisions in the Context of Timing and Market Strategies – An Empirical Analysis. *International Journal of Innovation and Technology Management*.
- Brem, A. & Ivens, B. 2013. Do Frugal and Reverse Innovation Foster Sustainability? Introduction of a Conceptual Framework. *Journal of Technology Management for Growing Economies*, 4(2): 31-50.
- Eijkenaar, F., Emmert, M., Scheppach, M. & Schöffski, O. 2013. Effects of pay for performance in health care: A systematic review of systematic reviews. *Health Policy*, 110(2): 115-130.
- Emmert, M., Sander, U. & Pisch, F. 2013. Eight questions about physician-rating websites: a systematic review. *Journal of Medical Internet Research*, 15(1): e24.
- Ernst, M., Brem, A. & Voigt, K.-I. 0-In Press. Innovation Management, Lead Users and Social Media – Introduction of a Conceptual Framework for Integrating Social Media Tools in Lead User Management. In: Bondaruk, T. & Olivas-Luján, O. (Eds.), *Emerald Advanced Series in Management, Volume Social Media and Management*, 11: 169-195. Bingley.
- Eulerich, M. & Stiglbauer, M. 2013. The supervision of strategy and risk in German twotier boards: Lessons learned from the crisis. *International Journal of Management Practice*, 6(3): 220-234.
- Foerstl, K., Hartmann, E., Wynstra, F. & Moser, R. 2013. Cross-Functional Integration and Functional Coordination in Purchasing and Supply Management: Antecedents and Effects on Purchasing and Firm Performance. *International Journal of Operations and Production Management*, 33(6): 689-721.

FORSCHUNGSFELD MANAGEMENT: NUREMBERG MANAGEMENT STUDIES & EDUCATION GROUP

- Gerstner, W.-C., König, A., Enders, A. & Hambrick, D. C. 2013. CEO Narcissism, Audience Engagement, and Organizational Adoption of Technological Discontinuities. *Administrative Science Quarterly*, 58: 257-291.
- Horn, C. & Brem, A. 2013. Strategic Directions on Innovation Management — a Conceptual Framework. *Management Research Review*, 36(10): 930-954.
- König, A., Kammerlander, N. & Enders, A. 2013. The Family Innovator's Dilemma: How Family Influence Affects the Adoption of Discontinuous Technologies by Incumbent Firms. *Academy of Management Review*, 38: 418-441.
- König, A., Wessels, A., Mammen, J., Walton, J., Enders, A. & Weiss, M. 2013. Silver Bullet or Ricochet? CEO Metaphorical Communication Behavior and Analysts' Evaluations. *Academy of Management Best Paper Proceedings* (forthcoming).
- Schaltegger, S., Beckmann, M. & Hansen, E. G. 2013. Corporate Sustainability meets Transdisciplinarity (Editorial). *Business Strategy and the Environment*, 22(4): 217-218.
- Schaltegger, S., Beckmann, M. & Hansen, E. G. 2013. Transdisciplinarity in Corporate Sustainability. Mapping the Field. *Business Strategy and the Environment*, 22(4): 219-229.
- Stanger, S., Wilding, R., Yates, N., Cotton, S. & Hartmann, E. 2013. Lateral transshipments: An institutional theory perspective. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 43(9): 747-767.
- Stiglbauer, M. 2013. Revisiting the prescription of corporate governance standards: A panacea for big players and SMEs in the German financial industry alike?. *International Journal of Globalisation and Small Business*, 5(3): 170-188.
- Stiglbauer, M. & Velte, P. 2013. The economic versus moral perspective of board diversity: A time for regulation after the financial crisis? *International Journal of Organizational Diversity*, 12(2): 71-77.
- Tomczak, A. & Brem, A. 2013. A Conceptualized Investment Model of Crowdfunding. *Venture Capital. An International Journal of Entrepreneurial Finance*, 15(4): 335-359.
- Zeyen, A., Beckmann, M., Mueller, S., Dees, G. J., Khanin, D., Krueger, N., et al. 2013. Opinion Piece — Social Entrepreneurship and Broader Theories: Shedding New Light on the "Bigger Picture". *Journal of Social Entrepreneurship*, 4(1): 88-107.



FORSCHUNGSFELD MARKETING: NUREMBERG MARKETING RESEARCH GROUP (NMRG)

Beschreibung des Forschungsfelds

Die Nuremberg Marketing Research Group bündelt die Forschungsaktivitäten der marketingwissenschaftlichen Lehrstühle des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Gegenstand des Forschungsfelds sind Fragestellungen des Marketings und der Marktforschung, insbesondere auf den Gebieten Preis-, Produkt- und Innovationsmanagement, Vertriebsmanagement, Business-to-Business-Marketing, Dienstleistungs- und Finanzdienstleistungsmarketing sowie Kundenverhalten.

www.marketing.wiso.uni-erlangen.de

www.marketing-intelligence.wiso.fau.de

www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de

www.kowi.wiso.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Andreas Fürst**
Lehrstuhl für Marketing
- **Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha**
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft
- **Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer**
GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence
- **Prof. Dr. Martina Steul-Fischer**
Lehrstuhl für Versicherungsmarketing

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Nina Pecornik**
Lehrstuhl für Marketing
- **Dr. Reimar Zeh**
Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-757
wiji-sekretariat-koschate-fischer@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Bundestagswahlkampf 2013 (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha, Prof. Dr. Dr. h.c. Winfried Schulz, Dr. Reimar Zeh, Eva-Maria Lessinger M.A.)
- Cobranding (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Complaint Management (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- Creating Super Value in the Eyes of Customers (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- Die Bedeutung von Fairness und Reziprozität bei Arbeitsmotivation und Anreizsystemen – Eine empirische Analyse am Beispiel des Versicherungsvertriebs (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Der Einfluss von Emotionen auf Versicherungsentscheidungen (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Der Einfluss von Zeitwahrnehmungen auf das Konsumentenverhalten (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- EnCN-Acceptance. Medienmonitoring der Energie-debatte in den Medien (Dr. Reimar Zeh, Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- Framing Effekte und Geschlechtsunterschiede bei Rentenentscheidungen (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Handelsmarken (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Honorarberatung in der Versicherungsbranche (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Kontext- und Numerosityeffekte bei Finanzdienstleistungen (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Kundenansprache und -gewinnung in Social Networks (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Lebensereignisse und Kundenloyalität (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Markenvertrauen (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Preiswahrnehmung bei Versicherungsprodukten – Implikationen zum Kundenverhalten (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Strategische Kommunikation im Europawahlkampf 2014 (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- The Management and Design of Multi-Channel Systems (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- The Management of Product Eliminations (Prof. Dr. Andreas Fürst)
- Wahlverhalten in modularen Auswahl-situationen (Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)



Ausgewählte Publikationen

- Fürst, A. & Thomas, K. 2013. Messung der KPIs der Kundenbindung (8. Aufl.). Handbuch Kundenbindungsmanagement: 645-676. Wiesbaden.
- Herz, M., Diamantopoulos, A. & Koschate-Fischer, N., 2013. An Entitativity Perspective on Country-of-Origin-Effects. Proceedings of the Annual Conference of the Academy of Marketing Science. Monterey, CA, USA
- Homburg, C., Fürst, A., Ehrmann, T. & Scheinker, E. 2013. Incumbents' Defense Strategies: A Comparison of Deterrence and Shakeout Strategy. Journal of the Academy of Marketing Science, 41(2): 185-205.
- Steul-Fischer, M. & Burkhardt, J. 2013. Versicherungsunternehmen in Social Networks – ein Überblick über aktuelle Forschungsfelder und eine experimentelle Studie zur Kundenansprache. Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft., 102: 473-490.

FORSCHUNGSFELD STEUERN: STEUERINSTITUT TAXFACTS

Beschreibung des Forschungsfelds

Unter TaxFACTs werden die Forschungsaktivitäten der drei steuerwissenschaftlichen Lehrstühle des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften gebündelt. Durch TaxFACTs soll ein Kompetenzzentrum für Steuerwissenschaften geschaffen werden, das nationale, europäische und internationale Steuerfragen aus betriebswirtschaftlicher, rechtswissenschaftlicher und volkswirtschaftlicher Perspektive erforscht.

www.steuerinstitut.wiso.fau.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Thiess Büttner**
Lehrstuhl für Finanzwissenschaft
- **Prof. Dr. Klaus Henselmann**
Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Prof. Dr. Roland Ismer**
Lehrstuhl für Steuerrecht und Öffentliches Recht
- **Prof. Dr. Wolfram Scheffler**
Lehrstuhl für Steuerlehre

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Devrimi Kaya**
Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen
- **Dr. Boryana Madzharova**
Lehrstuhl für Finanzwissenschaft
- **Dr. Elisabeth Scherr**
Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Wolfram Scheffler**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-346
wolfram.scheffler@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Ausgewählte Fragen zu Covenants (Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- Besteuerung von Betriebsstätten im internationalen Einheitsunternehmen (Prof. Dr. Wolfram Scheffler)
- Bilanz- und Publizitätspolitik bei KMU (Dr. Devrimi Kaya)
- Gender Bias in Taxation (Prof. Dr. Thiess Büttner, Katharina Erbe, Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Harmonisierung der Gewinnermittlung in der EU: GKB/ GUB (Prof. Dr. Oestreicher, Prof. Dr. Wolfram Scheffler, Prof. Dr. Christoph Spengel)
- Inhalte von Geschäftsberichten – Beurteilung aus der Sicht von Finanzanalysten und weiteren Adressaten (Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- Local Business Taxes (Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Wolfram Scheffler, Axel von Schwerin)
- Location and Tax Competition (Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Johannes Becker)
- Manipulative und spekulative Einflüsse auf Unternehmensbewertungen im Rahmen aktienrechtlicher Squeeze out (Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- Mitarbeit beim Klaus Vogel Kommentar Double Taxation (Prof. Dr. Roland Ismer)
- Qualitative Abschlussanalyse (Dr. Elisabeth Scherr)
- Reform der Erbschaftsteuer (Prof. Dr. Ekkehart Reimer, Prof. Dr. Wolfram Scheffler, Prof. Dr. Roman Seer)
- Strukturreform des Treibhausgasemissionshandels (Prof. Dr. Roland Ismer, Prof. Karsten Neuhoff)
- Tax Havens and Multinational Firms (Carolin Holzmann, Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Ulrich Schreiber, Prof. Dr. Michael Overesch)
- Taxation, Cost of Capital, and Investment (Prof. Dr. Thiess Büttner, Anja Hönig)
- Theorie und Empirie der Quellenbesteuerung (Prof. Dr. Roland Ismer, Prof. Ashok Kaul, Prof. Martin Ruf, Prof. Rainer Haselmann)
- Thin-Capitalization Rules (Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Michael Overesch, Prof. Dr. Georg Wamser)
- Umsatzsteuerorganschaft (Prof. Dr. Roland Ismer, Dipl. iur. Oec. Daniela Endres, Dipl. iur. Oec. Michael Blank)
- Unternehmensbesteuerung und Rechtsform (Prof. Dr. Jacobs, Prof. Dr. Wolfram Scheffler, Prof. Dr. Christoph Spengel)
- VAT and WTO (Prof. Dr. Thiess Büttner, Dr. Boryana Madzharova)
- VAT reform and consumer demand (Prof. Dr. Thiess Büttner, Dr. Boryana Madzharova)

Ausgewählte Publikationen

- Büttner, T. & Wamser, G. 2013. Internal debt and multinationals' profit shifting — empirical evidence from panel data. *National Tax Journal*, 66: 63-95.
- Ismer, R. 2013. Die Berücksichtigung der persönlichen Verhältnisse bei Anrechnungshöchstbetrag und Progressionsvorbehalt. *Internationales Steuerrecht*: 297-302.
- Ismer, R. 2013. Nochmals: zur Dogmatik der sonstigen Leistungen nach § 22 Nr. 3 EStG; Duplik zu Gebhardt „Münchener Steuer-Roulette“. *Finanzrundschau*: 66-68.
- Ismer, R. 2013. Seminar A: Klimawandel und internationale Besteuerung. *IStR*: 603.
- Ismer, R. & Endres, D. 2013. On the meaning of the term “construction work” and on VAT harmonisation in the EU. *Journal of VAT/GST Law* Vol. 2 (1), 2: 65 ff.
- Ismer, R., Endres, D. & Pull, V. 2013. Reform des Mehrwertsteuersystems: Handlungsoptionen zur Verringerung der Befolgungskosten im innergemeinschaftlichen Warenverkehr (zusammen mit Daniela Endres und Veronika Pull). *MwStR*: 260-266.
- Ismer, R. & Haupt, M. 2013. The Emission Trading System under IFRS — Towards a “True and Fair View”, *Accounting in Europe* (zusammen mit Madlen Haupt), 10 (1) 71.
- Ismer, R., Karch, A., Neuhoff, K. & Küchler, S. 2013. Vorschlag für die zukünftige Ausgestaltung der Ausnahmen für die Industrie bei der EEG-Umlage, DIW Berlin: Politikberatung kompakt 75, Berlin 2013.
- Ismer, R., Luft, T. & Schachameyer, D. 2013. Mehr oder weniger Steuerrecht? – Die neuen Regeln zur Einkommensermittlung beim Elterngeld. *Neue Zeitschrift für Sozialrecht*: 327-335.
- Scheffler, W. 2013. Besteuerung von Unternehmen, Band III: Steuerplanung, Heidelberg: C.F. Müller.
- Scheffler, W. 2013. Gewinnaufteilung im internationalen Einheitsunternehmen nach der Betriebsstättengewinnaufteilungsverordnung – Gemeinsamkeiten und Unterschiede gegenüber Tochterkapitalgesellschaften. *TaxFACTs Schriftenreihe* Nr. 2013-02.
- Scheffler, W. 2013. Vermögensteuer und Vermögensabgabe: Schwierigkeiten der Einordnung in das Steuersystem. *Deutsches Steuerrecht 2013*, Beihefter zu Heft 26: 51-60.
- Scheffler, W. & Köstler, M. 2013. Harmonisierung der steuerlichen Gewinnermittlung: Auswirkungen der wichtigsten Änderungen des Kompromissvorschlags im Vergleich (ergänzend zum Artikel „Kompromissvorschlag zur G(K)KB – Annäherung an das deutsche Steuerrecht“). *TaxFACTs Schriftenreihe* Nr. 2013-01.
- Scheffler, W. & Köstler, M. 2013. Kompromissvorschlag zur G(K)KB – Annäherung an das deutsche Steuerrecht. *Deutsches Steuerrecht*: 2190-2194, 2235-2240.
- Scheffler, W. & Nagel, J. 2013. Umstrukturierung von Unternehmen: Einfluss der Rechtsform auf die Grunderwerbsteuer und die Umsatzsteuer. *Die Unternehmensbesteuerung*: 442-452.
- Scheffler, W., Schöpfel, H., Köstler, M. & Binder, S. 2013. Konsequenzen der GKKB für die Gewerbesteuer. *Steuer und Wirtschaft*: 28-38.



FORSCHUNGSFELD WIRTSCHAFTSINFORMATIK: INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSINFORMATIK (WIN)

Beschreibung des Forschungsfelds

WIN, das Institut für Wirtschaftsinformatik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, umfasst drei große Themenfelder. Dies sind zunächst Einsatzfelder der Wirtschaftsinformatik zur Unterstützung von Innovation und Wertschöpfung, Kooperation und Führung in Wirtschaft und Wissenschaft. Das zweite Themenfeld von WIN konzentriert sich auf Geschäftsmodelle, Technologien und IT-Systeme in der Dienstleistungswirtschaft sowie auf Geschäftsprozessmanagement und Business Intelligence. Das dritte Themenfeld beschäftigt sich mit dem Management und insbesondere der Steuerung von IT-Organisationen und -Projekten. Insgesamt arbeiten über 40 Forscherinnen und Forscher im Forschungsfeld. Methodisch arbeitet WIN sowohl gestaltungsorientiert als auch empirisch und zeichnet sich durch praxisnahe, interdisziplinäre Forschungsfragen an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaftslehre und Informatik aus. Die wissenschaftliche Publikation relevanter Ergebnisse steht dabei gleichberechtigt neben dem Design, der Pilotierung und Evaluierung anwendungsfähiger Lösungen für Wirtschaft und Wissenschaft.

www.win.uni-erlangen.de

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Michael Amberg**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management
- **Prof. Dr. Freimut Bodendorf**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich
- **Prof. Dr. Kathrin M. Möslin**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Mertens**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **PD Dr. Barbara Dinter**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **Dr. Martin Dumbach**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **Dr. Carolin Durst**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich
- **Dr. Dr. Albrecht Fritzsche**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **PD Dr. Michael Grottko**
Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie
- **Dr. Uta Renken**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **PD Dr. Angela Roth**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung
- **Dr. Martin Wiener**
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Freimut Bodendorf**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-450
freimut.bodendorf@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- BPTM – Business Process Transparency Management (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich, Rehau, DOLL Fahrzeugbau, Porsche, SIEMENS, Würth, intellior)
- Digitale Fabrik – Methodik zur prozessübergreifenden Integration in bestehende Unternehmensstrukturen (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management, Evosoft)
- Economic values in project engineering activities especially considering standardization (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management, Siemens)

- Online Social Networks and Health (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich, RMIT)
- Regionalization of Engineering (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management, Siemens CT)
- SCI.net (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich, adidas Group, BMW Group, Siemens AG)
- Service Fascination (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich, adidas Group)

Ausgewählte Publikationen

- Agogue, M., Berthet, E., Fredberg, T., Le Masson, P., Segrestin, B., Stötzel, M., Wiener, M. & Yström, A. 2013. "A Contingency Approach to Open Innovation Intermediaries: The Management Principles of the 'Intermediary of the Unknown,'" in: Proceedings of the 13th Annual Conference of the European Academy of Management (EURAM), Istanbul.
- Augsdörfer, P., Bessant, J., Möslin, K. M., von Stamm, B. & Piller, F. 2013. Discontinuous Innovation: Learning to Manage the Unexpected. London: Imperial College Press.
- Durst, C., Viol, J. & Wickramasinghe, N. 2013. Online Social Networks, Social Capital and Health-related Behaviors: A State-of-the-art Analysis. Communications of the Association for Information Systems, 32, Article 5. Retrieved from <http://aisel.aisnet.org/cais/vol32/iss1/5>
- Huber, S., Hauptmann, A., Lederer, M. & Kurz, M. 2013. Managing Complexity in Adaptive Case Management. In: H. Fischer & J. Schneeberger (Eds.), S-BPM ONE – Running Processes (pp. 209-226). Springer Berlin Heidelberg. doi:10.1007/978-3-642-36754-0_13
- Huff, A. S., Möslin, K. M. & Reichwald, R. 2013. Leading Open Innovation. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Kuenne, C. W., Akenroye, T. & Möslin, K. M. 2013. Open Innovation Intermediaries in Healthcare. European Conference on Information Systems (ECIS). Utrecht, Netherlands.
- Kurz, M., Fleischmann, A., Lederer, M. & Huber, S. 2013. Planning for the Unexpected: Exception Handling and BPM. In H. Fischer & J. Schneeberger (Eds.), S-BPM ONE – Running Processes (Vol. 360, pp. 123-149). Springer Berlin Heidelberg. doi:10.1007/978-3-642-36754-0_8
- Lederer, M. 2013. Business Process Transparency Management: An Approach to Aligning Business Processes and Corporate Strategy. In: M. B. Nunes, G. C. Peng & J. Roth (Eds.), Proceedings of the International Conference Information Systems Post-Implementation and Change Management 2013 (pp. 55-60). Prague: IADIS Press.
- Möslin, K. M. 2014. Open Innovation: Strategic Actions, Actors, Tools and Tensions. In: Pfeffermann, N., Minshall, T. & Mortara, L. (Eds.), Strategy and Communication for Innovations: Springer.
- Möslin, K. M., Reichwald, R., Kölling, M. & Bienzeisler, B. 2013. Produktivitätsleitlinie Wissenschaftliche Basis und Service Science. Stuttgart: Fraunhofer Verlag.
- Rass, M., Dumbach, M., Danzinger, F., Bullinger, A. C. & Möslin, K. M. 2013. Open Innovation and Firm Performance: The Mediating Role of Social Capital. Creativity and Innovation Management, 22(2): 177-194.
- Rutkowski, A. F., Saunders, C., Wiener, M. & Smeulders, R. 2013. "Intended Usage of a Healthcare Communication Technology: Focusing on the Role of IT-Related Overload," in: Proceedings of the 34th International Conference on Information Systems (ICIS), Milano. [WKWI: A / VHB: A]
- Schwarz, S. & Mühlroth, C. 2013. Service Success Factor Map – Identifikation, Einordnung und Interdependenzanalyse von Erfolgsfaktoren für Service Innovationen. In: Wirtschaftsinformatik Proceedings 2013 (p. Paper 31). Retrieved from <http://aisel.aisnet.org/wi2013/31>
- Stötzel M. & Wiener M. 2013 "Challenges and Dilemmas in Open Innovation: Ambidexterity as Management Approach," in: Proceedings of the 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik (WI), Leipzig. [WKWI: A / VHB: C]
- Velamuri, V. K., Bansemir, B., Neyer, A.-K. & Möslin, K. M. 2013. Product Service Systems as A Driver For Business Model Innovation: Lessons Learned from the Manufacturing Industry. International Journal of Innovation Management, 17(01): 1340004-1-1340004-25.
- Zagel, C. & Süßmuth, J. 2013. Nutzenpotenziale maßgetreuer 3D-Avatare aus Low-Cost-Bodyscannern. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik, 50(294).
- Zagel, C., Süßmuth, J. & Bodendorf, F. 2013. Automatische Rekonstruktion eines 3D Körpermodells aus Kinect Sensordaten. In: Wirtschaftsinformatik Proceedings 2013 (p. Paper 35). Retrieved from <http://aisel.aisnet.org/wi2013/35>

FORSCHUNGSFELD WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

Beschreibung des Forschungsfelds

Die Wirtschaftspädagogik ist Teil der Berufsbildungsforschung (vocational education and training).

Die Forschung am Lehrstuhl verfolgt die Frage, wie die wirtschaftsberufliche Bildung auf drei Ebenen gestaltet werden kann.

Im Rahmen des Forschungsschwerpunktes „Gestaltung von Lehr-Lernprozessen“ (Business Education) werden wirtschaftsberufliche Lernprozesse sowie die darauf abzielenden Lehrprozesse angesprochen (Prozessebene). Zurzeit werden folgende Einzelfragen in den Forschungsschwerpunkten verfolgt:

- Schulnahes Assessment überfachlicher Kompetenzen in wirtschaftsberuflichen didaktischen Situationen
- Kompetenzorientierung
- E-Learning
- Förderung überfachlicher Kompetenzen, insbesondere berufssprachlicher Kompetenz und Selbstkompetenz im wirtschaftsberuflichen Fachunterricht
- Mentoring und Förderung von Selbstreflexion bei pädagogischen Professionals, insbesondere Studierenden der Berufs- und Wirtschaftspädagogik
- Lehren mit Lernsituationen und makrodidaktische Planung, insbesondere didaktische Jahresplanungen

Im Rahmen des Forschungsschwerpunktes „Gestaltung der institutionellen Bedingungen“ steht die Erforschung der Entwicklung von pädagogischen Institutionen unter besonderer Berücksichtigung von Schulmanagement, Schulführung, Schulentwicklung und Change Management („intrainstitutionelle Entwicklung“) im Vordergrund. Dabei liegt ein Gewicht der Forschung auf Fragen des Qualitätsmanagements in beruflichen Schulen (interne und externe Evaluation) sowie Hochschulen (Educational Management). Diese Arbeiten werden ergänzt durch Fragen der Gestaltung institutioneller Netzwerke:

- Pädagogische Führung in Schulen und Führen aus der Mitte
- Qualitätsmanagement in Schulen und Hochschulen

Zur Gestaltung der institutionellen Bedingungen gehört auch die Gestaltung der Prozesse des Personalmanagements (Human Resource Management) verstanden. Im Vordergrund stehen zurzeit folgende Einzelfragen:

- Zusammenspiel von Personalstrategie und Unternehmensstrategie unter besonderer Berücksichtigung des Business-Partner-Modells von Dave Ulrich
- Arbeitgeberattraktivität und Arbeitgebermarkenmanagement (Employer branding)
- Laterales Führen und Führen aus der Mitte

Im Rahmen des Forschungsschwerpunktes „Gestaltung der systemischen Bedingungen“ (VET-Systeme) wird auf einer weiteren Aggregationsebene das ganze Berufsbildungssystem angesprochen (Systemebene). Im Vordergrund stehen vor allem folgende Einzelfragen:

- Durchlässigkeit von akademischer und beruflicher Bildung unter besonderer Berücksichtigung der DQR-Stufe 5
- Gestaltung der bayerischen Wirtschaftsschule
- Attraktivität Dualer Berufsausbildung

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Karl Wilbers**
Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung
- **Prof. Dr. Jörg Stender**
Professur für Wirtschaftspädagogik

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Nicole Kimmelmann**
Juniorprofessur für Berufliche Kompetenzentwicklung

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Karl Wilbers**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-322
karl.wilbers@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

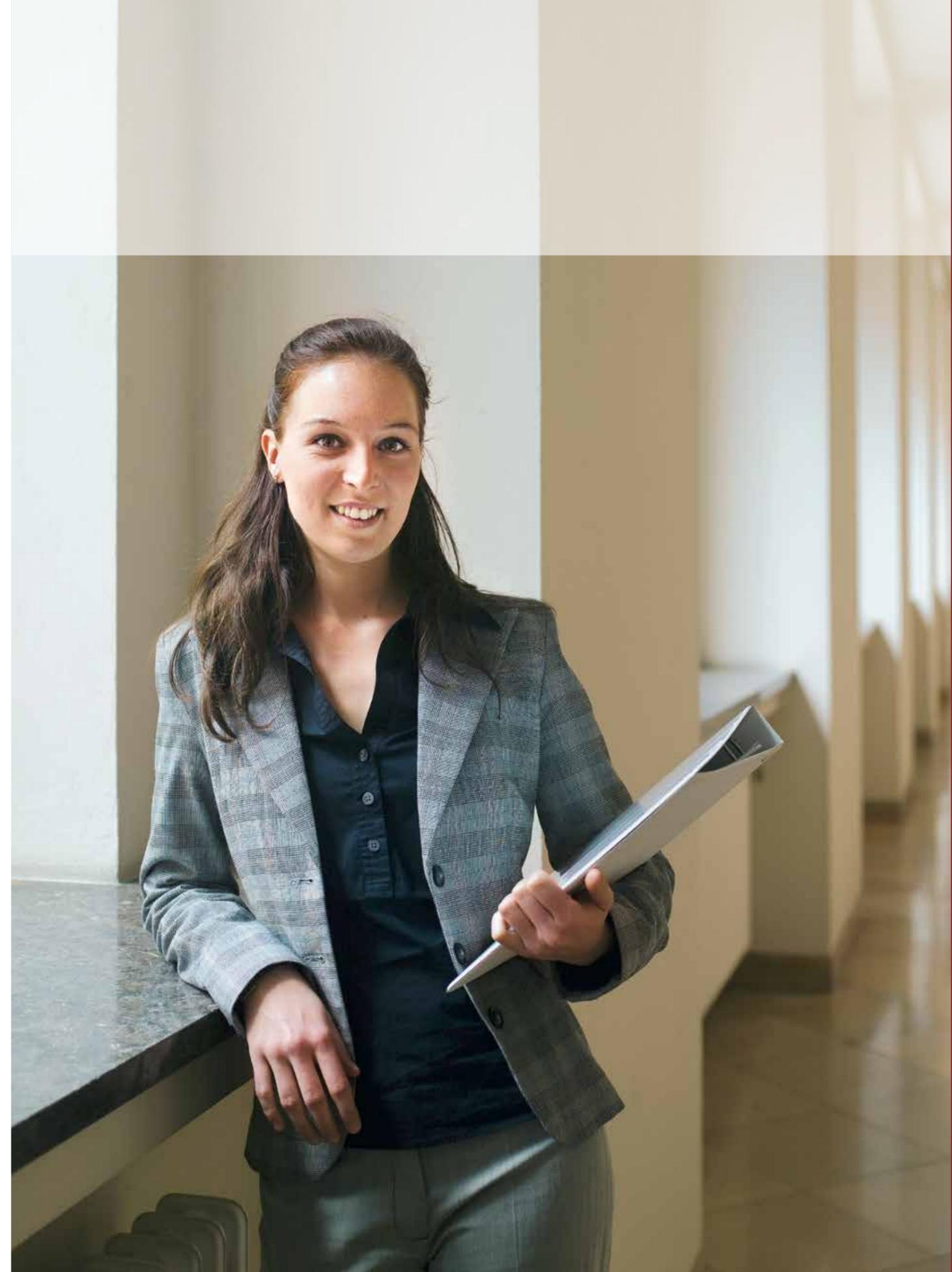
- Attraktivität Dualer Berufsbildung (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Betriebliches Lernen und Karriere im Unternehmen – Eine qualitative Studie am Beispiel der Metall- und Elektroindustrie (Prof. Dr. Jörg Stender)
- E-Learning-basierte Entwicklung von interkultureller Kompetenz am Lernort Berufsschule (Prof. Dr. Jörg Stender)
- Förderung sprachlich-kommunikativer Fähigkeiten in der betrieblichen Ausbildung (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann)
- Forschungsprojekt „Förderung von Durchlässigkeit zur Fachkräftegewinnung – Entwicklung von bereichsübergreifenden Bildungsmaßnahmen in der hochschulischen und beruflichen Bildung analog auf Niveau 5 des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR)“ (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Forschungsprojekt „Universitätsschule“ (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Kompetenzentwicklung und Modulare Übergangsbegleitung in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt (KOMM) (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann)
- Lernkompetenzentwicklung im Einzelhandel (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Personalentwicklung für Qualitätsmanager an beruflichen Schulen (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Qualitätsmanagement an Hochschulen (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Selbstgesteuertes Lernen im Handel (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Selbstkompetenz bei pädagogischen Professionals (Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Sprachsensibilisierung in der beruflichen Qualifizierung – Entwicklung und Erprobung von Qualifizierungsmodulen für Lehrkräfte in der beruflichen Weiterbildung für Migrantinnen und Migranten (SpraSibeQ) (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann)
- Strategische Personalentwicklung (Prof. Dr. Karl Wilbers)

Ausgewählte Publikationen

- Adelhofer, H. (2013). Förderung überfachlicher Kompetenzen durch studentische Praktika. Ein Drei-Phasen-Konzept (3-K-P). In: FBZHL (Ed.), Schriften zur Hochschuldidaktik. Beiträge und Empfehlungen des Fortbildungszentrums Hochschullehre der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.
- Berglehner, F., Buichl, M., Heinrich, M., Wilbers, K. & Wittmann, M. (2013). Management von Prozessen an Hochschulen. Nürnberg: Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung.
- Bethschneider, M., Eberle, M. & Kimmelmann, N. (2013). Förderung sprachlich-kommunikativer Fähigkeiten in der betrieblichen Ausbildung. bwp@ Spezial HT 2013.
- Cursio, M. & Jahn, D. (2013). Leitfaden zur Formulierung kompetenzorientierter Lernziele auf Modulebene. In: FBZHL (Ed.), Schriften zur Hochschuldidaktik. Beiträge und Empfehlungen des Fortbildungszentrums Hochschullehre der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, 1.2013.
- Ebner, K. (2013). Förderung der Studierfähigkeit durch Coaching von und für Studierende. Schriften zur Hochschuldidaktik. Beiträge und Empfehlungen des Fortbildungszentrums Hochschullehre der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, 3.2013.
- Jahn, D. & Baumann, R. (2013). E-Learning im Unterricht – Mit 15 Praxisbeispielen. Rezension. In: FBZHL (Ed.), Infothek Lehre. Der Blog des Fortbildungszentrums Hochschullehre der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.
- Jahn, D. & Hattie, J. A. C. (2013). Lernen sichtbar machen. Rezension. In: FBZHL (Ed.), Infothek Lehre. Der Blog des Fortbildungszentrums Hochschullehre der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.
- Jahn, D. & Kenner, A. (2013). Erfolgreich studieren in den Wirtschaftswissenschaften an der FAU – Eine Handreichung für Erstsemester. Infothek Lehre. Der Blog des Fortbildungszentrums Hochschullehre der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.
- Kimmelmann, N. & Smiatek, T. (2013). Sprachförderung in der Berufsbildung – Zwischen Kompetenzanforderungen der Lernenden und Weiterbildung der Lehrkräfte. bwp@ Spezial HT 2013.

FORSCHUNGSFELD WIRTSCHAFTSPÄDAGOGIK

- Kunkel, S. (2013). Kosten-Nutzen-Analyse von beruflicher Weiterbildung. Untersuchungen zur Wirtschaftlichkeit und pädagogischen Wirksamkeit. Buchbesprechung Schlicht, J. 2012 (46. Erg.-Lief.). In: Hohenstein A. & Wilbers K. (Eds.), Handbuch E-Learning. Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis, 46. Erg.-Lief.: 139-140. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.
- Kunkel, S. (2013). Virtuelle Teams. [Besprechung des Buches Virtuelle Teams]. In: Hohenstein A. & Wilbers K. (Eds.), Handbuch E-Learning: 157-158. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.
- Kunkel, S. (2013). Virtuelles Klassenzimmer und Teleteaching für die Praxis. [Besprechung des Buches Virtuelles Klassenzimmer und Teleteaching für die Praxis. Do-it-YourselfTeaching im Unterrichtseinsatz]. In: Hohenstein A. & Wilbers K. (Eds.), Handbuch E-Learning: 149-150. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.
- Preisseler, I., Müller, R., Hammerschmidt, J. & Scholl, S. (2013). Lernerzentrierte Didaktik. Verschiedene Methoden in einem Gesamtkonzept. In: FBZHL, F. H. (Ed.), Beiträge und Empfehlungen des Fortbildungszentrums Hochschullehre der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Kurzinfos.
- Radspieler, A. (2013). Hinweise zur Formulierung von sprachsensiblen Aufgaben. In: Ministerium für Unterricht und Kultus (Ed.), Berufssprache Deutsch. Förderung der beruflichen Sprachkompetenz von Jugendlichen in der Ausbildung. München: Staatsinstitut für Schulqualität und Bildungsforschung (ISB).
- Radspieler, A. (2013). Unterstützung von Lehrkräften zur Einschätzung und Förderung sprachlicher Kompetenzen bei BerufsschülerInnen. DGfE Frühjahrstagung der Sektion Berufs- und Wirtschaftspädagogik. Kassel.
- Stitz, G. (2013). Handbuch für das Lernmanagement-System ILIAS 4. Henning, J., Henning, P. A. & Quenzer M. 2012. Buchbesprechung. In: Hohenstein A. & Wilbers K. (Eds.), Handbuch E-Learning. Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.
- Stitz, G. (2013). Kritisches Denken fördern können – Entwicklung eines didaktischen Designs zur Qualifizierung pädagogischer Professionals. Jahn, D. 2012. Buchbesprechung. In: Hohenstein A. & Wilbers K. (Eds.), Handbuch E-Learning. Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.
- Stitz, G. (2013). Social Media für Gründer und Selbstständige. [Besprechung des Buches Social Media für Gründer und Selbstständige.]. In: Hohenstein, A. & Wilbers, K. (Eds.), Handbuch E-Learning. Expertenwissen aus Wissenschaft und Praxis. Köln: Deutscher Wirtschaftsdienst.



FORSCHUNGSFELD WIRTSCHAFTSPOLITIK

Beschreibung des Forschungsfelds

Das Forschungsfeld Wirtschaftspolitik betreibt anwendungsorientierte Forschung auf verschiedenen Gebieten der Wirtschaftspolitik, wie z. B. der Regulierung, Wettbewerbs-, Regional-, Energie-, Tarif-, Bildungs-, Finanz- und Sozialpolitik. Die wissenschaftliche Forschung wird durch den Fokus auf eine theoriegeleitete und evidenzbasierte Politikberatung charakterisiert. Die Mitglieder des Forschungsfeldes sind in zahlreichen wissenschaftlichen Beratungsgremien aktiv, wie z. B. dem Wissenschaftsrat oder dem Wissenschaftlichen Beirat des BMWi und BMF, und mit zahlreichen Wirtschaftsforschungsinstituten vernetzt, z. B. dem Institut für Arbeit und Beschäftigung (IAB), dem Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW), dem Rheinisch-Westfälischen Institut für Wirtschaftsforschung (RWI), dem Institut für Wirtschaftsforschung (ifo) oder dem Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW).

Mitglieder des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Lutz Bellmann**
Lehrstuhl für Arbeitsökonomie
- **Prof. Dr. Thiess Büttner**
Lehrstuhl für Finanzwissenschaft
- **Prof. Dr. Veronika Grimm**
Lehrstuhl für Wirtschaftstheorie
- **Prof. Dr. Ingo Klein**
Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie
- **Prof. Dr. Christian Merkl**
Lehrstuhl für Makroökonomie
- **Prof. Dr. Johannes Rincke**
Lehrstuhl für Wirtschaftspolitik
- **Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.**
Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Prof. Dr. Claus Schnabel**
Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik
- **Prof. Dr. Gesine Stephan**
Lehrstuhl für Empirische Mikroökonomie
- **Prof. Dr. Harald Tauchmann**
Professur für Gesundheitsökonomie
- **Prof. Dr. Matthias Wrede**
Lehrstuhl für Sozialpolitik

Nachwuchswissenschaftler/-innen des Forschungsfelds

- **Dr. Kamila Cygan-Rehm**
Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Dr. Boryana Madzharova**
Lehrstuhl für Finanzwissenschaft
- **Dr. Steffen Müller**
Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung
- **Dr. Christoph Wunder**
Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Sprecher des Forschungsfelds

- **Prof. Dr. Ingo Klein**
→ Tel. +49 (0) 911 5302-290
ingo.klein@fau.de

Ausgewählte Forschungsprojekte

- Beschäftigungsdynamik vor dem Marktaustritt: Ein Vergleich von Insolvenzen und Betriebsschließungen (Dr. Steffen Müller, Dr. Jens Stegmaier)
- Competition for the Creative Class (Prof. Thiess Büttner, Prof. Dr. Eckhard Janeba)
- Continuous Logit Urban Equilibrium Model (Prof. Dr. Matthias Wrede)
- Cooperation and Trustworthiness in a Repeated Co-ordination Game (mit Tobias Cagala, Ulrich Glogowsky, Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Cooperation Under Third-Party Rent Extraction (mit Tobias Cagala, Ulrich Glogowsky, Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Determinanten von Kassenwahl und Kassenwechsel (Prof. Dr. Harald Tauchmann)
- Die Bedeutung der Arbeitslosigkeit des Vaters für die Arbeitslosigkeit des Sohnes (Miriam Mäder, Dr. Steffen Müller, Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D., Caroline Schwientek)
- Do Taxes Crowd Out Intrinsic Motivation? Evidence from a Randomized Field Experiment in Germany (mit Nadja Dwenger)

- Dynamische Effekte des Betriebsrats auf die Arbeitsproduktivität (Dr. Steffen Müller, Dr. Jens Stegmaier)
- Dynamische Modellierung von Produktionstechnologien (Prof. Dr. Harald Tauchmann, Teilprojekt im SFB 823 „Statistik nichtlinearer dynamischer Prozesse“)
- Einstellungen zur Förderung der Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse (Prof. Dr. Martin Abraham, Prof. Dr. Matthias Wrede)
- Extensive oder Intensive Margin? Die Anpassung des Leiharbeitseinsatzes vor und während der Wirtschaftskrise 2008/2009 (Dr. Steffen Müller)
- Extrinsic vs Intrinsic Motivations for Tax Compliance: Evidence from a Field Experiment in Germany (mit Nadja Dwenger, Henrik Kleven und Imran Rasul)
- Fiscal VAR (Prof. Dr. Thiess Büttner, Dr. Christian Breuer)
- Flypaper effect revisited (Prof. Dr. Thiess Büttner, Nadine Fabritz)
- Gender Bias in Taxation (Prof. Dr. Thiess Büttner, Katharina Erbe, Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Geschlechterlohndifferenziale in abhängiger und selbständiger Beschäftigung (Dr. Boris Hirsch, Daniel Lechmann, Michael Oberfichtner, Prof. Dr. Claus Schnabel)
- House Prices, Cell Phone Base Stations, and Network Structure (Andreas Mense, Benjamin Wirth)
- Insolvenz: Die Rolle von Betriebsalter und Betriebsgröße (Dr. Steffen Müller, Dr. Jens Stegmaier)
- Local Business Taxes (Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Wolfram Scheffler, Axel von Schwerin)
- Location and Tax Competition (Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Johannes Becker)
- Monopsonistische Diskriminierung am deutschen Arbeitsmarkt (Dr. Boris Hirsch, PD Dr. Elke J. Jahn, Prof. Dr. Claus Schnabel)
- Nichtparametrische Analyse der Perzeption von Arbeitszeitmismatch (Franziska Kugler, Dr. Andrea Wiencierz, Dr. Christoph Wunder)
- Normen der Steuergerechtigkeit und Steuerehrlichkeit (Prof. Dr. Martin Abraham, Prof. Dr. Matthias Wrede, Kerstin Lorek, Friedemann Richter)
- Production Technology and Collective Bargaining (Prof. Dr. Christian Merkl, Dr. Boris Hirsch, Dr. Steffen Müller, Prof. Dr. Claus Schnabel)
- Ranking German Regions Using Interregional Migration (Benjamin Wirth, Prof. Dr. Matthias Wrede)
- Renditen beruflicher Bildung beim Einstieg in den Arbeitsmarkt (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D., Dr. Michael Zibrowius)

- Revisiting the Matching Process (Prof. Dr. Christian Merkl, Britta Kohlbrecher, Daniela Nordmeier)
- Self-Commitment and Compliance: Combined Laboratory and Field-Experimental Evidence (mit Tobias Cagala, Ulrich Glogowsky)
- Sind wir unseres Glückes Schmied? Die Bedeutung des Familienhintergrundes für die Zufriedenheit (Dr. Daniel D. Schnitzlein, Dr. Christoph Wunder)
- Tarifvertragsbindung und Produktionstechnologie (Dr. Boris Hirsch, Prof. Dr. Christian Merkl, Dr. Steffen Müller, Prof. Dr. Claus Schnabel)
- Tax Havens and Multinational Firms (Carolin Holzmann, Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Ulrich Schreiber, Prof. Dr. Michael Overesch)
- Taxation, Cost of Capital, and Investment (Prof. Dr. Thiess Büttner, Anja Höning)
- Thin-Capitalization Rules (Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Michael Overesch, Prof. Dr. Georg Wamser)
- Trägerschaft und Effizienz von Krankenhäusern und Pflegeheimen (Prof. Dr. Harald Tauchmann)
- VAT and WTO (Prof. Dr. Thiess Büttner, Dr. Boryana Madzharova)
- VAT reform and consumer demand (Prof. Dr. Thiess Büttner, Dr. Boryana Madzharova)
- Warum ändert sich das Vorzeichen beim Geschlechterunterschied im Bildungserfolg? (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D., Caroline Schwientek)
- Wirksamkeit finanzieller Anreize zur Bekämpfung von Adipositas (Prof. Dr. Harald Tauchmann)
- Wirkungen des Elterngeldes auf Fertilität und das Timing der Geburten (Dr. Kamila Cygan-Rehm)

Ausgewählte Publikationen

- Behl, P., Dette, H., Frondel, M. & Tauchmann, H. 2013. Substitution between Energy and other Factors: When Model Selection Depends on the Focus. *Energy Economics*, 39: 233-238.
- Blien, U., Dauth, W., Schank, T. & Schnabel, C. 2013. The Institutional Context of an 'Empirical Law': The Wage Curve under Different Regimes of Collective Bargaining. *British Journal of Industrial Relations*, 51(1): 59-79.
- Büttner, T. & Holm-Hadulla, F. 2013. City Size and the Demand for Local Public Goods. *Regional Science and Urban Economics*, 43: 16-21.

FORSCHUNGSFELD WIRTSCHAFTSPOLITIK

- Büttner, T. & Wamser, G. 2013. Internal debt and multinationals' profit shifting — empirical evidence from panel data. *National Tax Journal*, 66: 63-95.
- Dlugosz, S., Stephan, G. & Wilke, R. 2013. Fixing the leak: Unemployment incidence before and after the 2006 reform of unemployment benefits in Germany. *German Economic Review: Online First*.
- Fackler, D., Schnabel, C. & Wagner, J. 2013. Establishment exits in Germany: the role of size and age. *Small Business Economics*, 41(3): 683-700. Abstract.
- Gartner, H., Schank, T. & Schnabel, C. 2013. Wage Cyclicity under Different Regimes of Industrial Relations. *Industrial Relations*, 52(2): 516-540.
- Hirsch, B. 2013. The Impact of Female Managers on the Gender Pay Gap: Evidence from Linked Employer-Employee Data for Germany. *Economics Letters*, 119(3): 348-350.
- Hirsch, B. & Konietzko, T. 2013. The Effect of Housework on Wages in Germany: No Impact at All. *Journal of Labour Market Research*, 46(2): 103-118.
- Hirsch, B., König, M. & Möller, J. 2013. Is There a Gap in the Gap? Regional Differences in the Gender Pay Gap. *Scottish Journal of Political Economy*, 60(4): 412-439.
- Meier, V. & Wrede, M. 2013. Reducing the Excess Burden of Subsidizing the Stork: Joint Taxation, Individual Taxation, and Family Tax Splitting. *Journal of Population Economics*, 26(3): 1195-1207.
- Mittermeier, F. & Rincke, J. 2013. Do countries compensate firms for international wage differentials? *Journal of Public Economics*, 2013(102): 22-36.
- Reichert, A., Augurzky, B. & Tauchmann, H. 2013. Self-perceived Job Insecurity and the Demand for Medical Rehabilitation: Does Fear of Unemployment Reduce Health Care Utilization? *Health Economics*, forthcoming.
- Reichert, A. & Tauchmann, H. 2013. When Outcome Heterogeneously matters for Selection: A Generalized Selection Correction Estimator. *Applied Economics*.
- Riphahn, R. T., Sander, M. & Wunder, C. 2013. The Welfare Use of Immigrants and Natives in Germany: The Case of Turkish Immigrants. *International Journal of Manpower*, 34(1): 70-82. Abstract.
- Schnabel, C. 2013. Union membership and density: Some (not so) stylized facts and challenges. *European Journal of Industrial Relations*, 19(3): 255-272.
- Tauchmann, H. & Felder 2013. Federal State Differentials in the Efficiency of Health Production: An Artifact of Spatial Dependence? *European Journal of Health Economics*, 14(1): 21-39.
- Wolff, J. & Stephan, G. 2013. Subsidized work before and after the German Hartz reforms — design of major schemes, evaluation results and lessons learnt. *IZA Journal of Labor Policy*, 2(16).
- Wrede, M. 2013. Multinational Financial Structure and Tax Competition. *Swiss Journal of Economics and Statistics*, 149(3): 381-404.





PROF. DR. MARTIN ABRAHAM

Inhaber des Lehrstuhls für Soziologie und empirische Sozialforschung

Martin Abraham (Jahrgang 1964) studierte Sozialwissenschaften und promovierte an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Anschließend wechselte er als wissenschaftlicher Assistent an die Universität Leipzig und habilitierte dort im Fach Soziologie. Nach einer Vertretungsprofessur an der Universität München trat er 2005 eine ordentliche Professur für Soziologie und empirische Sozialforschung an der Universität Bern, Schweiz, an. Lehr- und Forschungsaufenthalte führten ihn an die University of Arizona, Tucson, USA, und die Universität Utrecht, Niederlande. Seit 2007 ist Prof. Abraham Inhaber des Lehrstuhls für Soziologie und Empirische Sozialforschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsschwerpunkte sind der Arbeitsmarkt- und Organisationssoziologie zuzuordnen und liegen auf dem Schnittpunkt zwischen Soziologie und Ökonomie. Inhaltliche Schwerpunkte liegen insbesondere in den Bereichen Beruf, regionale Mobilität, der Entstehung von Reputation, der sozialen und institutionellen Einbettung von Zulieferer-Abnehmer-Beziehungen und der Abstimmung zwischen Familie und Erwerbstätigkeit.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-680
martin.abraham@fau.de



PROF. DR. MICHAEL AMBERG

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management

Michael Amberg (Jahrgang 1961) studierte Informatik an den Universitäten Aachen und Erlangen-Nürnberg und legte 1989 sein Diplom ab. Von 1989 bis 1999 arbeitete er als wissenschaftlicher Assistent an der Universität Bamberg, wo er zunächst promovierte und 1999 habilitierte. Von 1999 bis 2001 war er Professor für Wirtschaftsinformatik an der RWTH Aachen. Seit 2001 ist Prof. Amberg Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, insbesondere IT-Management an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Amberg liegen insbesondere im Bereich Systementwicklung und IT-Management. Er untersucht Methoden, Modelle und Strategien, um Informationstechnologien zielgerichtet entwickeln, einführen und betreiben zu können. Es werden beispielsweise Fragestellungen zur Wirtschaftlichkeit, Qualität und Akzeptanz von IT-Innovationen behandelt. Weitere Themen sind Open Innovation, Outsourcing/Offshoring, Digitale Fabrik, Service Engineering und Information Overload. Prof. Amberg war von September 2007 bis August 2012 in wechselnder Funktion als Sprecher des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und als Prodekan bzw. Dekan der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät tätig.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-801
michael.amberg@fau.de



PROF. DR. MARKUS BECKMANN

Inhaber des Lehrstuhls für Corporate Sustainability Management

Markus Beckmann (Jahrgang 1977) studierte Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien (Kulturwirt) an der Universität Passau, der Universidad de Málaga und der University of Washington, Seattle. Nach dem Diplom war er von 2003 bis 2005 am Wittenberg Zentrum für Globale Ethik tätig. 2009 wurde er im Fach Wirtschaftsethik an der Universität Halle-Wittenberg promoviert. Als Juniorprofessor für Social Entrepreneurship forschte und lehrte er von 2009 bis 2013 am Centre for Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg. Hier leitete er zudem den Social Change Hub, SCHub, eine Plattform für studentisches sozialunternehmerisches Engagement. Seit November 2013 ist Markus Beckmann Inhaber des Lehrstuhls für Corporate Sustainability Management an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Beckmann gehören neben Nachhaltigkeitsmanagement und Social Entrepreneurship auch Wirtschafts- und Unternehmensethik sowie Corporate Social Responsibility.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-608
markus.beckmann@fau.de



PROF. DR. LUTZ BELLMANN

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsökonomie

Lutz Bellmann (Jahrgang 1956) studierte an der Universität Hannover Wirtschaftswissenschaften. Danach promovierte er am Institut für Quantitative Wirtschaftsforschung. 1988 wechselte er an das Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) nach Nürnberg. Die Habilitation erfolgte 2003 in Hannover im Fach „Volkswirtschaftslehre“. Er führte gemeinsame Forschungsprojekte mit dem amerikanischen National Bureau of Economic Research, der London School of Economics and Political Science und der Europäischen Kommission durch. Er ist Mitglied verschiedener Beiräte, unter anderem des Bundesministeriums für Bildung und Forschung zur Früherkennung von Qualifikationsbedarfen und des Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Instituts (WSI) des DGB zur Befragung von Betriebs- und Personalräten und Research Fellow des Institutes Zukunft der Arbeit.

Seit Mai 2009 ist er Inhaber des neu eingerichteten Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsökonomie am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Prof. Bellmann leitet weiterhin am IAB den Forschungsbereich „Betriebe und Beschäftigung“ und das IAB-Betriebspanel.

Seine Forschungsschwerpunkte sind folgende: Arbeits- und Bildungsökonomik, mikroökonomische Methoden und betriebliche Arbeitsmarktforschung.

→ Tel. +49 (0) 911 179-3046
lutz.bellmann@iab.de



PROF. DR. WALTHER L. BERNECKER

Inhaber des Lehrstuhls für Auslandswissenschaft (Romanischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung)

Walther L. Bernecker (Jahrgang 1947) studierte Geschichte, Germanistik und Hispanistik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Von 1973 bis 1977 und von 1979 bis 1984 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter bzw. Akademischer Rat am Lehrstuhl für Neuere Geschichte der Universität Augsburg und von 1984 bis 1985 als Visiting Fellow am Center of Latin American Studies der University of Chicago, USA, tätig. Nach der Habilitation 1986 vertrat Prof. Bernecker bis 1988 Lehrstühle in Augsburg und Bielefeld. Von 1988 bis 1992 war er Lehrstuhlinhaber für Neuere Geschichte an der Universität Bern, seit 1992 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Auslandswissenschaft (Romanischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung) an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Er war Gastprofessor an den Universitäten Fribourg, Schweiz, Pittsburgh, USA, Alcalá de Henares, Spanien, Iberoamericana, Mexiko; von 2002 bis 2003 hatte er den Sonderlehrstuhl Wilhelm und Alexander von Humboldt in Mexiko-Stadt, Mexiko inne.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Bernecker sind deutsche, spanische und lateinamerikanische Geschichte des 19. und 20. Jahrhunderts.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-655
walther.bernecker@fau.de



PROF. DR. FREIMUT BODENDORF

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, insbesondere im Dienstleistungsbereich

Freimut Bodendorf (Jahrgang 1953) studierte von 1972 bis 1978 Informatik an der Technischen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Nach seiner Promotion 1981 an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der FAU leitete er von 1982 bis 1984 die Abteilung „Dokumentation und Datenverarbeitung“ an der Medizinischen Fakultät der Universität Freiburg. Anschließend war er Professor für Wirtschaftsinformatik an der Technischen Hochschule Nürnberg und Ordinarius für Informatik und Wirtschaftsinformatik an der Universität Fribourg, Schweiz. Er erhielt Rufe an die Universitäten Lüneburg, Koblenz und St. Gallen, die er ablehnte. Seit 1990 ist Prof. Bodendorf Inhaber eines Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschung von Prof. Bodendorf konzentriert sich auf drei Bereiche:

1. Services:

- Service Innovation, Design, Engineering und Management
- Anwendungssysteme in Commerce/Retail, Healthcare/Homecare und Education/Training
- Industrielle Dienstleistungen und Cyberphysical Systems

2. Processes:

- Unternehmensstrategien und Controlling im Geschäftsprozessmanagement
- Kollaboratives Prozessmanagement und Adaptive Case Management

3. Intelligence:

- Business Intelligence, Big Data und Social Media Analytics
- Wissensmanagement und mediengestützte Aus- und Weiterbildung

→ Tel. +49 (0) 911 5302-450
freimut.bodendorf@fau.de



PROF. DR. REINER BRAUN

Professur für Entrepreneurial Finance

Reiner Braun (Jahrgang 1979) studierte Wirtschaftswissenschaften an der Hoogeschool van Utrecht und der Bergischen Universität Wuppertal. Im Jahr 2007 promovierte er dort am Lehrstuhl für Unternehmensgründung und Wirtschaftsentwicklung. Anschließend wechselte er an den Lehrstuhl für Entrepreneurial Finance an der TU München und habilitierte sich dort im Jahr 2012. Von 2011 bis 2012 arbeitete er zudem als Vorstandsassistent des Chief Investment Officer der Allianz-Gruppe bei der Allianz Investment Management SE. Auslandsaufenthalte führten ihn an die Manchester Metropolitan University (GB), die Harvard Business School (USA) und die University of Oxford (GB). Seit 2013 ist Herr Braun Professor für Entrepreneurial Finance an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten der Gründungsfinanzierung sowie des Beteiligungskapitalgeschäfts, d. h. den verschiedenen Aspekten von Venture Capital sowie Private Equity.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-684
reiner.braun@fau.de



PROF. DR. THIESS BÜTTNER

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft

Thies Büttner (Jahrgang 1966) studierte von 1986 bis 1993 Volkswirtschaftslehre und Internationale Wirtschaftsbeziehungen an den Universitäten Göttingen und Konstanz und promovierte im Jahr 1997 an der Universität Konstanz. Im Anschluss ging er an das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW), wo er in unterschiedlichen Positionen tätig war, zuletzt als Leiter des Forschungsbereichs Unternehmensbesteuerung und öffentliche Finanzwirtschaft. Im Jahr 2003 habilitierte er sich an der Universität Mannheim. Im Jahr 2004 wurde er auf den CESifo Lehrstuhl für Finanzwissenschaft an die Ludwig-Maximilians-Universität München berufen, verbunden mit der Leitung des Bereichs „Öffentlicher Sektor“ am ifo Institut für Wirtschaftsforschung. Forschungsaufenthalte führten ihn an verschiedene Universitäten und Forschungseinrichtungen, z. B. in Kentucky (USA) und Oxford (Großbritannien). Seit 2010 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Thies Büttner ist stellvertretender Vorsitzender des wissenschaftlichen Beirats beim Bundesministerium der Finanzen.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Büttner sind Steuerwettbewerb, Fiskalföderalismus, Standortwahl und Steuerwirkungslehre.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-200
thies.buettner@fau.de



PROF. DR. ANDREAS FALKE

Inhaber des Lehrstuhls für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung)

Andreas Falke (Jahrgang 1952). Nach dem Studium der Sozialwissenschaften und Amerikanistik in Göttingen, Miami und St. Louis, Promotion und Habilitation in Politikwissenschaften an der Universität Göttingen. Forschungsaufenthalte in den USA: Thyssen-Stipendiat an der Library of Congress, Visiting Fellow an der Brookings Institution (Washington D.C.), Kennedy Memorial Fellow an der Harvard University. 1992 bis 2002 Principal Economic Specialist an der Amerikanischen Botschaft in Bonn und Berlin. Seit 2002 Inhaber des Lehrstuhls für Auslandswissenschaft (Englischsprachige Kulturen mit dem Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung). Seit 2004 Direktor des Deutsch-Amerikanischen Instituts, Nürnberg. Beiratsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Amerikastudien (DGfA), Mitglied des Herausbergremiums der Amerikastudien.

Forschungsschwerpunkte: amerikanische Politik und Wirtschaft, Handels- und Klimaschutzpolitik der USA, transatlantische Wirtschaftsbeziehungen; die Beziehungen der USA zu den BRIC-Staaten, insbesondere China und Indien.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-442
andreas.falke@fau.de



PROF. DR. THOMAS M. FISCHER

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Controlling

Thomas M. Fischer (Jahrgang 1961) studierte nach seiner Stammhauslehre zum Industriekaufmann bei der Siemens AG Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (BWL) an der Universität Augsburg und war dort als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Assistent (DFG-Habilitationsstipendium) tätig. Von 1997 bis 2002 war er Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensrechnung und Controlling an der Handelshochschule Leipzig. 2003 übernahm Prof. Fischer den Lehrstuhl für Controlling und Wirtschaftsprüfung an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt.

Lehr- und Forschungsaufenthalte führten ihn unter anderem 2001 an die Tuck Business School, USA. Zwischen 2002 und 2005 leitete er die Arbeitsgruppe „Operating and Financial Review“ beim Deutschen Standardisierungsrat für Rechnungslegung. 2006 nahm er einen Ruf auf den Lehrstuhl für Rechnungswesen und Controlling an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg an. Seit 2011 ist er Leiter des Arbeitskreises „Shared Services“ bei der Schmalenbach-Gesellschaft. 2013 wurde er von der „World Intellectual Capital Initiative (WICI)“ zum Chairman in Deutschland berufen.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Fischer gehören Anreizsysteme und unternehmerisches Risiko, Controlling dezentraler Unternehmensstrukturen, Reputationscontrolling, wertorientiertes Vertriebscontrolling, Controlling unternehmerischer Nachhaltigkeit und Integrated Reporting.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-213
thomas.fischer@fau.de



PROF. DR. ANDREAS FÜRST

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing

Andreas Fürst (Jahrgang 1975) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, der KU Eichstätt-Ingolstadt, an der University of California at Los Angeles, USA, und der Udayana University of Denpasar, Indonesien. Im Anschluss wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Universität Mannheim und promovierte dort 2005.

Nach einer Tätigkeit als Assistent des Vertriebs-Vorstands/Vorsitzenden der Geschäftsführung bei TUI in Hannover kehrte er 2007 an die Universität Mannheim zurück und habilitierte sich dort 2009.

Im gleichen Jahr übernahm er den Lehrstuhl für Marketing an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Seit 2010 ist er Präsident der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V. (WiGIM), Nürnberg.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Kundenbeziehungs-, Vertriebs- und Produktmanagement sowie Business-to-Business-Marketing und Internationales Marketing.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-214
andreas.fuerst@fau.de



PROF. DR. NADINE GATZERT

Inhaberin des Lehrstuhls für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

Nadine Gatzert (Jahrgang 1979) studierte Wirtschaftsmathematik an der Universität Ulm und absolvierte parallel ein Studium im Ph.D.-Programm in Applied Mathematics an der University of Southern California, Los Angeles, USA. Dort war sie als Teaching Assistant tätig und erwarb 2004 ihren Master of Science in Mathematical Finance. Von 2005 bis 2009 war sie als Projektleiterin und wissenschaftliche Assistentin am Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen tätig, wo sie 2007 promovierte und 2009 habilitierte sowie parallel das Berufsexamen zur Aktuarin DAV ablegte.

Seit August 2009 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und derzeit Forschungsdekanin des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Prof. Gatzert ist Vorstandsvorsitzende von Forum V, dem nordbayerischen Institut für Versicherungswissenschaft und -wirtschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, und Mitglied des Vorstands des Deutschen Vereins für Versicherungswissenschaft.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Gatzert sind Enterprise Risk Management, (Lebens-)Versicherungsmathematik und Alternativer Risikotransfer, Finanzgarantien in Lebensversicherungsverträgen sowie Regulierung und Solvenzmessung im Finanzdienstleistungssektor.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-884
nadine.gatzert@fau.de



PROF. DR. VERONIKA GRIMM

Inhaberin des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie

Veronika Grimm (Jahrgang 1971) studierte Volkswirtschaftslehre und Soziologie in Hamburg und Kiel und promovierte 2002 an der Humboldt-Universität Berlin. Nach ihrer Promotion lehrte und forschte sie an der Universität Alicante, Spanien, am CORE (Université catholique de Louvain, Belgien) und ECARES (Université libre de Bruxelles, Belgien) sowie an der Universität Köln, wo sie 2008 habilitierte. Seit 2008 ist Prof. Grimm Inhaberin des Lehrstuhls für Wirtschaftstheorie an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und Direktorin des „Laboratory for Experimental Research Nuremberg (LERN)“. Seit 2010 ist sie Leiterin der Abteilung „Economy“ des Energie Campus Nürnberg (EnCN).

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Grimm liegen in den Bereichen Verhaltensökonomik, experimentelle Wirtschaftsforschung, Industrieökonomik, Auktionen und Marktdesign, Letzteres mit einem Schwerpunkt auf Energiemärkten. Ihre Beiträge beschäftigen sich vorwiegend mit der Entwicklung guter Marktregeln und Institutionen unter Berücksichtigung verhaltensökonomischer Erkenntnisse. Prof. Grimm hat am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften das „Laboratory for Experimental Research Nuremberg (LERN)“ aufgebaut, das seit Sommer 2010 in Forschung und Lehre zum Einsatz kommt.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-224
veronika.grimm@fau.de



PROF. DR. EVI HARTMANN

Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Supply Chain Management

Evi Hartmann (Jahrgang 1973) studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Universität Karlsruhe (TH). Nach Forschungsaufenthalten an der University of California und der Haas School of Business in Berkeley, USA, erhielt sie 1997 ihr Diplom als Wirtschaftsingenieurin. Promoviert wurde Evi Hartmann 2002 am Institut für Technologie und Management der Technischen Universität Berlin. Von 1998 bis 2005 arbeitete sie als Beraterin bei A.T. Kearney. Anschließend erhielt sie eine Juniorprofessur für „Purchasing and Supply Management“ am Supply Chain Management Institute an der European Business School, Schloss Reichartshausen. Dort wurde sie 2008 in Betriebswirtschaftslehre habilitiert. Seit April 2009 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Supply Chain Management an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Hartmann sind Environmental Supply Chain Management and Global Sourcing. Dabei zeichnet sich ihre Forschung besonders durch praxisnahe, umsetzbare Forschungsansätze aus, wie zahlreiche Forschungsprojekte und die starke Interaktion mit Unternehmen zeigen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-444
evi.hartmann@fau.de



PROF. DR. KLAUS HENSELMANN

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Rechnungswesen und Prüfungswesen

Klaus Henselmann (Jahrgang 1963) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth und der University of Aston in Birmingham, Großbritannien. Nach Promotion und Habilitation in Bayreuth nahm er 1997 einen Ruf an die Technische Universität Chemnitz an, einen Ruf an die Universität Düsseldorf lehnte er 2002 ab. Seit 2006 ist Prof. Henselmann Inhaber des Lehrstuhls für Rechnungswesen und Prüfungswesen an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Sein besonderes wissenschaftliches Interesse gilt der Unternehmensbewertung, der Analyse der Rechnungslegung und Publizität sowie dem Prüfungswesen.

Weitere Funktionen:

- Mitglied der Aufgabenkommission der Wirtschaftsprüferkammer für das Wirtschaftsprüferexamen
- Anerkennung von Studienleistungen in „Betriebswirtschaftslehre, angewandte Volkswirtschaftslehre“ gemäß § 13b WPO
- Mitglied des Strategiebeirats von XBRL Deutschland e.V.
- Vorstandsmitglied des Vereins Nürnberger Steuergespräche e.V.
- Mitglied der AFECA – „Association des Formations Européennes à la Comptabilité et à l’Audit – einem EU-geförderten Universitätsnetzwerk
- Dozent bei berufsbegleitenden MBA-Programmen der WiSo-Führungskräfte-Akademie (WFA) und für die Bundessteuerberaterkammer

→ Tel. +49 (0) 911 5302-437
klaus.henselmann@fau.de



PROF. DR. JOCHEN HOFFMANN

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsprivatrecht

Jochen Hoffmann (Jahrgang 1971) studierte Rechtswissenschaften und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Bayreuth. 1995 legte er die erste juristische Staatsprüfung ab. Neben dem Referendariat arbeitete er als wissenschaftliche Hilfskraft am Lehrstuhl für Strafrecht und Rechtsphilosophie der Universität Erlangen-Nürnberg. Im Jahr 1998 promovierte er an der Universität Bayreuth und legte die zweite juristische Staatsprüfung ab. Von 1999 bis 2006 arbeitete er als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht der Universität Bayreuth. 2001 erhielt er den Bayerischen Habilitations-Förderpreis. Nach seiner Habilitation im Jahr 2005 vertrat er den Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Bank- und Börsenrecht, Arbeitsrecht an der Universität Leipzig.

Von 2006 bis 2009 war er Professor für Zivil- und Wirtschaftsrecht einschließlich internationalen Wirtschaftsrechts an der Universität Hamburg. Seit 1. Oktober 2009 ist Prof. Hoffmann Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsprivatrecht an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Hoffmann sind Bürgerliches Recht, insbesondere Verbraucherschutzrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht, Bank- und Versicherungsrecht, Kartellrecht sowie europäisches und internationales Wirtschaftsrecht.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-267
jochen.hoffmann@fau.de



PROF. DR. DIRK HOLTBRÜGGE

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Management

Dirk Holtbrügge (Jahrgang 1964) studierte von 1983 bis 1989 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Universität Dortmund, wo er 1995 promovierte und 2000 habilitierte. 2001 übernahm er die Vertretung der Professur für Internationales Management an der RWTH Aachen. Prof. Holtbrügge ist seit Februar 2002 Inhaber des Lehrstuhls für Internationales Management an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Ablehnung von Ruf an Universitäten in Aachen, Berlin, Hamburg und Lahr. Seit 1995 hat er zahlreiche Lehr- und Forschungsaufenthalte unternommen, unter anderem nach China, Frankreich, Indien, Japan, Russland, Südafrika und in die USA.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Holtbrügge zählen Management in multinationalen Unternehmen, interkulturelle Managementforschung, Management in Emerging Markets (China, Indien, Russland), internationales Personalmanagement, Corporate Social and Environmental Responsibility sowie die Internationalisierung von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Prof. Holtbrügge ist Internationaler Studiendekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften und ist für die Gestaltung des MBA-Programms des Fachbereichs mitverantwortlich. Im Handelsblatt-Ranking 2013 wurde er als einer der 100 führenden Betriebswirte in Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-452
dirk.holtbruegge@fau.de



PROF. DR. CHRISTINA HOLTZ-BACHA

Inhaberin des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft

Christina Holtz-Bacha (Jahrgang 1953) studierte Publizistik, Politische Wissenschaft und Soziologie in Münster und Bonn, bevor sie 1978 promovierte. Von 1979 bis 1981 war sie als Pressereferentin an einem Meinungsforschungsinstitut tätig. 1981 bis 1991 war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Kommunikationswissenschaft der LMU München. 1986 hielt sich Christina Holtz-Bacha als Visiting Scholar an der University of Minnesota, USA, auf. 1989 habilitierte sie in Hannover, und von 1991 bis 1995 war sie Professorin an der Sektion für Publizistik und Kommunikation der Universität Bochum. Ein Forschungsaufenthalt im Jahr 1995 führte sie zum Political Communication Center an der University of Oklahoma in Norman, USA. Von 1995 bis 2004 war sie Professorin am Institut für Publizistik an der Universität Mainz. 1999 forschte sie als Research Fellow am Shorenstein Center/Harvard University, Cambridge, USA. Im Sommersemester 2011 hielt sie sich als Guest Researcher an der Universität Göteborg, Schweden, auf. Seit 2004 ist Prof. Holtz-Bacha Inhaberin des Lehrstuhls für Kommunikationswissenschaft an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Holtz-Bacha zählen deutsche und europäische Medienpolitik, Mediensysteme im internationalen Vergleich, strategische Kommunikation (insbesondere in Wahlkämpfen) sowie Gender und Medien.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-674
christina.holtz-bacha@fau.de



PROF. DR. HARALD HUNGENBERG

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Unternehmensführung

Harald Hungenberg studierte von 1982 bis 1988 Betriebswirtschaftslehre an der Justus-Liebig-Universität Gießen und am Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, USA. Im Anschluss war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Unternehmensplanung, IUP, Gießen/Berlin. Bei McKinsey & Company arbeitete Harald Hungenberg von 1990 bis 1993 als Berater und Projektleiter. Von 1993 bis 1995 war er wissenschaftlicher Assistent an der Universität Gießen, wo er auch promovierte und habilitierte. Von 1995 bis 1999 war er Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Handelshochschule Leipzig. Seit 1999 ist Prof. Hungenberg Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und war von 2000 bis 2004 Studiendekan für Internationale Angelegenheiten. Seit 2002 ist er Affiliated Professor an der ENPC School of International Management, Paris, Frankreich.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Hungenberg erstrecken sich über weite Gebiete der Unternehmensführung wie strategischen Innovationen und organisatorischem Wandel, Unternehmensdiversifikation/-wachstum und dem Einfluss von Kapitalmarktakteuren (insbesondere Ratingagenturen und Analysten) auf die Unternehmensstrategie. Der Lehrstuhl arbeitet in allen Forschungsprojekten eng mit Partnerunternehmen zusammen und verknüpft auf diese Weise die Wissenschaft mit der Praxis.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-314
harald.hungenberg@fau.de



PROF. DR. ROLAND ISMER

Inhaber des Lehrstuhls für Steuerrecht und Öffentliches Recht

Roland Ismer (Jahrgang 1974) studierte Rechtswissenschaften und Volkswirtschaftslehre in Konstanz, Genf, München und an der London School of Economics. Nach dem Rechtsreferendariat in München und dem Abschluss der Arbeiten an der steuerrechtlichen Promotion war er zunächst als Rechtsanwalt und seit 2006 auch als Steuerberater in einer amerikanischen Großkanzlei tätig. Von 2006 bis 2009 war er als wissenschaftlicher Assistent an der LMU München beschäftigt, wo er sich 2009 mit einer Arbeit zum Thema „Klimaschutz als Rechtsproblem“ habilitierte. Seit Juni 2009 ist Prof. Ismer Inhaber des Lehrstuhls für Steuerrecht und Öffentliches Recht.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Ismer sind nationales und internationales Steuerrecht, Rechtsprobleme des Klimaschutzes sowie die ökonomische Analyse des öffentlichen Rechts.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-353
roland.ismer@fau.de



PROF. DR. MONIKA JUNGBAUER-GANS

Inhaberin des Lehrstuhls für
Empirische Wirtschaftssoziologie

Monika Jungbauer-Gans (Jahrgang 1963) studierte von 1983 bis 1988 Soziologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Nach Abschluss ihres Studiums war sie bis 1995 wissenschaftliche Assistentin am Institut für Soziologie der Ludwig-Maximilians-Universität München, wo sie 1992 promoviert wurde. Im Wintersemester 1996/97 übernahm sie einen Lehrauftrag an der Katholischen Universität Eichstätt und 1997 eine Gastprofessur an der University of Minnesota (USA). Von 1995 bis 2002 war sie Akademische Rätin am Institut für Soziologie. In dieser Zeit habilitierte sie sich an der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Ludwig-Maximilians-Universität München und wurde 2002 zur Privatdozentin ernannt. Von 2002 bis 2004 übernahm sie die Vertretung des Lehrstuhls für Allgemeine Soziologie an der Bergischen Universität Wuppertal. Im Anschluss wurde sie Akademische Oberrätin am Institut für Soziologie der Ludwig-Maximilians-Universität München. Von 2005 bis 2010 war sie Inhaberin des Lehrstuhls für Soziologie an der Christian-Albrechts-Universität Kiel. Seit 2010 ist Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans Inhaberin des Lehrstuhls für Empirische Wirtschaftssoziologie an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Ihre Forschungsgebiete sind Organisationssoziologie, Arbeitsmarktforschung, Existenzgründungsforschung, Qualitative und quantitative Methoden der empirischen Sozialforschung, Bildungssoziologie, Medizin- und Gesundheitssoziologie, Soziologie sozialer Ungleichheit und allgemeine Soziologie.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-950
monika.jungbauer-gans@fau.de



PROF. DR. INGO KLEIN

Inhaber des Lehrstuhls für
Statistik und Ökonometrie

Ingo Klein (Jahrgang 1953) studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Kiel mit den Schwerpunkten Statistik und Mathematik. Ab 1979 war er dort als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Statistik und Ökonometrie tätig, danach folgte seine Promotion. Von 1986 bis 1987 leitete Ingo Klein die Abteilung für Statistik im Institut für Demoskopie Allensbach, bevor er von 1987 bis 1989 als wissenschaftlicher Angestellter in der Konjunkturforschungsstelle der ETH Zürich, Schweiz, und von 1989 bis 1993 als Akademischer Oberrat für Mathematik an der Universität Kiel arbeitete. Die Habilitation erfolgte 1993 für die Fächer Statistik und Ökonometrie sowie die Ernennung zum Privatdozenten. Seit 1994 ist Prof. Klein Inhaber des Lehrstuhls für Statistik und Ökonometrie an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Er war Mitglied des wissenschaftlichen Beirates des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung und des Fachkollegiums Wirtschaftswissenschaften der DFG. Von 2005 bis 2007 war Prof. Klein Dekan der WiSo-Fakultät.

Zu seinen Forschungsgebieten gehören Grundlagenfragen des Messens und der Statistik sowie die Methoden der robusten und nichtparametrischen Statistik mit ihren Anwendungen auf Finanzmarkt- und Marktforschungsdaten.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-290
ingo.klein@fau.de



PROF. DR. NICOLE KOSCHATE-FISCHER

Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für
Marketing Intelligence

Nicole Koschate-Fischer erwarb an der Universität Mannheim Diplome in Psychologie und Betriebswirtschaftslehre. Zwischenzeitlich hielt sie sich als Visiting Scholar an der Graduate School of Business, University of Florida, Gainesville, USA, auf. Als wissenschaftliche Mitarbeiterin arbeitete sie an der Universität Mannheim und promovierte 2002. Während ihrer weiteren wissenschaftlichen Tätigkeit am Mannheimer Lehrstuhl und am Sonderforschungsbereich 504 war sie für zwei Aufenthalte als Visiting Scholar an der McCombs School of Business, University of Texas at Austin, USA. 2006 wurde ihr von der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre der Universität Mannheim die Venia Legendi verliehen. Seit 2007 ist Prof. Koschate-Fischer Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence. Sie ist Sprecherin des Instituts für Marketing. Zugleich ist sie Koordinatorin des Studiengangs Master in Marketing und Direktorin des Marketing Research Center (MRC). Ebenfalls ist sie Vizepräsidentin des GfK-Nürnberg e.V. sowie Academic Trustee des Center for Advanced International Marketing Knowledge (AiMark). Ihre Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Preis-, Produkt- und Innovationsmanagement, Marktforschung, Kundenverhalten und Kundenbeziehungsmanagement.

Die Forschungsprojekte sind praxisorientiert, empirisch und werden in enger Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen durchgeführt.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-757
wiwi-sekretariat-koschate-fischer@fau.de



PROF. DR. CHRISTIAN MERKL

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Makroökonomik

Christian Merkl (Jahrgang 1979) studierte von 1998 bis 2004 Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, dem Institut d'Études Politiques, Strasbourg (Frankreich) und der Wayne State University, Detroit (USA). Von 2004 bis 2007 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel und am Institut für Weltwirtschaft, Kiel. 2007 wurde er an der Universität Kiel promoviert. Seit 2007 ist er Research Fellow am Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit. Von 2007 bis 2010 leitete er den Forschungsbereich „Geldpolitik in unvollkommenen Märkten“ am Institut für Weltwirtschaft und war Juniorprofessor für Arbeitsmarktökonomik und Geldpolitik (gemeinsame Berufung durch die Christian-Albrechts-Universität und das Institut für Weltwirtschaft). Im Jahr 2010 war er als Gastforscher beim National Bureau of Economic Research, Boston (USA) und im Jahr 2013 an der University of Melbourne (Australien). Seit 2010 ist Prof. Dr. Christian Merkl Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Makroökonomik. Prof. Merkl ist einer der Koordinatoren des institutionellen Netzwerkes „Ensuring Economic and Employment Stability“, dem auch die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg angehört. Seit 2010 ist er Forschungsprofessor am Institut für Weltwirtschaft und seit 2013 Forschungsprofessor am Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung.

Seine Forschungsschwerpunkte sind Makroökonomik (insbesondere Geld- und Fiskalpolitik) und Arbeitsmarktforschung.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-337
christian.merkl@fau.de



PROF. DR. KLAUS MOSER

Inhaber des Lehrstuhls für Psychologie, insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Klaus Moser (Jahrgang 1962) studierte Psychologie und Wissenschaftslehre an der Universität Mannheim. Nach seinem Diplom 1986 war er bis 1995 als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Hohenheim tätig, wo er 1989 promoviert wurde und 1994 habilitierte. Von 1995 bis 1998 hatte Prof. Moser den Lehrstuhl für Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie an der Justus-Liebig-Universität Gießen inne, seit 1998 ist er Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Sozialpsychologie an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu den Forschungsschwerpunkten von Prof. Moser gehören Personalauswahl und -beurteilung, Organisationales Commitment, Erwerbslosigkeit sowie Werbewirkung.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-259
klaus.moser@fau.de



PROF. DR. KATHRIN M. MÖSLIN

Inhaberin des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Kathrin M. Möslin (Jahrgang 1966) studierte Informatik und Wirtschaftswissenschaften an der TU München (TUM), der LMU München und der ETH Zürich. 1999 Promotion (TUM); 2004 Habilitation (TUM); 2005 Übernahme des Lehrstuhls für Strategisches Management und Organisation an der Handelshochschule Leipzig; seit 2007 Inhaberin des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik, insbesondere Innovation und Wertschöpfung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Erlangen-Nürnberg; zugleich Forschungsprofessorin und Mitglied im Direktorium des Center for Leading Innovation & Cooperation (CLIC) an der Handelshochschule Leipzig.

Kathrin Möslin wirkte als Associate Director des Advanced Institute of Management Research (AIM) an der London Business School (2003–2005), als Vizepräsidentin der EURAM – European Academy of Management (2006–2013), als Forschungsdekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (2007–2013). Aktuell ist sie u.a. Mitglied im Business School Panel des UK Research Excellence Framework (UK REF), Mitglied im Beirat der Peter Pribilla-Stiftung der Technischen Universität München (TUM), des Fraunhofer IIS-SCS, Erlangen und der Cambridge Service Alliance (CSA) an der University of Cambridge.

Ihre Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich der strategischen Innovation, Kooperation und Führung sowie ihrer IT-Unterstützung im Unternehmen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-284
kathrin.moeslein@fau.de



PROF. DR. JOHANNES RINCKE

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftspolitik

Johannes Rincke (Jahrgang 1972) studierte von 1994 bis 2001 zunächst Volkswirtschaftslehre und Osteuropastudien (Magister) und später Diplom-Volkswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin. Nach Abschluss seines Studiums war er bis 2006 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) Mannheim, Abteilung Unternehmensbesteuerung und Öffentliche Finanzwirtschaft. Parallel dazu war er von 2003 bis 2006 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Mannheim. Promoviert wurde er 2006 an der Universität Göttingen. Im Anschluss arbeitete er bis 2010 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Wirtschaftspolitik der Ludwig-Maximilians-Universität München. In dieser Zeit war er – finanziert durch ein DFG-Forschungsstipendium – als Visiting Research Fellow 2008 an der Carnegie Mellon University, Pittsburgh (USA) und 2009 an der Universität Pompeu Fabra, Barcelona (Spanien). 2010 habilitierte er sich an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Seit September 2010 ist Prof. Dr. Johannes Rincke Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspolitik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschung verbindet Fragen aus dem Bereich Finanzwissenschaft mit solchen der Verhaltensökonomie. Ein Schwerpunkt liegt auf der Konzeption und Durchführung von Feldexperimenten zu Compliance-Fragen (Finanzierung öffentlicher Güter, Steuerehrlichkeit u. ä.).

→ Tel. +49 (0) 911 5302-488
johannes.rincke@fau.de



PROF. REGINA T. RIPHAHN, PH.D.

Inhaberin des Lehrstuhls für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung

Regina T. Riphahn (Jahrgang 1965) studierte in Köln und Bonn sowie an den Universitäten von Sussex (UK), Tennessee (USA) und North Carolina (USA). Sie erwarb 1990 einen Master of Business Administration (MBA), 1995 einen Ph.D. in Volkswirtschaftslehre und habilitierte 1999 an der Universität München. Sie war von 2000 bis 2001 als Professorin für Wirtschaftspolitik an der Universität Mainz und wechselte 2001 an die Universität Basel, wo sie der Abteilung Statistik und Ökonometrie vorstand. Seit 2005 ist Prof. Riphahn Inhaberin des Lehrstuhls Statistik und empirische Wirtschaftsforschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Regina T. Riphahn ist Fellow des IZA Bonn und des CESifo München, Dozentin an der Freien Universität Amsterdam (NL) und Forschungsprofessorin des DIW Berlin. Sie ist Mitglied der Deutschen Akademie der Wissenschaften (Leopoldina), des Wissenschaftsrats (2008–2014) und des wissenschaftlichen Beirats beim Bundeswirtschaftsministerium; sie leitet das Bavarian Graduate Program in Economics (BGPE) und ist gewähltes Vorstandsmitglied des Vereins für Socialpolitik.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Riphahn liegen in den Bereichen empirische Bildungsforschung, der Arbeitsmarktforschung und Personalökonomik, der Sozialpolitik sowie der Bevölkerungsökonomik.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-268
regina.riphahn@fau.de



PROF. DR. WOLFRAM SCHEFFLER

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre

Wolfram Scheffler (Jahrgang 1956) studierte von 1976 bis 1981 an der Universität Mannheim Betriebswirtschaftslehre. Nach Abschluss seines Studiums war er von 1981 bis 1990 in Mannheim wissenschaftlicher Mitarbeiter, wo er 1984 promovierte und 1990 habilitierte. Zwischen 1990 und 1991 war er als Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Universität Köln tätig. Von 1991 bis 1995 leitete er an der Universität Osnabrück das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Bilanz-, Steuer- und Prüfungswesen. Seit 1995 ist Prof. Scheffler Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Steuerlehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Seit 2004 ist Prof. Scheffler Research Associate am Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) in Mannheim. Im Jahr 2013 übernahm er die Leitung des Arbeitskreises Steuern der Schmalenbach-Gesellschaft (zusammen mit Frau Ina Schlie, SAP).

Seine Forschungsgebiete sind Rechnungslegung und Besteuerung, Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl, insbesondere bei mittelständischen Unternehmen, Besteuerung von verbundenen Unternehmen, Einfluss der Besteuerung auf Finanzierungsentscheidungen und internationale Unternehmensbesteuerung.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-346
wolfram.scheffler@fau.de



PROF. DR. CLAUD SCHNABEL

Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

Claus Schnabel (Jahrgang 1961) studierte von 1981 bis 1988 Wirtschaftswissenschaften an der University of Kent at Canterbury (M.A. in Economics 1985), GB, und der Universität Hohenheim, wo er 1998 promovierte. Von 1988 bis 2000 war Claus Schnabel wissenschaftlicher Mitarbeiter im Institut der deutschen Wirtschaft in Köln, wo er zuletzt als Leiter des Referats „Arbeitsbeziehungen“ arbeitete. Nach der Habilitation war er von 1997 bis 2000 Privatdozent für Volkswirtschaftslehre an der Ruhr-Universität Bochum. Seit 2000 ist Prof. Schnabel Inhaber des Lehrstuhls für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, seit 2004 Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des IAB und seit 2006 Research Fellow des IZA. Außerdem ist er seit 2007 Sprecher des Interdisziplinären Zentrums Arbeitsmarkt und Arbeitswelt (LASER) und seit 2008 Mitherausgeber des Journal for Labour Market Research.

Seine Forschungsschwerpunkte sind Gewerkschaften und Arbeitgeberverbände, Tarifpolitik, Arbeitnehmermitbestimmung, Lohnbildung, Lohn Differenziale, Selbständigkeit, Monopsonie sowie Betriebsgründungen und -schließungen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-330
claus.schnabel@fau.de



PROF. DR. OLIVER SCHÖFFSKI, MPH

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Gesundheitsmanagement

Oliver Schöffski (Jahrgang 1961) erhielt sein Diplom im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Universität Hannover 1990. Ein Jahr später erwarb er den Titel „Master of Public Health“ an der Medizinischen Hochschule Hannover. 1994 promovierte und 1999 habilitierte er an der Universität Hannover. Vor Oktober 2000 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Versicherungslehre und als Managing Director der Forschungsstelle für Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung der Universität Hannover tätig. Seit 2000 ist Prof. Schöffski Inhaber des Lehrstuhls für Gesundheitsmanagement der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Er hat sich in Forschung und Lehre insbesondere auf ökonomische Fragen des Gesundheitswesens spezialisiert, wie der gesundheitsökonomischen Evaluation von innovativen Maßnahmen jeglicher Art im Gesundheitswesen, Modellierungen, Budget-Impact-Modelle, Optimierung von Abläufen in Krankenhäusern, neue Versorgungs- und Vergütungsformen bei der ambulanten medizinischen Versorgung, Funktionsweise des Krankenversicherungssystems sowie der integrierten Versorgung. Prof. Schöffski ist Initiator und Studiengangsleiter von zwei berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengängen für Professionals im Gesundheitswesen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-313
oliver.schoeffski@fau.de



PROF. DR. HENDRIK SCHOLZ

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzierung und Banken

Hendrik Scholz (Jahrgang 1969) studierte nach seiner Ausbildung zum Bankkaufmann bei der Dresdner Bank AG in Hannover Betriebswirtschaftslehre an der Universität Göttingen und am Colorado College in Colorado Springs, USA. Nach dem Diplom 1997 war er bis zu seiner Promotion 2002 Mitarbeiter am Lehrstuhl für Bankbetriebslehre und Betriebliche Finanzwirtschaft der Universität Göttingen. Anschließend arbeitete er von 2002 bis 2008 als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für ABWL, Finanzierung und Bankbetriebslehre der Katholischen Universität (KU) Eichstätt-Ingolstadt, wo er sich im Jahr 2007 habilitierte und ihm die Lehrbefugnis für das Fach Betriebswirtschaftslehre verliehen wurde. Von 2008 bis 2009 war er als Akademischer Oberrat an der KU Eichstätt-Ingolstadt tätig. Seit 2009 ist er Inhaber des Lehrstuhls für BWL, insbesondere Finanzierung und Banken an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Portfoliomanagement, Performanceanalyse von Investmentfonds, Bewertung und Analyse innovativer Finanzprodukte und kapitalmarktorientiertes Finanz- und Bankmanagement.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-648
hendrik.scholz@fau.de



PROF. DR. JÖRG STENDER

Professur für Wirtschaftspädagogik

Jörg Stender (Jahrgang 1957) studierte von 1976 bis 1981 Wirtschaftswissenschaften an der Universität Duisburg. Dort war er auch von 1981 bis 1995 und von 1996 bis 1998 als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fachgebiet Berufspädagogik/Berufsbildungsforschung tätig und promovierte 1987. Von 1995 bis 1996 vertrat Jörg Stender die Professur für Berufliche Weiterbildung und Erwachsenenbildung an der PH Erfurt. 1997 habilitierte er und erhielt die Lehrbefähigung für Berufs- und Wirtschaftspädagogik. Seit 1998 hat er die Professur für Wirtschaftspädagogik am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg inne. Seit 2003 ist Prof. Stender Leiter des Fortbildungszentrums Hochschullehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und seit 2013 Mitglied im Vorstand des Zentrums für Lehr-/Lernforschung, -innovation und Transfer der FAU.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen auf den Gebieten Hochschuldidaktik und Hochschulentwicklung, Weiterbildung und Personalentwicklung, Weiterbildung in KMUs, externes Weiterbildungsmanagement, Evaluationsforschung, E-Learning und Lehrerbildung.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-322
joerg.stender@fau.de



PROF. DR. GESINE STEPHAN

Inhaberin des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Mikroökonomie

Gesine Stephan (Jahrgang 1965) studierte bis 1990 Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hannover. Am Institut für Quantitative Wirtschaftsforschung an der Universität Hannover war sie zunächst als wissenschaftliche Mitarbeiterin, später, nach der Promotion im Jahr 1994, als wissenschaftliche Assistentin tätig. In dieser Zeit führten sie Forschungsaufenthalte an die Universitäten in Austin und San Francisco, USA. 2000 habilitierte sie und erhielt die Lehrbefugnis für das Fach Volkswirtschaftslehre. Im selben Jahr vertrat sie die Professur für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Dienstleistungsökonomie und -politik an der Universität Trier. Im Anschluss war sie bis 2004 Oberassistentin am Institut für Quantitative Wirtschaftsforschung in Hannover. Seit April 2004 leitet sie den Forschungsbereich „Arbeitsförderung und Erwerbstätigkeit“ am Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) in Nürnberg. Seit Mai 2009 ist Gesine Stephan Inhaberin des neu eingerichteten Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Empirische Mikroökonomie am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Am IAB leitet sie weiterhin den Forschungsbereich „Arbeitsförderung und Erwerbstätigkeit“, der sich mit der Analyse und Evaluation arbeitsmarktpolitischer Instrumente und Programme beschäftigt.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Stephan sind die Arbeits- und Personalökonomie, die Arbeits- und Sozialpolitik sowie die Mikroökonomie und Maßnahmenevaluation.

→ Tel. +49 (0) 911 179-5850
gesine.stephan@iab.de



PROF. DR. MARTINA STEUL-FISCHER

Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Versicherungsmarketing

Martina Steul-Fischer (Jahrgang 1972) studierte von 1991 bis 1996 Betriebswirtschaftslehre an der Philipps-Universität Marburg und an der J. W. Goethe-Universität Frankfurt. Von 1996 bis 2003 war sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Frankfurt tätig, bevor sie 2003 promovierte. Von 2004 bis 2005 war Martina Steul-Fischer Habilitandin an der Universität Leipzig, von 2006 bis 2008 an der Universität Wuppertal, wo sie 2008 habilitierte. Seit 2008 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für BWL, insbesondere Versicherungsmarketing, an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Sie hat verschiedene Lehr- und Forschungsaufenthalte u.a. an der Université Lumière Lyon II, Frankreich, und University of Maryland, USA, durchgeführt. Prof. Steul-Fischer ist Frauenbeauftragte des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften sowie der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Steul-Fischer liegen in den Bereichen Dienstleistungs- und Finanzdienstleistungsmarketing. Aktuelle Forschungsprojekte befassen sich insbesondere mit dem Kundenverhalten und dem Preismanagement bei Finanzdienstleistungen sowie der Gestaltung und Steuerung des Versicherungsvertriebs. Die Forschungsprojekte sind praxisnah und empirisch. Es werden insbesondere experimentelle Studien durchgeführt.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-763
martina.steul-fischer@fau.de



PROF. DR. HARALD TAUCHMANN

Professur für Gesundheitsökonomie

Harald Tauchmann (Jahrgang 1971) studierte Volkswirtschaftslehre, Politikwissenschaft und Soziologie an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg und der University of Manchester. Nach Abschluss des Studiums 1998 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am Interdisziplinären Institut für Umweltökonomie (Universität Heidelberg), wo er 2003 seine Promotion abschloss. Von 2003 bis 2012 war Harald Tauchmann wissenschaftlicher Mitarbeiter am Rheinisch-Westfälischen Institut für Wirtschaftsforschung (RWI) in Essen und anschließend Nachwuchsgruppenleiter am gesundheitsökonomischen Forschungszentrum CINCH (Universität Duisburg-Essen). Seit 2013 ist er Professor für Gesundheitsökonomie an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Tauchmann liegen im Bereich der empirischen Gesundheitsökonomie mit besonderem Gewicht auf Fragestellungen zu Krankenkassenwahl und Krankenkassenwettbewerb sowie zum individuellen Gesundheitsverhalten. Daneben hat er zu methodischen Fragestellungen und umweltökonomischen Themen gearbeitet.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-635
harald.tauchmann@fau.de



PROF. DR. KAI-INGO VOIGT

Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Industrielles Management

Kai-Ingo Voigt (Jahrgang 1960) studierte von 1981 bis 1986 Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hamburg. Von 1986 bis zu seiner Promotion im Jahr 1991 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Hamburg und von 1991 bis 1997 als wissenschaftlicher Assistent tätig, bis er sich 1997 habilitierte. Seit 1998 ist Prof. Voigt Inhaber des Lehrstuhls für Industrielles Management an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, von 2003 bis 2005 war er Dekan der WiSo-Fakultät und seit 2006 ist er Zweitmitglied der Technischen Fakultät. Als Visiting Professor forschte er an der Tongji-Universität, Shanghai, China, der Universidad de Alcalá, Spanien, und am Babson College, USA. Ferner wurde er als erster internationaler Wissenschaftler zum Gastprofessor der University of International Business and Economics (UIBE) Beijing ernannt. Prof. Voigt ist zugleich als Akademischer Direktor im Institut für Freie Berufe (Nürnberg) sowie als Vorsitzender des Vorstands des Instituts für Genossenschaftswesen an der FAU tätig.

Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Voigt liegen in den Gebieten Technologie-, Innovations- und Ideenmanagement, Industrielle Wertschöpfung (Schwerpunkte: Automobilindustrie und Maschinen- und Anlagenbau), Entrepreneurship und Corporate Entrepreneurship, Beschaffungs-, Produktions- und Umweltmanagement (Nachhaltigkeit im Industriebetrieb). Weitere Forschungsinteressen bestehen in den Gebieten Genossenschaftswesen und Freie Berufe.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-244
kai-ingo.voigt@fau.de



PROF. DR. WERNER WIDUCKEL

Audi-Lehrprofessur für Personalmanagement und Arbeitsorganisation in technologieorientierten Unternehmen

Werner Widuckel (Jahrgang 1958) absolvierte an der Universität Göttingen im Jahr 1984 ein Studium der Sozialwissenschaften. Nach einer kurzen Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Soziologischen Seminar erfolgte der Wechsel zur Volkswagen AG. Bis zum Jahr 2005 war er in verschiedenen Aufgaben für den Gesamt- und Konzernbetriebsrat tätig, um abschließend als Leiter der Koordination in das Personalmanagement der Audi AG zu wechseln: Nach einer kurzen Tätigkeit als Leiter des Bereiches Personalpolitik und Grundsatzfragen wurde er im Dezember des Jahres 2005 zum Personalvorstand und Arbeitsdirektor der Audi AG berufen. Im Jahr 2010 folgte der Wechsel auf eine Vertretungsprofessur für Personal und Organisation an der Hochschule Heilbronn. Im Jahr 2011 wurde die Lehrtätigkeit an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg aufgenommen. Im Jahr 2003 erfolgte die Promotion an der Technischen Universität Braunschweig im Fach Soziologie mit der Themenstellung „Paradigmenentwicklung der Mitbestimmung bei Volkswagen“.

Die Forschungsschwerpunkte konzentrieren sich auf die Themenbereiche „Führung und Partizipation“, „Personalmanagement und Organisation“, „Industrielle Beziehungen und Wandel der Arbeit“ sowie „Paradigmen der Zeitarbeit“.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-96500
werner.widuckel@fau.de



PROF. DR. KARL WILBERS

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung

Karl Wilbers (Jahrgang 1964) studierte an der Universität Köln Wirtschaftspädagogik mit den Schwerpunkten Industriebetriebslehre und Organisationslehre. Zunächst war er am Forschungsinstitut für Berufsbildung im Handwerk an der Universität Köln tätig, anschließend am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpädagogik. Nach seiner Tätigkeit an der Universität Köln wechselte Karl Wilbers nach St. Gallen, Schweiz. Dort arbeitete er zunächst als Nachwuchsdozent für Educational Management/Wirtschaftspädagogik und später als Projektleiter. In St. Gallen habilitierte er und wurde zum Assistenz-Professor ernannt. Seit 2006 ist Prof. Wilbers Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören die Personalsowie die Professionsentwicklung, Didaktik und E-Learning sowie Qualitätsmanagement und Hochschulentwicklung. Prof. Wilbers ist Studiendekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-322
karl.wilbers@fau.de



PROF. DR. MATTHIAS WREDE

Inhaber des Lehrstuhls für Sozialpolitik

Matthias Wrede (Jahrgang 1963) studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Heidelberg. Nach Abschluss seines Studiums 1989 wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Universität Bamberg, wo er 1993 promovierte und 1998 habilitierte. Nach Vertretungsprofessuren an der Universität Essen und der RWTH Aachen war er von 2002 bis 2007 Professor für Allgemeine Volkswirtschaftslehre und Finanzwissenschaft an der RWTH Aachen. Von 2007 bis 2010 hatte er den Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Finanzwissenschaft an der Universität Marburg inne. Forschungsaufenthalte führten ihn an die Oklahoma State University (USA), an das ifo Institut in München, an die University of Alberta (Kanada), an das Barcelona Economics Institute (Spanien), an die University of Exeter (Großbritannien) und an die University of Tokio (Japan). Er ist CESifo Research Fellow und Mitglied des finanzwissenschaftlichen, des regionalökonomischen und des sozialpolitischen Ausschusses des Vereins für Socialpolitik. Seit 2010 ist Prof. Dr. Matthias Wrede Inhaber des Lehrstuhls für Sozialpolitik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Seine Forschungsgebiete sind der Sozialpolitik, der Finanzwissenschaft und der Regional- und Stadtökonomie zuzuordnen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-952
matthias.wrede@fau.de



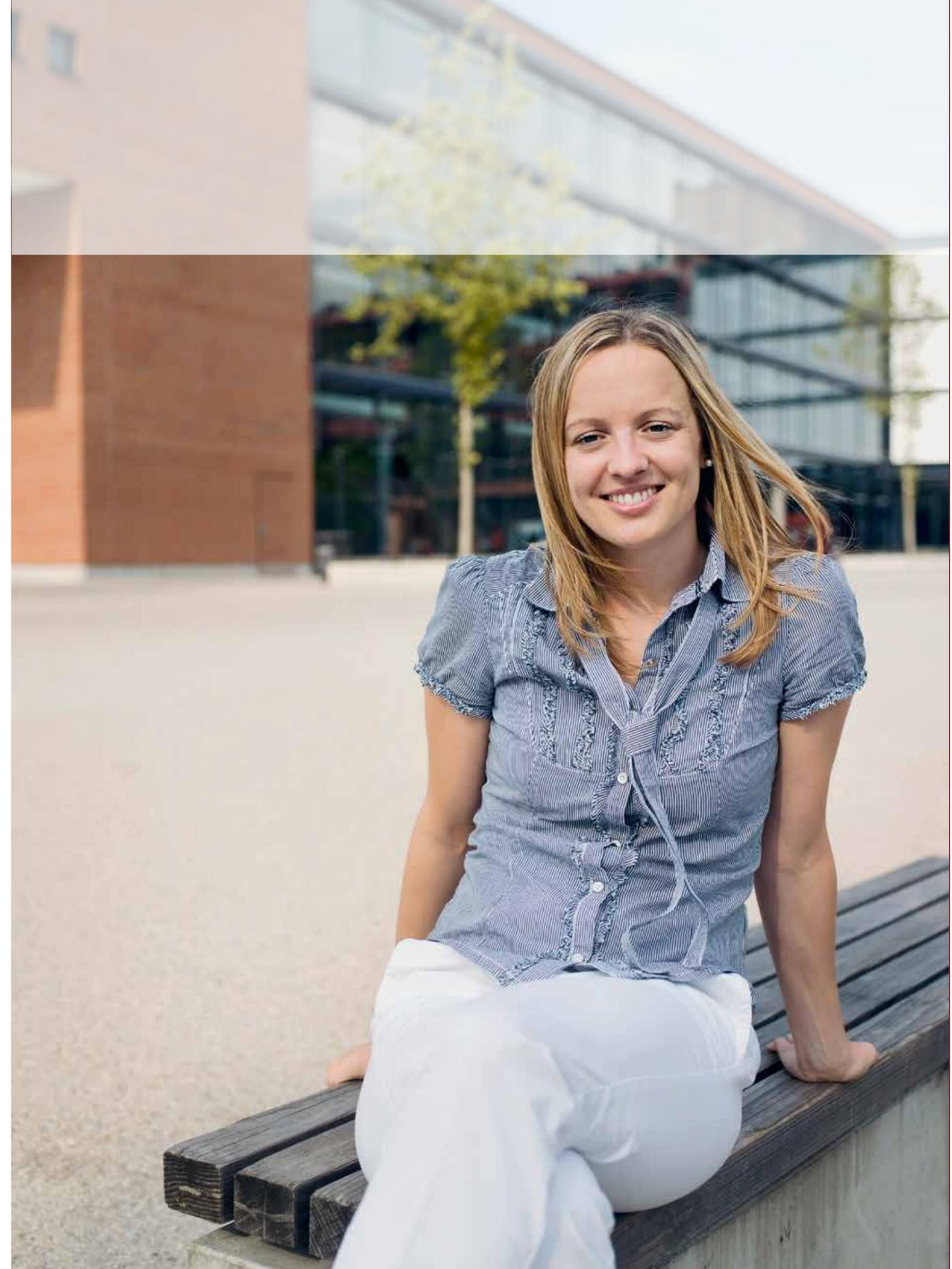
PROF. DR. GREGOR ZÖTTL

Professur für Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Regulierung und Energiemärkte

Gregor Zöttl (Jahrgang 1976) studierte Volkswirtschaftslehre (Dipl.-Volksw.) an der Humboldt-Universität zu Berlin, Energietechnik (Dipl.-Ing.) an der Technischen Universität Berlin und Operations-Research (M.Sc.) am Georgia Institute of Technology in den USA. Er promovierte zu Themen angewandter Mikroökonomie mit einem Schwerpunkt im Bereich Energiewirtschaft an der Université Catholique de Louvain (Belgien) im Jahr 2008. Nach Abschluss der Promotion wechselte er an das Seminar für Wirtschaftstheorie an der Ludwig-Maximilians-Universität München, wo er sich im Jahr 2012 habilitierte. Seit 2013 ist Gregor Zöttl Inhaber der Professur für Volkswirtschaftslehre, mit Schwerpunkt Regulierung und Energiemärkte an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Die Forschungsarbeiten von Gregor Zöttl konzentrieren sich auf Themen der Ausgestaltung regulierter und unregulierter Märkte. Einen besonderen Schwerpunkt stellt hierbei aktuell die Analyse von Strommärkten dar. In einer Reihe von Forschungsarbeiten analysiert er z. B., wie langfristig Investitionsaktivitäten in diesen Märkten gewährleistet werden können.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-767
gregor.zoettl@fau.de





Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler des Fachbereichs

DR. ALEXANDER BOHNERT

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement

Alexander Bohnert (Jahrgang 1983) studierte Wirtschaftsmathematik an der Universität Ulm und an der University of West Florida, Pensacola, USA. Seitdem ist er am Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement von Frau Professorin Gatzert an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg tätig. In dieser Zeit führten ihn Forschungsaufenthalte an die Aarhus University, Dänemark und die Florida State University, Tallahassee, USA. Seit seiner Promotion im Jahr 2013 zu dem Thema „Valuation and Risk Measurement in Traditional and Innovative Life Insurance“ arbeitet er als Postdoc am Lehrstuhl von Frau Professorin Gatzert. Die Forschungsschwerpunkte von Dr. Bohnert sind Enterprise Risk Management, (Lebens-)Versicherungsmathematik, sowie die Bewertung und Risikomessung von klassischen und innovativen Lebensversicherungen mit deren Finanzgarantien.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-417
alexander.bohnert@fau.de

PROF. DR. ALEXANDER BREM

Juniorprofessur für
Ideen- und Innovationsmanagement

Geboren 1979, studierte Alexander Brem von 1999 bis 2004 an der FAU Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Unternehmensgründung und Entrepreneurship. Von 2004 bis 2007 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Industriebetriebslehre tätig, um dort den oben genannten Studienbereich zu betreuen. Parallel dazu gründete er 2004 zusammen mit drei Studienkollegen die VEND consulting GmbH, welche 2009 für den Bayerischen Gründerpreis nominiert wurde. Der Schwerpunkt von Alexander Brem liegt auf der Erforschung von Ideenimpulsen im Kontext von Innovationsmanagement und Entrepreneurship. Er ist Autor von Artikeln in internationalen Journalen, z.B. in der Technovation, und von Büchern in renommierten Verlagen wie Palgrave MacMillan. Er ist Editor des International Journal of Technology Marketing, sowie im Editorial Board verschiedener internationaler Fachzeitschriften, z.B. im International Journal of Innovation Management. In diesem Zusammenhang wurde er 2013 von der ISPIM mit dem Scientific Panel Contribution Award für dessen wissenschaftlichen Input ausgezeichnet.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-343
alexander.brem@fau.de

DR. SÖREN BRINKMANN

Lehrstuhl für Auslandswissenschaft
(Romanischsprachige Kulturen mit dem
Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung)

Geboren 1970 in Hamburg, Studium der Neueren Geschichte, Auslandswissenschaft und Volkswirtschaftslehre in Freiburg, Madrid und Erlangen/Nürnberg; 2000 bis 2003 Promotionsstipendiat der Hans-Böckler-Stiftung; 2003 bis 2005 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Auslandswissenschaft; 2006 Stipendiat der Fritz Thyssen Stiftung; 2007 bis 2010 Projektbearbeiter der Deutschen Forschungsgemeinschaft. Seit April 2010 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl Auslandswissenschaft; aktuelles Forschungsprojekt zur Geschichte der Milchversorgung von São Paulo und Rio de Janeiro (Habilitationprojekt); verschiedene Veröffentlichungen zur politischen Kultur, zur Regionalismusproblematik sowie zur Erinnerungskultur in Spanien.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-687
soeren.brinkmann@fau.de

DR. KAMILA CYGAN-REHM

Lehrstuhl für Statistik und empirische
Wirtschaftsforschung

Kamila Cygan-Rehm studierte von 2001–2006 im Rahmen eines Doppeldiplomprogrammes internationale Betriebswirtschaftslehre an der Poznań University of Economics und Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Statistik und Ökonometrie an der Technischen Universität Bergakademie Freiberg. Im Anschluss arbeitete sie als Market Analyst in einer Unternehmensberatung. Im September 2009 übernahm sie die Koordination des „Bavarian Graduate Program in Economics“ an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Parallel begann sie ihre Promotion, die sie im November 2013 mit der Arbeit „Essays on the economics of fertility“ erfolgreich abschloss. Seitdem ist sie als wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung tätig. In ihrer Forschung untersucht sie empirisch die Muster und sozioökonomische Determinanten des Geburtenverhaltens sowie familien- und arbeitsmarktpolitische Fragestellungen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-261
kamila.cygan-rehm@fau.de

DR. LOTHAR CZAJA

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Industrielles Management

Lothar Czaja (Jahrgang 1978) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss daran arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Industrielles Management (vormals: Industriebetriebslehre) und promovierte 2008 über das Thema „Qualitätsfrühwarnsysteme für die Automobilindustrie“.

Seitdem arbeitet er als wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für Industrielles Management und forscht insbesondere in den Bereichen Risiko-, Produktions- und Supply Chain Management.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-237
lothar.czaja@fau.de

PD DR. BARBARA DINTER

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Barbara Dinter studierte Informatik mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften an der TU München und promovierte am Bayerischen Forschungszentrum für Wissensbasierte Systeme (FORWISS)/TU München. Nach mehrjähriger Beratungstätigkeit wechselte sie zur Universität St. Gallen, wo sie zwei Kompetenzzentren zu Business Intelligence leitete. Sie habilitierte 2013 an der Universität St. Gallen und erhielt die Venia Legendi für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik. Seit Herbst 2012 ist sie an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg am Lehrstuhl von Prof. Dr. Kathrin Möslin tätig und untersucht insbesondere die wechselseitige Integration von Innovationsmanagement und Analytics. Weitere Schwerpunkte ihrer Forschung sind Big Data und das strategische Management von Business Intelligence.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-158
barbara.dinter@fau.de

DR. MARTIN DUMBACH

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Martin Dumbach studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Seit 2010 ist er am Lehrstuhl von Frau Prof. Dr. Möslin tätig. In seiner Forschung beschäftigt er sich mit der Rolle von informellen Gemeinschaften im Kontext der Innovationsfähigkeit von Unternehmen. Im Jahr 2013 promovierte er zum Thema „Establishing Corporate Innovation Communities – A Social Capital Perspective“.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-284
martin.dumbach@fau.de

DR. CAROLIN DURST

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere im Dienstleistungsbereich

Carolin Durst studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und schloss das Studium mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik, Marketing und Statistik 2007 ab. Im Anschluss arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich und promovierte 2011 zum Thema „Service Externalisierung – Ein Wettbewerbsstrategisches Konzept im Management IT-basierter Dienstleistungen“. Seit Mai 2011 ist sie Akademische Rätin am Fachbereich. In der Forschung beschäftigt sich Carolin Durst mit den Themengebieten Advanced Business Analytics und Knowledge Discovery in Databases. Im Projekt Online Social Networks and Health kooperiert sie mit dem Royal Melbourne Institute of Technology, Australien.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-455
carolin.durst@fau.de

PROF. DR. MARTIN EMMERT

Juniorprofessur für Versorgungsmanagement

Martin Emmert (Jahrgang 1979) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg sowie an der Universidad Cristóbal Colon in Veracruz (Mexiko). Nach seinem Studienabschluss arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement (Prof. Dr. Oliver Schöffski), wo er im Jahr 2008 seine Promotion vollzog. Seit Mai 2011 hat Herr Emmert eine Juniorprofessur für Versorgungsmanagement an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg inne. Die Schwerpunkte seiner Forschungsagenda liegen in den Neuen Versorgungsformen, gesundheitsökonomischen Evaluationsstudien, Public Reporting und Pay for Performance.

→ Tel. + 49 (0) 911 5302-253
martin.emmert@fau.de

DR. DR. ALBRECHT FRITZSCHE

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Albrecht Fritzsche absolvierte nach dem Abitur zunächst ein Studium der Mathematik (Diplom) und der Erziehungswissenschaften (Magister) an der Universität Freiburg. Anschließend war er viele Jahre bei einem großen Automobilhersteller in Stuttgart tätig, wo er die Neugestaltung und Inbetriebnahme verschiedener Systeme zur Auftragssteuerung in den Fahrzeugwerken und im Vertrieb verantwortete. Im weiteren Verlauf hat Herr Fritzsche an der TU Darmstadt im Bereich Technikphilosophie und an der Universität Hohenheim im Bereich Industriebetriebslehre promoviert. Daneben arbeitete er als Strategieberater und Projektleiter für verschiedene große Consultinghäuser in Deutschland und China. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der heuristischen Problemlösung und der Einbettung formaler Systeme in die natürliche Lebenswelt des Menschen. Dabei gilt seine besondere Aufmerksamkeit der theoretischen Grundlegung der Konzepte von interaktiver Wertschöpfung und Service Design. Neben seiner Lehrtätigkeit zum Thema Innovationsstrategien und Organisation unterstützt Herr Fritzsche auch das Fraunhofer-Institut IIS beim Aufbau der neuen Service-Manufaktur in Nürnberg.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-158
albrecht.fritzsche@fau.de

DR. NATHALIE GALAIS

Lehrstuhl für Psychologie, insbesondere
Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Nathalie Galais studierte Psychologie an der Justus-Liebig-Universität Gießen und der Autónoma-Universität Madrid. Sie promovierte 2003 am Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialpsychologie der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Derzeit ist sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin an diesem Lehrstuhl tätig und habilitiert sich zum Thema „Veränderte Beziehungen in atypischen Beschäftigungskonstellationen“. In diesem Forschungsgebiet hat sie verschiedene Drittmittelprojekte (BAuA, BIBB, BMBF) durchgeführt. Weitere Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Feedbackverarbeitung und der Selbstregulation.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-247
nathalie.galais@fau.de

DR. MARINA GEBHARD

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Supply Chain Management

Marina Gebhard studierte Wirtschaftsinformatik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss wechselte sie an die KU Eichstätt-Ingolstadt und promovierte dort 2008 am Lehrstuhl für Produktion und Logistik. Während dieser Zeit nahm sie zudem am „Graduate Program in Operations Management in Manufacturing, Logistics and Services“ (GPOM) der Universitäten Augsburg, Eichstätt-Ingolstadt und der TU München teil. 2009 kehrte sie an die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg zurück und ist seitdem als wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl von Prof. Hartmann tätig. Sie beschäftigt sich mit Nachhaltigkeit im Supply Chain Management sowie Fragestellungen des Operations Research.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-449
marina.gebhard@fau.de

PD DR. MICHAEL GROTTKE

Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie

Michael Grottke studierte Betriebswirtschaftslehre an der FAU und erwarb zudem einen Master of Arts in Economics von der Wayne State University in Detroit (USA). Nach seiner Promotion am Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie der FAU war er als Research Associate und Assistant Research Professor am Department of Electrical and Computer Engineering der Duke University in Durham (USA) tätig. Im Jahr 2010 wurde er an der FAU in den Fächern Betriebswirtschaftslehre und Statistik habilitiert.

Zu seinen Forschungsgebieten zählen die Zuverlässigkeit, Verfügbarkeit und Performance von Softwaresystemen sowie die Ökonomie der Softwareentwicklung. Er ist an diversen nationalen und internationalen Forschungsprojekten beteiligt, u.a. in Kooperation mit dem Jet Propulsion Laboratory der NASA. Seine Forschungsergebnisse wurden in Fachzeitschriften wie Performance Evaluation, Journal of Systems and Software und IEEE Transactions on Reliability veröffentlicht. Auszeichnungen für seine Forschung erhielt er u.a. von der Bayerischen Landesbank und vom Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrum für Wirtschaft und Gesellschaft.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-276
michael.grottke@fau.de

DR. BORIS HIRSCH

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik

Boris Hirsch (Jahrgang 1981) studierte von 2001–2006 Volkswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und von 2004–2006 Mathematik an der FernUniversität in Hagen. Von 2006–2009 war er Stipendiat des Bavarian Graduate Program in Economics und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik. 2009 wurde er mit der Arbeit "Monopsonistic Labour Markets and the Gender Pay Gap: Theory and Empirical Evidence" am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg promoviert und arbeitet seitdem als Akademischer Rat (a.Z.) am Lehrstuhl für Arbeitsmarkt- und Regionalpolitik an seiner Habilitation, die sich Fragestellungen der empirischen Arbeitsmarktforschung und industriellen Beziehungen widmet.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-377
boris.hirsch@fau.de

DR. DEVRIMI KAYA

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Rechnungswesen und Prüfungswesen

Nach dem Abitur studierte Dr. Kaya Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität in Nürnberg mit den Schwerpunkten Prüfungswesen, Industriebetriebslehre und Steuerlehre. Als Zusatzschwerpunkt belegte er Wirtschaftsgeschichte. Während seines Studiums absolvierte er zahlreiche Praktika bei Beratungsgesellschaften und Industrieunternehmen im In- und Ausland. Von Mai 2006 bis September 2007 war er als Prüfungsassistent bei Ernst & Young in München tätig. Seit Oktober 2007 arbeitet er am Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen als wissenschaftlicher Mitarbeiter. Seine Promotion beendete er im Januar 2010. Die Dissertation wurde mit dem Promotionspreis der Hermann Gutmann Stiftung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ausgezeichnet. Ferner ist er Preisträger des bundesweiten Förderpreises der Nürnberger Steuergespräche 2010. Von September 2011 bis Mai 2013 war Dr. Devrimi Kaya auf Einladung von Professor Terry Shevlin an der University of Washington in Seattle als Gastforscher tätig. Internationale Erfahrungen sammelte er u.a. durch Forschungs- und Vortragsaufenthalte in Budapest/Ungarn, Istanbul/Türkei, Kaunas/Litauen, Kavala/Griechenland, Lausanne/Schweiz, Prag/Tschechien, Rom/Italien und Vannes/Frankreich. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Empirische Rechnungslegungspublizität von mittelständischen und börsennotierten Unternehmen, Freiwillige Publizität von Rechnungslegungsinformationen, XBRL und Rechnungslegungsforschung aus historischer Sicht.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-761
devrimi.kaya@fau.de

PROF. DR. NICOLE KIMMELMANN

Juniorprofessur für
Berufliche Kompetenzentwicklung

Prof. Dr. Nicole Kimmelmann (Jahrgang 1978) studierte von 1999 bis 2004 Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung an der Universität Erlangen-Nürnberg. 2005 beendete sie zudem ein Fernstudium in „Methodik und Didaktik des fremdsprachlichen Deutschunterrichts“. Während und nach dem Studium arbeitete sie für verschiedene Bildungsträger als Dozentin in der beruflichen Bildung mit Jugendlichen und Erwachsenen. Nach einem Auslandsaufenthalt in Neuseeland, während dem sie unter anderem für das Goethe-Institut tätig war, arbeitete sie ab 2006 als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik und Personalentwicklung, wo sie im Jahre 2009 ihre Promotion vollzog. Daneben war sie für verschiedene Einrichtungen Beraterin und Referentin bei Fragen der Migration und Integration in Deutschland. Seit April 2011 ist sie Juniorprofessorin für Berufliche Kompetenzentwicklung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Die Forschungsschwerpunkte von Nicole Kimmelmann sind: Diversity Management in Schulen und Betrieben, Berufsbezogene Sprachförderung, Interkulturelle und internationale berufliche Bildung, Kompetenzfeststellung, Berufliche Kompetenzförderung und Profilbildung, innovative ganzheitliche Ansätze der Qualifizierung und Weiterbildung sowie der Einsatz von neuen Medien zu Lehr- und Lernzwecken.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-349
nicole.kimmelmann@fau.de

DR. SIMON KOSCHUT

Lehrstuhl für Auslandswissenschaft
(Englischsprachige Kulturen mit dem
Schwerpunkt Wirtschafts- und Sozialordnung)

Simon Koschut studierte Politikwissenschaft und Nordamerikastudien in Bonn, Berlin und Potsdam. Von 2001 bis 2002 war er DAAD-Stipendiat an der University of North Carolina at Chapel Hill (USA). Nach seiner Promotion an der Universität Potsdam war er als Research Fellow an der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik (DGAP) in Berlin und vertrat im Anschluss die Juniorprofessur für die Außen- und Sicherheitspolitik Nordamerikas an der FU Berlin. Von 2010 bis 2011 war Simon Koschut als Fritz Thyssen Post-Doc Fellow am Weatherhead Center for International Affairs an der Harvard University (USA). Zu seinen Forschungsgebieten zählen die internationalen Beziehungen, die Konfliktforschung und die Außen- und Sicherheitspolitik. Er ist an diversen nationalen und internationalen Forschungsprojekten beteiligt und hat in zahlreichen internationalen Zeitschriften publiziert, darunter Review of International Studies, Cambridge Review of International Affairs und Zeitschrift für Internationale Beziehungen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-677
simon.koschut@fau.de

DR. HABIL. PETER KRIWY

Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie

Nach seinem Soziologiestudium in München war Peter Kriwy (1970) als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der LMU München und CAU Kiel tätig. Er arbeitete zudem in Projekten, die von der DFG- und Leibniz-Gesellschaft gefördert wurden. Im Jahr 2006 hat er an der CAU Kiel promoviert; in dieser Forschungsarbeit hat er die Entscheidung von Eltern bezüglich der Impfung ihrer Kinder gegen Masern, Mumps und Röteln untersucht. Als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der FAU Nürnberg-Erlangen hat er zusammen mit Gerhard Krug Drittmittel beim Robert Koch-Institut im Bereich der methodischen Grundlagenforschung eingeworben, um Mixed-Mode-Erhebungen im Gesundheitsbereich zu untersuchen. Seit 2010 ist er Vorstandsmitglied der Sektion Medizin- und Gesundheitssoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie. Peter Kriwy vertritt im Wintersemester 2013/14 die Professur für Soziologie mit dem Schwerpunkt Gesundheitsforschung an der TU Chemnitz, auf die er auch den Ruf erhalten hat.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-945
peter.kriwy@fau.de

DR. GERHARD KRUG

Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie

Gerhard Krug studierte Soziologie mit den Schwerpunkten „Methoden der empirischen Sozialforschung und Wissenschaftstheorie“ und „Statistik“ an der Universität Bamberg. Er schloss 2003 als Diplom-Soziologe ab. Seit 2003 ist er in unterschiedlichen Forschungsbereichen am Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung als wissenschaftlicher Mitarbeiter tätig. Von 2005 bis 2007 wurde Gerhard Krug mit einem Stipendium im IAB/WiSo-Graduiertenprogramm gefördert und promovierte 2009 an der Universität Bamberg. Seit 2009 ist er Senior Researcher am IAB und aktuell im Forschungsbereich „Arbeitsförderung und Erwerbstätigkeit“ unter der Leitung von Prof. Gesine Stephan tätig. Seit 2010 arbeitet er zusätzlich als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Empirische Wirtschaftssoziologie von Prof. Monika Jungbauer-Gans. 2011 wurde an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg das Habilitationsverfahren eröffnet. Seine Arbeiten wurden in renommierten Fachzeitschriften mit deutscher und internationaler, soziologischer und ökonomischer Ausrichtung publiziert. Aktuell sind seine inhaltlichen Forschungsinteressen die Effektivität der Arbeitsvermittlung, Soziologische Netzwerkforschung und Gesundheitssoziologie, seine methodischen Forschungsinteressen liegen im Bereich Monte Carlo Simulationen, Mixed-Methods Forschung und Survey Methodology.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-9404
gerhard.krug@fau.de

DR. BORYANA MADZHAROVA

Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre,
insbesondere Finanzwissenschaft

Boryana Madzharova erhielt den Ph.D. von CERGE-EI, Prague. Ihre Forschungsinteressen liegen im Bereich der Finanzwissenschaft, insbesondere Besteuerung. Sie arbeitet als post-doctoral fellow in der Emerging Field Initiative „Taxation, Social Norms, and Compliance: Lessons for Institution Design“.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-9405
boryana.madzharova@fau.de

DR. JAN MAMMEN

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Unternehmensführung

Jan Mammen (Jahrgang 1983) studierte von 2004 bis 2009 an der FAU und der Universität Montpellier Internationale Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Strategisches Management, Controlling und Statistik. Von 2009 bis 2013 promovierte er am Lehrstuhl für Unternehmensführung. Die Strategic Management Society verlieh ihm und seinen Koautoren 2011 den Best PhD Paper Award. Derzeit forscht er insbesondere zu Modellen zur Risikobewertung von Unternehmen sowie zur Einflussnahme verschiedener Kapitalmarktakteure auf die Unternehmensstrategie. Von März bis April 2013 war er auf Einladung von Professor Todd M. Alessandri als Gastforscher an der Northeastern University in Boston tätig. Zudem ist er Affiliated Research Fellow am Institute for Management Development (IMD) in Lausanne.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-293
jan.mammen@fau.de

DR. STEFFEN MÜLLER

Lehrstuhl für Statistik und empirische
Wirtschaftsforschung

Steffen Müller (Jahrgang 1978) studierte Volkswirtschaftslehre an der Universität Leipzig und beendete seine Promotion über die ökonomischen Konsequenzen betrieblicher Mitbestimmung im November 2009 an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Im Rahmen seiner im Jahr 2011 begonnenen Habilitation forscht er empirisch zu Themen der Arbeitsmarkt- und Bildungsökonomik. Seine Arbeiten wurden unter anderem im Economic Journal und dem Journal of Public Economics veröffentlicht. Herr Müller folgte Einladungen zu Gastforschungsaufenthalten seitens der University of California in Berkeley und in Davis.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-344
steffen.mueller@fau.de

PD DR. KARSTEN PAUL

Lehrstuhl für Psychologie,
insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Karsten Paul studierte Psychologie an der Universität Gießen. Im Anschluss wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und promovierte dort 2005. Im Rahmen einer Krankheitsvertretung hatte er im Wintersemester 2009/10 und im Sommersemester 2010 an der Universität Bamberg die Professur für Organisations- und Sozialpsychologie inne. Seine Venia Legendi erhielt er im Jahr 2012. Derzeit ist er mit der Durchführung des von der Deutschen Forschungsgemeinschaft geförderten Projekts „Deprivierte Bedürfnisse und inkongruente Werte – Untersuchungen zu den Ursachen des seelischen Leidens Arbeitsloser“ befasst. Die Hauptforschungsgebiete von Karsten Paul beziehen sich auf die Auswirkungen von Arbeitslosigkeit auf die psychische Gesundheit, Stimmungseffekte in der Eignungsdiagnostik, den Zusammenhang von Gruppierungsverhalten und schizophreniformen Denkprozessen, sowie die psychische Bedeutung und Wirkung von Arbeit.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-246
karsten.paul@fau.de

DR. NINA PEČORNIK

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Marketing

Nina Pečornik (Jahrgang 1982) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, der Universität Mannheim sowie der Libera Università di Bolzano (Italien). Von 2009 bis 2013 arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Marketing von Prof. Dr. Andreas Fürst und promovierte 2013 mit summa cum laude. Seit Dezember 2013 arbeitet sie als Akademische Rätin (a.Z.) am Lehrstuhl für Marketing und widmet sich ihrer Habilitation. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen dabei insbesondere im Produktmanagement sowie im Konsumentenverhalten.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-219
nina.pecornik@fau.de

DR. UTA RENKEN

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Innovation und Wertschöpfung

Uta Renken unterrichtet an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg im Bereich Innovationsstrategie und Kooperationsysteme. Im Rahmen ihrer Forschung adressiert sie die Frage, wie soziale und kulturelle Einflüsse auf die organisationale Anwendung von Informations- und Kooperationsystemen im Wissensmanagement wirken. Seit 2009 als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl von Frau Prof. Möslin beschäftigt, schloss sie 2012 ihre Promotion mit einer Dissertation über die Akzeptanz von webbasierten Kooperationsystemen unter Wissenschaftlern ab. Vor ihrer Tätigkeit an der FAU studierte sie Sprachen, Wirtschafts- und Kulturraumstudien an der Universität Passau und war im Anschluss im Rahmen des Heinz-Nixdorf-Programms bei der Delegation der Europäischen Kommission in Japan tätig.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-458
uta.renken@fau.de

PD DR. ANGELA ROTH

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere Innovation und Wertschöpfung

PD Dr. Angela Roth (Jahrgang 1975) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss war sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Fraunhofer ATL und leitete ab 2001 die Gruppe Entscheidungsunterstützungssysteme. Sie promovierte 2001 am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Logistik zum Thema „Dynamische Modellierung von Lagern in Netzen – Das Modulare Knotenmodell“. 2009 habilitierte sie sich zum Thema „Der Logistikbildungsmarkt 2020 – Bedarfsgerechte Bildungsangebote für die Logistikwirtschaft der Zukunft“. Seit 2011 arbeitet Frau Dr. Roth am Lehrstuhl von Prof. Möslin. Ihre Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich Service Innovationen. Seit Mai 2013 ist sie Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des Fraunhofer SCS.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-152
angela.roth@fau.de

DR. CHRISTIAN WILLI SCHEINER

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Industrielles Management

Christian Willi Scheiner (Jahrgang 1978) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. An der University of Hull (UK) erlangte er zudem einen Bachelor of Arts with Honours in Business Studies. Im Anschluss nahm er eine Stelle als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Industriebetriebslehre an und promovierte dort 2009 im Bereich Entrepreneurship. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in der Untersuchung kognitiver Aspekte im Entrepreneurship-, Innovations- und Technologiemanagement sowie in der Verwendung von Spielmechaniken zur Steigerung von Motivation und Kreativität in Innovationsystemen (Gamification). Er trägt die Verantwortung für die Lehrveranstaltungen „Businessplanseminar“ und „Entrepreneurship and Technology Management Research“. Zudem ist er in eine Vielzahl unterschiedlicher wissenschaftlicher und praxisorientierter Kooperationsprojekte eingebunden, die sich hauptsächlich mit der Entwicklung, Implementierung und Verbesserung von Ideenmanagementsystemen beschäftigen. Er ist zudem Gastdozent an der Technischen Universität Sofia, der Kliment Ohridski Universität Sofia, am Technion in Haifa und an der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg. Christian Scheiner engagiert sich neben seiner beruflichen Tätigkeit im afwn e. V. und ist hier Mitglied des Beirats.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-364
christian.scheiner@fau.de

DR. ELISABETH SCHERR

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Rechnungswesen und Prüfungswesen

Frau Scherr studierte nach dem Abitur an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt im Studiengang Betriebswirtschaftslehre-Wirtschaftsprüfung. Zum Hauptstudium wechselte sie an die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und studierte dort Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Prüfungswesen, Steuerlehre und Steuerrecht. Vor dem Abschluss ihrer Promotion war Frau Scherr parallel zu ihrer Arbeitstätigkeit am Lehrstuhl für Rechnungswesen und Prüfungswesen als Management Assistant beim XBRL Deutschland e. V. tätig und aktiv an der Umsetzung des Projekts „E-Bilanz“ des Bundesfinanzministeriums beteiligt. Frau Scherr beendete ihre Promotion im Juli 2013, welche mit dem Promotionspreis der Hermann Gutmann Stiftung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ausgezeichnet wurde. In der Forschung befasst sich Frau Scherr unter anderem mit der Bedeutung der Offenlegung nichtfinanzieller Informationen im Rahmen der Finanzkommunikation sowie der Erarbeitung von neuen Lösungsansätzen für die Unternehmensanalyse.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-310
elisabeth.scherr@fau.de

DR. TASSILO SCHUSTER

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Internationales Management

Dr. Tassilo Schuster, geb. 1981, ist seit 2012 als Akademischer Rat am Lehrstuhl für Internationales Management an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg tätig, an welcher er im Zeitraum von 2007 bis 2012 promovierte. Gegenstand seiner Promotion war die Analyse von Geschäftsstrategien multinationaler Unternehmungen in einkommensschwachen Märkten, wofür er mit dem Dissertationspreis der Staedtler Stiftung ausgezeichnet wurde. Überdies wurden zahlreiche seiner Forschungsergebnisse in international renommierten Fachzeitschriften wie dem Journal of Product Innovation Management, der International Business Review und in Business Strategy and the Environment veröffentlicht. Gegenwärtig liegen seine Forschungsinteressen im Bereich Internationales Management, Personalmanagement und Management in Emerging Markets, zu denen beispielsweise Themen wie Geschäftsstrategien in einkommensschwachen Märkten und Auslandsentsendungen in Hochrisikoländern zählen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-469
tassilo.schuster@fau.de

PROF. DR. MICHAEL STICH

Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre
der Rechnungslegung

Michael Stich (Jahrgang 1985) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Regensburg und der Katholischen Universität Leuven. Nach Abschluss des Studiums war er ab 2009 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Accounting & Auditing an der Ruhr-Universität Bochum tätig. Im Frühjahr 2013 wurde er auf die Juniorprofessur für Empirische Wirkungslehre der Rechnungslegung (FACT-Institut) berufen. In Forschung und Lehre befasst sich Michael Stich insbesondere mit den Ursachen und Folgen der Publikation und Analyse von finanziellen und nichtfinanziellen Informationen. Ein besonderes Augenmerk liegt hierbei auf der Frage, inwiefern abstrakte Rechnungslegungsvorschriften die Entscheidungen von Unternehmensleitungen und Kapitalgebern direkt und/oder indirekt beeinflussen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-476
michael.stich@fau.de

PROF. DR. MARKUS STIGLBAUER

Juniorprofessur für Corporate Governance

Markus Stiglbauer (Jahrgang 1978) ist seit April 2011 Inhaber der W1-Juniorprofessur für Corporate Governance. Markus Stiglbauer studierte Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre an der Universität Regensburg und an der Cracow University of Economics (Polen). Von 2006 bis 2011 war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Führung und Organisation an der Universität Regensburg tätig, wo er 2010 promoviert wurde (summa cum laude). Nach Ruf an die Technische Universität Dortmund auf eine W1-Juniorprofessur für Organizational Behaviour und an die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg ist er seit 2011 Inhaber der W1-Juniorprofessur für Corporate Governance am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften. Zum 01.01.2014 Vertretung des Lehrstuhls für Personalmanagement und Organisation an der WHL – Wissenschaftliche Hochschule Lahr. Die Forschungsschwerpunkte von Markus Stiglbauer liegen in den Bereichen Corporate Governance, Wertorientierte Unternehmensführung, Corporate Social Responsibility und Kapitalmärkte. Am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften bearbeitet er seine Forschungsthemen innerhalb des Bewertungsinstituts Nürnberg und in der Nuremberg Management Studies & Education Group.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-108
markus.stiglbauer@fau.de

PROF. DR. VERENA UTIKAL

Juniorprofessur für Verhaltensökonomie

Verena Utikal (Jahrgang 1980) studierte Finanz- und Wirtschaftsmathematik an der TU München und der Complutense in Madrid. 2010 promovierte sie am Graduiertenkolleg Quantitative Economics and Finance an der Universität Konstanz. Seit April 2011 ist sie Juniorprofessorin für Verhaltensökonomie an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Die Forschungsschwerpunkte von Prof. Utikal liegen im Bereich Behavioral und Experimental Economics. Sie beschäftigt sich insbesondere mit moralischen Fragestellungen sowie sozialen Präferenzen.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-229
verena.utikal@fau.de

DR. MARTIN WEISS

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Unternehmensführung

Martin Weiss (Jahrgang 1974) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und Volkswirtschaftslehre an der Wayne State University in Detroit (USA). Danach arbeitete er mehrere Jahre als Unternehmensberater bei Roland Berger Strategy Consultants. Weitere berufliche Stationen umfassten unter anderem McKinsey & Company, Rödl & Partner Consulting und die Sparkasse Nürnberg. 2005 kehrte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg zurück und promovierte im Jahre 2009. Seitdem widmet er sich seiner Habilitation mit den Forschungsschwerpunkten Unternehmensstrategien, Industriedynamik und Unternehmenssteuerung.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-287
martin.weiss@fau.de

DR. MARTIN WIENER

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik,
insbesondere IT-Management

Martin Wiener (Jahrgang 1979) studierte Wirtschaftsinformatik an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Nach dem Besuch der Summer School 2004 an der Harvard University (USA) arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und promovierte dort 2006. Für seine Promotionsschrift erhielt er die Dissertationauszeichnung der Alcatel-Lucent Stiftung. Nach einer Tätigkeit als Unternehmensberater bei einer internationalen Managementberatung in München kehrte Martin Wiener 2009 als wissenschaftlicher Assistent und Habilitand an die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg zurück. Seit 2010 ist er Geschäftsführer des Dr. Theo und Friedl Schöller Forschungszentrums für Wirtschaft und Gesellschaft sowie assoziierter Forscher an der Stockholm School of Economics in Schweden (seit 2012). Von August 2013 bis Juli 2014 arbeitet Martin Wiener als Gastforscher an der Stockholm School of Economics. Dort ist er auch als Programmdirektor für die Einführung eines neuen Masterprogramms in „International Business“ verantwortlich. In der Forschung beschäftigt sich Martin Wiener schwerpunktmäßig mit der Steuerung komplexer IT-Projekte, dem Management globaler IT-Sourcing-Strategien, den Auslösern und Auswirkungen der zunehmenden Informationsüberlastung durch IT sowie dem Management von „Open Innovation“. In Bezug auf seine Forschungsschwerpunkte ist er in zahlreiche Kooperationen mit renommierten Wissenschaftlern aus Deutschland, Frankreich, Österreich, Schweden und den USA eingebunden. Seine Forschungsergebnisse wurden u.a. in internationalen Fachzeitschriften wie Information Systems Journal (ISJ), Journal of Global Information Management (JGIM), Communications of the Association for Information Systems (CAIS) und WIRTSCHAFTSINFORMATIK veröffentlicht.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-859
martin.wiener@fau.de

PROF. DR. HANS-GEORG WOLFF

Lehrstuhl für Psychologie,
insbesondere Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Hans-Georg Wolff studierte Psychologie, Soziologie und Musikwissenschaften an der Universität Gießen. Im Anschluss an sein Diplom in Psychologie wechselte er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, wo er 2004 promovierte und 2010 habilitierte. Im April 2013 ist zum Professor für Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der Universität zu Köln ernannt worden. Seine Arbeiten, insbesondere zum Networkingverhalten, erscheinen in den renommiertesten internationalen Fachzeitschriften. Weitere Forschungsgebiete sind die Psychologie von Investitionsentscheidungen sowie Online-Befragungen und statistische Methoden.

→ Tel. +49 (0) 221 470-8338
hans-georg.wolff@uni-koeln.de

DR. CHRISTOPH WUNDER

Lehrstuhl für Statistik und empirische
Wirtschaftsforschung

Christoph Wunder studierte an der Universität Bamberg. 2003 absolvierte er seinen Abschluss als Diplom-Volkswirt und war anschließend wissenschaftlicher Mitarbeiter innerhalb der Professur für Sozialpolitik und am Lehrstuhl für Empirische Mikroökonomik. Seit 2009 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter von Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D. am Lehrstuhl für Statistik und empirische Wirtschaftsforschung an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Seine Arbeiten auf dem Gebiet der ökonomischen Zufriedenheitsforschung wurden in renommierten Fachzeitschriften publiziert und mit dem SOEP-Preis für die beste wissenschaftliche Junior-Veröffentlichung sowie dem Förderpreis der Universität Bamberg ausgezeichnet. Christoph Wunder ist Gitarrist der WiSo-Jazzband.

→ Tel. +49 (0) 911 5302-260
christoph.wunder@fau.de

DR. REIMAR ZEH

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft

Reimar Zeh (Jahrgang 1970) studierte Sozialwissenschaften an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Im Anschluss wurde er 1997 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft unter Prof. Winfried Schulz. Er promovierte dort 2005 über Kanzlerkandidaten im Fernsehen. Derzeit ist er Akademischer Rat (a.Z.) und strebt die Habilitation an. In Forschung und Lehre beschäftigt er sich hauptsächlich mit politischer Kommunikation, Energiefragen in den Medien und dem Thema Social Webs und quantitative Methoden. Seit 2011 leitet er das Teilprojekt Acceptance im EnCN (Energie Campus Nürnberg).

→ Tel. +49 (0) 911 5302-618
reimar.zeh@fau.de



- Prof. Ritu Agarwal, Ph.D., University of Maryland, USA (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslin)
- Prof. Tom Berglund, Ph.D., Hanken School of Economics, Helsinki, Finnland (bei Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Prof. John Bessant, University of Exeter, UK (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslin)
- Professor Patricia Born, Ph.D., Professor of Risk Management and Insurance, Florida State University in Tallahassee, USA (bei Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- Prof. Dr. Tung X. Bui, University of Hawaii, USA (bei Prof. Dr. Freimut Bodendorf)
- Prof. Arnaud Chevalier, Royal Holloway, University of London, UK (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Jeremy Dawson, Ph.D., Institute of Work Psychology/ School of Health and Related Research, University of Sheffield, UK (bei Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans)
- Prof. Dr. Adamantios Diamantopoulos, Universität Wien und Harvard University (bei Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Prof. Dr. Igor Gurkow, Higher School of Economics, Moskau (bei Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Prof. Dr. John Haisken-DeNew, University of Melbourne, Australien (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Dr. Barbara Hanel, University of Melbourne, Australien (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Prof. Dr. Ana Beatriz Hernandez-Lara, Universität Rovira i Virgili, Tarragona, Spanien (bei Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Prof. Dr. Wayne D. Hoyer, University of Texas at Austin (bei Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer)
- Prof. Anne S. Huff, National University of Ireland, Irland (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslin)
- Prof. Dr. Bengt Johansson, Professor of Communications, University of Gothenburg, Schweden (bei Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- Jordi Jofre-Monseny, Ph.D., Universidad de Barcelona & IEB, Spanien (bei Prof. Dr. Matthias Wrede)
- Prof. Marion Just, Ph.D., William R. Kenan, Jr. Professor of Political Science, Wellesley College, USA (bei Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- Dr. Sonja Kassenböhmer, University of Melbourne, Australien (bei Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.)
- Ian King, Ph.D., University of Melbourne, Australien (bei Prof. Dr. Christian Merkl)
- Prof. Dr. Robert Kirsch, Southern Connecticut State University, USA – New Haven, CT, USA (bei Prof. Dr. Klaus Henselmann)
- Prof. T. Nevena Koukova, Lehigh University, Bethlehem, Pennsylvania (bei Prof. Dr. Martina Steul-Fischer)
- Prof. Alexander N. Kostyuk, Ph.D., Ukrainian Academy of Banking of the National Bank of Ukraine, Sumy, Ukraine (bei Prof. Dr. Markus Stiglbauer)
- Dr. Martin Lockström, China Europe International Business School, China (bei Prof. Dr. Evi Hartmann)
- Prof. Dr. Philippe Maarek, Université Paris-Est Créteil (bei Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha)
- Prof. Dr. Andrey Medwedew, Staatsuniversität St. Petersburg (bei Prof. Dr. Dirk Holtbrügge)
- Dr. Pascal Michailat, London School of Economics, Vereinigtes Königreich (bei Prof. Dr. Christian Merkl)
- Shweta Mishra, Ph.D., University of Minnesota, USA (bei Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans)
- Dr. Roger Moser, Universität St. Gallen, Schweiz (bei Prof. Dr. Evi Hartmann)
- Prof. Andy Neely, Ph.D., University of Cambridge, UK (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslin)
- Prof. Fred Niederman, Ph.D., Saint Louis University, USA (bei Prof. Dr. Kathrin M. Möslin)
- Prof. Rogelio Puente-Díaz, Ph.D., Universidad Anáhuac, Mexico City, Mexiko (bei Prof. Dr. Alexander Brem)
- Prof. Hyok-Joo Rhee, Ph.D., Seoultech, Korea (bei Prof. Dr. Matthias Wrede)
- Prof. Carol S. Saunders, Ph.D., University of Central Florida, USA (bei Prof. Dr. Michael Amberg)
- Prof. Dr. Nilmini Wickramasinghe, RMIT University, Melbourne, Australien (bei Prof. Dr. Freimut Bodendorf)
- Professor Joan T. Schmit, Ph.D., American Family Insurance Chair in Risk Management and Insurance, Wisconsin School of Business, University of Wisconsin-Madison, USA (bei Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- Prof. Dr. Shi Shiwei, University of International Business and Economics, Beijing (bei Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- Dr. Katarzyna Slebarska, University of Katowice, Polen (bei Prof. Dr. Klaus Moser)
- Prof. Dr. Bernd Carsten Stahl, DeMontfort University, Leicester, Großbritannien (bei Prof. Dr. Alexander Brem)
- Prof. Dr. Michaela Stock, Universität Graz, Österreich (bei Prof. Dr. Karl Wilbers)
- Prof. Mohan Subramaniam, D.B.A., Boston College, USA (bei Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt)
- Prof. Till von Wachter, UCLA, USA (bei Dr. Steffen Müller)
- Prof. Etienne Wasmer, Ph.D., Sciences Po, Paris, Frankreich (bei Prof. Dr. Christian Merkl)
- Dr. Hossein S. Zadeh, Australian Department of Defence, Australien (bei Prof. Dr. Freimut Bodendorf)
- Prof. Dr. Stefano Zambon, Universität Ferrara, Italien (bei Prof. Dr. Thomas M. Fischer)

Forschungsprojekte gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG)

- Adaption der Berufsaspiration bei Jugendlichen (Prof. Dr. Martin Abraham, Dr. Hans Dietrich)
- Betriebsschließungen in Deutschland: Umfang, Verlauf und Einflussfaktoren (Daniel Fackler, Prof. Dr. Claus Schnabel, Prof. Dr. Joachim Wagner)
- Deprivierte Bedürfnisse und inkongruente Werte – Untersuchungen zu den Ursachen des seelischen Leidens Arbeitsloser (PD Dr. Karsten Paul)
- Die Entstehung von Reputation in Wirtschaftsbeziehungen (Prof. Dr. Martin Abraham, Prof. Dr. Veronika Grimm)
- Diversität und Erfolg von Organisationen (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans und Prof. Dr. Annetkatrin Niebuhr)
- Diversität und individuelle Karrieren (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans, Prof. Dr. Annetkatrin Niebuhr)
- Implicit Constraints, Incentives, and Systemic Risk Imposed by New Insurance Regulation (Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- Internationale Unternehmensbesteuerung und Konzernstrukturen (Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Ulrich Schreiber)
- Market Consistent Valuation and Solvency Assessment in the Insurance Industry (Prof. Dr. Nadine Gatzert)
- Prekäre Beschäftigung und regionale Mobilität. (Prof. Dr. Martin Abraham, Dr. Katrin Auspurg, Prof. Dr. Thomas Hinz)

Forschungsprojekte gefördert von Bundesministerien

- Ableitung von Vorgaben zur Bestimmung der maßgebenden Verbindungsfunktionsstufe und von Qualitätsstufen zur Bewertung der verbindungsbezogenen Angebotsqualität in Straßennetzen (Prof. Dr. Evi Hartmann) – Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung
- Analyse der logistischen Forschung in Indien – Eine empirische und bibliographische Studie zur Beschreibung des aktuellen Forschungsstandes im Bereich Logistik in Indien (Prof. Dr. Evi Hartmann) – BMBF
- Arbeitsqualität und wirtschaftlicher Erfolg (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Stefan Bender, Prof. Dr. Dirk Sliwka, Dr. Susanne Steffes) – BMAS
- BALANCE – Balance von Flexibilität und Stabilität in einer sich wandelnden Forschungswelt, www.balanceonline.org (Prof. Dr. Kathrin M. Möslin) – BMBF/ESF
- „Betriebliche Berufsausbildung und Weiterbildung in Deutschland“ (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Silke Hartung) – BIBB
- Deutsches Bildungspanel (NEPS), Teilprojektleitung, ab 2014 Leibniz Institut für Bildungsverläufe (Prof. Dr. Monika Jungbauer-Gans) – BMBF
- Embedded Systems Initiative – Interdisziplinäres Zentrum für Eingebettete Systeme (ESI) zur fächerübergreifenden Koordination und Organisation der Forschung, Lehre und Weiterbildung im Bereich Eingebetteter Systeme (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt) – BayStMWIVT
- Entwicklung eines Weiterbildungsangebotes im Bereich der altersgerechten Assistenzsysteme (AAL) für die Europäische Metropolregion Nürnberg (EMN) (Prof. Dr. Oliver Schöffski) – WAGAS EMN – BMBF
- Flexible Learning im Einzelhandel (Prof. Dr. Karl Wilbers) – BMBF
- Förderung sprachlich-kommunikativer Fähigkeiten in der betrieblichen Ausbildung (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann) – Bundesbeauftragte für Migration, Flüchtlinge und Integration
- Forschungsprojekt für das BMF zur Quellenbesteuerung (Prof. Dr. Roland Ismer, Prof. Ashok Kaul, Prof. Martin Ruf, Prof. Rainer Haselmann) – BMF
- Gender Wage Gap im Rahmen von kollektiven Lohnverhandlungen (Prof. Dr. Veronika Grimm, Prof. Dr. Gesine Stephan) – BMFSFJ
- Individualisierte versus standardisierte Therapieempfehlung bei Patienten mit hohem Risiko für unerwünschte Arzneimittelwirkungen (iDrug) (Prof. Dr. Oliver Schöffski) – BMBF
- Integrations- und Kompetenzmanagement im Kontext von Flexibilisierungsstrategien bei KMU (Dr. Nathalie Galais, Cynthia Sende, Lehrstuhl Prof. Dr. Klaus Moser) – BMBF
- KOMM (Kompetenzentwicklung und modulare Übergangsbegleitung in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt), www.kommpetenz.net, (Prof. Dr. Nicole Kimmelmann) – ESF/BMAS

- „Matching von Innovationsfähigkeit und nachhaltigen Organisationsmodellen (M.I.N.O.) – eine Untersuchung der Erfolgsbedingungen nachhaltiger Unternehmenstypen im Zusammenspiel mit der zukunftsorientierten Lebensgestaltung von Beschäftigten“ (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Prof. Dr. Jürgen Beyer) – BMBF
- MRSA in End-of-Life Care (MEndoL) (Prof. Dr. Oliver Schöffski) – BMBF
- Partner im Begleitforschungsvorhaben zum BMBF-Wettbewerb „Gesundheitsregionen der Zukunft“ (Prof. Dr. Oliver Schöffski) – BMBF
- Perspektive Wiedereinstieg – Begleitforschung zum ESF-Programm (Katharina Diener, Susanne Götz, Dr. Franziska Schreyer, Prof. Dr. Gesine Stephan) – BMFSFJ
- Prospective Health Technology Assessment (ProHTA) im Rahmen des Spitzenclusters Medizintechnik (Medical Valley) (Prof. Dr. Oliver Schöffski) – BMBF
- Qualität der Lehre (Bayern) – Entwicklung fakultätsspezifischer Angebote, Verbundprojekt (Prof. Dr. Jörg Stender) – BMBF
- QuaLuS 01PL12017 – Teilprojekt „FOCUS“ (Prof. Dr. Klaus Henselmann) – BMBF
- QuIS 01PL12017 – Teilprojekt „Strukturiertes Selbststudium in Großveranstaltungen“ am Fachbereich Wirtschafts-

- wissenschaften (Prof. Dr. Klaus Henselmann) – BMBF
- ServProf – Service-Professionalität lernen und leben, www.servprof.de (Prof. Dr. Kathrin M. Möslin) – BMBF/ESF
- Sprachsensibilisierung in der beruflichen Qualifizierung – Entwicklung und Erprobung von Qualifizierungsmodulen für Lehrkräfte in der beruflichen Weiterbildung für Migrantinnen und Migranten (SpraSibeQ) (Prof. Dr. Nicole Kimmelman) – BMAS
- Vermittlung fakultätsspezifischer Hochschuldidaktik, Tutor(inn)enqualifizierung, Vermittlung hochschuldidaktischer Forschung (Prof. Dr. Jörg Stender) – „Qualität der Lehre“ (QUiS) BMBF
- Werteorientierte Unternehmensführung: Kreditgenossenschaften im Spannungsfeld von ökonomischer Rationalität und sozialer und ökologischer Verantwortung, (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- WiIPOD – Wertschätzungsnetzwerke als integrierte Innovationsinstrumente der Personal- und Organisationsentwicklung im demografischen Wandel, www.wiipod-projekt.de (Prof. Dr. Kathrin M. Möslin) – BMBF/ESF
- Wissensbilanzen als Element der Lageberichterstattung in KMU (Prof. Dr. Thomas M. Fischer) – BMWi

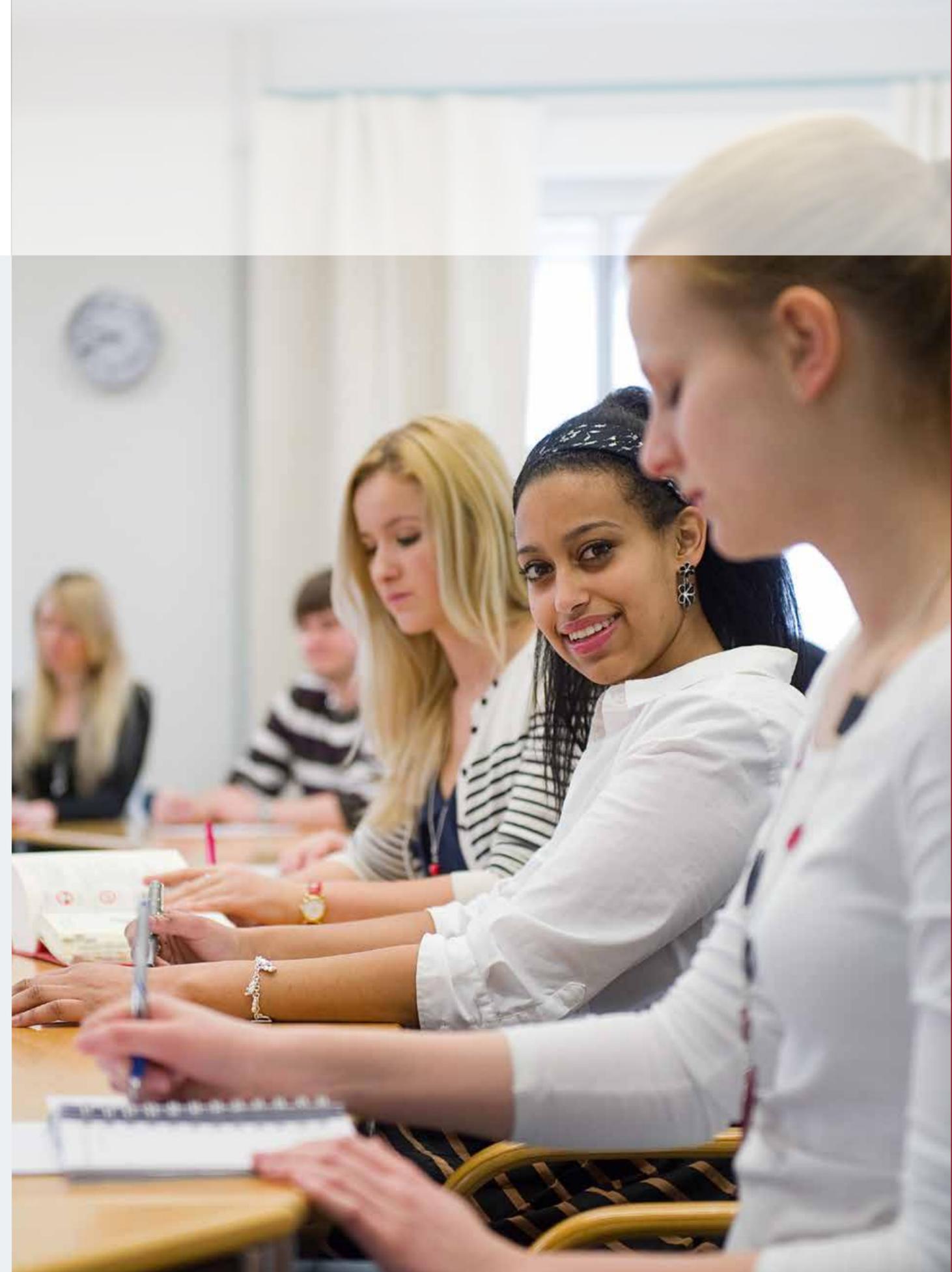
- Corporate Social Responsibility und die Attraktivität von Arbeitgebermarken am Beispiel von Genossenschaftsbanken (PD Dr. Hans-Georg Wolff, Prof. Dr. Klaus Moser) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- CSR in Familienunternehmen: Weniger Symbolpolitik im Vergleich zu Publikumsgesellschaften? – (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – EQUA-Stiftung
- Customer Behavior-based Product Experience Wall (Prof. Dr. Freimut Bodendorf) – Hans-Frisch-Stiftung
- DAAD Projektbezogenes Personenaustauschprogramm mit Australien, „Group of Eight Australia – Germany Joint Research Co-operation Scheme“, Reise- und Sachmittel für Kooperationsprojekt mit der University of Melbourne, Australien (Prof. Regina Riphahn, Ph.D.) – DAAD
- Decision Making of Buying Centers (Prof. Dr. Andreas Fürst) – Hans-Frisch-Stiftung
- Denkmuster und Intuition in der Technologieidentifikation und -bewertung (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt, Dr. Christian Scheiner) – Hans-Frisch-Stiftung
- „Der Gender Education Gap – Ursachen eines Vorzeichenwechsels“ (Prof. Regina T. Riphahn, Ph.D.) – Hans-Frisch-Stiftung
- Der U.S.-Präsidentenwahlkampf 2012 in den deutschen Medien (Prof. Dr. Christina Holtz-Bacha) – Hans-Frisch-Stiftung
- DICAMP – Professional Master in Innovation Management in the higher education system in Tunisia (Prof. Dr. Kathrin M. Möslin) – EU Tempus
- Die Wirkungen der Kurzarbeit – Eine Analyse an der Schnittstelle von dynamischer Makro-Arbeitsmarkttheorie und angewandter Ökonometrie – Fritz Thyssen Stiftung (Prof. Dr. Christian Merkl, Britta Gehrke) – Fritz Thyssen Stiftung
- Diversity in the Boardroom (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Dr. Michael Munkert Stiftung
- Edition der konsularischen und diplomatischen Depeschen deutscher Vertreter im Mexiko des 19. Jahrhunderts (Prof. Dr. Walther L. Bernecker) – Hans-Frisch-Stiftung
- Ein tieferer Blick in die Black Box des Arbeitsmarktes (LS Prof. Dr. Christian Merkl) – Hans-Frisch-Stiftung
- Elitenetzwerk Bayern “International Graduate School: Evidence Based Economics” (Prof. Dr. Veronika Grimm mit Davide Antoni, Martin Kocher, Klaus Schmidt, Joachim Winter, Florian Englmaier, Uwe Sunde and Andreas Roeder), (2013–2017)

- Energiecampus Nürnberg (EnCN) – Smart Grid Solar (Prof. Dr. Veronika Grimm) – Bayerisches Zentrum für Angewandte Energieforschung e.V. (ZAE Bayern)
- Energiecampus Nürnberg (EnCN) – Teilprojekt Economics (Prof. Dr. Veronika Grimm) – Bayerisches Zentrum für Angewandte Energieforschung e.V. (ZAE Bayern)
- Entering the Learning Landscape (Prof. Dr. Nicole Kimmelman) – Forschungsfonds der University of Derby
- Entwicklung eines eignungsdiagnostischen Verfahrens „Simulation von Führungsaufgaben in einem computerbasierten Szenario“ (Prof. Dr. Klaus Moser, Dr. Roman Soucek) – Sparkassenakademie Baden-Württemberg
- Entwicklung eines standardisierten Frühwarnsystems zur nachhaltigen Sicherung des Erfolgs von Kreditgenossenschaften (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt) – Ludwig-Erhard-Forschungsgesellschaft
- Framing-Effekte und Geschlechtsunterschiede bei Rentenentscheidungen (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer) – Hans-Frisch-Stiftung
- Geschlechtsspezifische Effekte bei der Förderung von psychologischem Kapital (Prof. Dr. Klaus Moser, Mahsa Dadras, M.A.) – Programm zur Förderung der Chancengleichheit für Frauen in Forschung und Lehre des Bayerischen Staatsministeriums
- Gesundheitsökonomische Evaluation des Interventionsprojektes zerebrovaskuläre Erkrankungen und Demenz im Landkreis Ebersberg (Prof. Dr. Martin Emmert) – Interdisziplinäres Zentrum für Public Health (IZPH)
- Global Capital Markets and Corporate Governance: Issues of Efficiency and Performance (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Dr. Michael Munkert Stiftung
- Historia de Europa en el Siglo XX (Prof. Dr. Walther L. Bernecker) – Hans-Frisch-Stiftung
- iKS@KMU – individuelles elektronisches Knowledge Sharing für kleine und mittlere Unternehmen (Prof. Dr. Freimut Bodendorf) – ESF und Freistaat Bayern
- Industrielle Dienstleistungen – neue Geschäftsmodelle der Industrie (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt) – Fraunhofer ISI
- Information Overload durch E-Mails – Mythos oder Realität? (Prof. Dr. Michael Amberg) – Hans-Frisch-Stiftung
- Inside Pandora’s Box: What explains differences in Asian and European banks’ performance? (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Universitätsbund Erlangen-Nürnberg e.V.
- Integration of corporate social responsibility (CSR) and CSR standards among European listed companies (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Hans-Frisch-Stiftung

Forschungsprojekte gefördert von weiteren Einrichtungen

- Abfindungsklauseln in Gesellschaftsverträgen (Prof. Dr. Klaus Henselmann) – Hans-Frisch-Stiftung
- Akademischer Nachwuchs in Volks- und Raiffeisenbanken (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt) – Genossenschaftsverband Bayern
- Analyse der aktuellen Supply Chain Strategien und Ableitung von Gestaltungsempfehlungen zur Segmentierung (Prof. Dr. Evi Hartmann) – adidas Group
- Analyse der Kundennachfrage und Bestimmung eines Prognosemodells (Prof. Dr. Evi Hartmann) – Chemischer Industriepartner
- Arbeitszeugnisse im Zeitverlauf (Dr. Nathalie Galais, Cynthia Sende, Lehrstuhl Prof. Dr. Klaus Moser) – Hans-Frisch-Stiftung
- Behavior Change Support Services (Prof. Dr. Freimut Bodendorf) – Universitätsbund Erlangen-Nürnberg e.V.
- Berufssprache Deutsch (Laufzeit seit 2010) (Prof. Dr. Nicole Kimmelman) – Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus
- Bio Objects Bio Subjects (EFI-Projekt) (Prof. Veronika Grimm) – Emerging Fields Initiative der FAU
- Cobranding (Prof. Nicole Koschate-Fischer) – Hans-Frisch-Stiftung
- CoCo Connecting the Cooperative – Die Bedeutung sozialer Medien für Kommunikation (Prof. Dr. Kathrin M. Möslin) – Zusammenarbeit und Organisationskultur bei Genossenschaften – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- Controlling dezentraler Unternehmensstrukturen (Prof. Dr. Thomas M. Fischer) – Schmalenbach-Gesellschaft
- Cooperation and Trustworthiness in a Repeated Coordination Game (Prof. Dr. Veronika Grimm) – GfK-Verein
- Cooperatives and regional development (Prof. Dr. Matthias Wrede) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft

- Internationale Doktorandenkollegs Evidence-Based Economics (Prof. Dr. Veronika Grimm) – Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst
- Kundenreaktionen auf Produktkomplexität (Prof. Dr. Andreas Fürst) – Hans-Frisch-Stiftung
- Leadership for Innovation: Visualizing the Invisible (Prof. Dr. Kathrin M. Möslin) – Peter Pribilla-Stiftung
- Mitgliedschaft als Alleinstellungsmerkmal und Instrument der Kundenbindung am Beispiel genossenschaftlicher Banken (Prof. Dr. Andreas Fürst) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- Modellierung und Kalibrierung von Inflationsrisiken in der Schaden-/Unfallversicherung (Prof. Dr. Nadine Gatzert) – Forum V
- Monopsonistische Diskriminierung am deutschen Arbeitsmarkt (Dr. Boris Hirsch, PD Dr. Elke J. Jahn, Prof. Dr. Claus Schnabel) – Fritz Thyssen Stiftung
- Neupositionierung der Wirtschaftsschule (Prof. Dr. Karl Wilbers) – Freistaat Bayern
- Neural Responses to Fair Allocations and Fair Procedures (Prof. Dr. Veronika Grimm, Prof. Dr. Christian Maihöfner, Prof. Dr. Friederike Mengel, Dr. Elena Peltz, Michael Seebauer) – Schöller Junior Fellowship
- Nürnberger Qualitätsmanagement für Berufliche Schulen (Prof. Dr. Karl Wilbers) – Stadt Nürnberg
- Open Innovation für nachhaltige Gesundheitslösungen (Prof. Dr. Kathrin M. Möslin) – Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
- Personalpolitik in genossenschaftlichen Unternehmen (Prof. Dr. Lutz Bellmann, Prof. Dr. Klaus Moser) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- ProDual – Stärkung der Dualen Berufsausbildung (Prof. Dr. Karl Wilbers) – IHK/HWK Mittelfranken
- Psychologisches Kapital als Determinante von Eskalierendem Commitment in Organisationen (PD Dr. Karsten I. Paul) – Hans-Frisch-Stiftung
- Regulatorische Vorgaben zum Enforcement der Rechnungslegung in der EU – Standortvorteile oder Bürden? (Prof. Dr. Michael Stich) – Michael Munkert Förderpreis 2012
- Science2Market (Prof. Dr. Kathrin M. Möslin) – Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie
- Service Innovation (Prof. Dr. Kathrin Möslin) – Fraunhofer IIS-SCS
- Service Learning (Prof. Dr. Karl Wilbers) – Virtuelle Hochschule Bayern
- SIEMENS Competence Center for Excellence in Supply Chain Logistics (Prof. Dr. Evi Hartmann) – Siemens Schweiz AG
- Sport Psychometrics (Dr. Colin Roth) – EXIST
- Steuerhinterziehung und Korruption (Prof. Dr. Johannes Rincke) – Hans-Frisch-Stiftung
- Sustainable Business Models in Energy Markets (EFI-Projekt) (Prof. Dr. Kai-Ingo Voigt et al.) – Emerging Fields Initiative der FAU
- Taxation, Social Norms and Compliance: Lessons for Institution Design (EFI-Projekt) (Prof. Veronika Grimm/Koordinator, Prof. Dr. Martin Abraham, Prof. Dr. Thiess Büttner, Prof. Dr. Roland Ismer) – Emerging Fields Initiative der FAU
- To Coerce or to Enable? Formal Control Enactment in a Large Information Systems Project (Prof. Dr. Michael Amberg) – Hans-Frisch-Stiftung
- Trust among Europeans, an experimental analysis conducted on online samples on perceptions of abilities and character among European citizens (Prof. Dr. Veronika Grimm, Prof. Dr. Verena Utikal) – GfK-Verein
- VET-CERT: Certification of persons holding functions in quality management systems in initial VET and in adult education (Prof. Dr. Karl Wilbers) – ARQA-VET, Wien
- Wandel durch Übernahme – Auswirkungen der Akquisition deutscher Unternehmen durch chinesische und indische Investoren auf Strategie, Organisation und Personalmanagement (Prof. Dr. Dirk Holtbrügge, Sue Berning) – Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst im Rahmen des Bayerischen Forschungsverbunds ForChange
- Web 2.0, Social Media & Mobile Applikationen in der Versicherungsbranche (Prof. Dr. Nadine Gatzert, Prof. Dr. Martina Steul-Fischer) – Forum V
- Werteorientierte Unternehmensführung: Kreditgenossenschaften im Spannungsfeld von ökonomischer Rationalität und sozialer und ökologischer Verantwortung (Prof. Dr. Markus Stiglbauer) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- Ziffernanalyse von Jahresabschlüssen (Prof. Dr. Klaus Henselmann) – Ludwig-Erhard-Forschungszentrum für Kooperative Wirtschaft
- Zwei-Kreis-Bilanzierung (Prof. Dr. Wolfram Scheffler) – DATEV eG



DIPL.-HDL. ANJA ABESKA-FRITSCH

„Fusionserfolg bayerischer Kreditgenossenschaften – Eine empirische Untersuchung“

Erstreferent:
Professor Dr. Wolfgang Harbrecht
Zweitreferent:
Professor Dr. Richard Reichel

DIPL.-WI.-MATH. VLAD ARDELEAN

„Identifikation von Ausreißern in (V) ARMA- und (M) GARCH-Prozessen“

Erstreferent:
Professor Dr. Ingo Klein
Zweitreferent:
Professor Dr. Matthias Fischer

PETER BAUMGARTNER

„Der Einfluss von Kooperationen auf die Entwicklung der Austrian Airlines AG – Historische Analyse der Transformation einer nationalen Luftlinie im Spannungsfeld von politischem Einfluss und privatwirtschaftlicher Ausrichtung“

Erstreferent:
Professor Dr. Michael Amberg
Zweitreferent:
Professor Dr. Walther L. Bernecker

DIPL.-KFM. FRANK BECKER

„Simulation in der Marketingforschung auf Basis der NK-Methodik: Eine Evaluation und Illustration von Anwendungspotenzialen“

Erstreferent:
Professor Dr. Andreas Fürst
Zweitreferent:
Professorin Dr. Martina Steul-Fischer

DIPL.-KFM. OLIVER DIETER BENDER

„Die Honorarberatung auf dem Versicherungsmarkt“

Erstreferent:
Professorin Dr. Martina Steul-Fischer
Zweitreferent:
Professorin Dr. Christina Holtz-Bacha

DIPL.-KFF. SOPHIE BENDER

„Biases im Buying Center bei organisationalen Kaufentscheidungen“

Erstreferent: Professor Dr. Andreas Fürst
Zweitreferent: Professor Dr. Klaus Moser

DIPL.-SOZIALW. ANNE BABETTE BERNGRUBER

„Von Nesthockern und Boomerang Kids – Der Auszug aus dem Elternhaus als ein Schritt im Übergang vom Jugendlichen zum Erwachsenen“

Erstreferent:
Professor Dr. Bernhard Prosch
Zweitreferent:
Professorin Dr. Monika Jungbauer-Gans

DIPL.-SOZIALW. ARNE BETHMANN

„Aspekte von Beruf und Familie unter ökonomischer Unsicherheit – Beiträge zu Familie, Partnerschaft und beruflicher Mobilität“

Erstreferent:
Professor Dr. Martin Abraham
Zweitreferent:
Professorin Dr. Monika Jungbauer-Gans

DIPL.-KFM. MARTIN BIERBAUM

„Budget Impact Analysen für pharmazeutische Innovationen in Deutschland“

Erstreferent:
Professor Dr. Oliver Schöffski, MPH
Zweitreferent:
Professor Dr. Martin Emmert

DIPL.-KFM. ALEXANDER BLANK

„Der Pensionsfonds im Steuerrecht“

Erstreferent:
Professor Dr. Roland Ismer
Zweitreferent:
Professor Dr. Wolfram Reiß

DIPL.-KFM. DOMINIK BÖHLER

„On the Nature of Distributed Organizing“

Erstreferent:
Professorin Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent:
Professor Dr. Freimut Bodendorf

DIPL.-MATH. OEC. ALEXANDER BOHNERT

„Valuation and Risk Measurement in Traditional and Innovative Life Insurance“

Erstreferent:
Professorin Dr. Nadine Gatzert
Zweitreferent:
Professor Dr. Martin Eling

CHRISTIAN BREUER, M.SC.

„Three Essays on Fiscal Policy and Business Cycle Analysis“

Erstreferent:
Professor Dr. Thiess Büttner
Zweitreferent:
Professor Dr. Christian Merkl

DIPL.-HDL. STEFFEN ALFRED BRIX

„Internationalisierung der Daimler-Benz AG – Analyse der Fusion mit der Chrysler Corporation und der strategischen Allianz mit der Mitsubishi Motors Corporation“

Erstreferent:
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Professor Dr. Horst A. Wessel

DIPL.-KFF. DANIELA KATHRIN TABEA BUSCHAK

„Dienstleistungsbasierte Geschäftsmodelle im Verarbeitenden Gewerbe – Theoretische Herleitung der Mehrwerte dienstleistungsbasierter Geschäftsmodelle und Überprüfung deren praktischer Realisierbarkeit am Beispiel Maschinenbau“

Erstreferent:
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Professor Dr. Freimut Bodendorf

DIPL.-VOLKSW. ANDREAS CRIMMANN

„Innovation and Employment: An empirical analysis“

Erstreferent:
Professor Dr. Lutz Bellmann
Zweitreferent:
Professor Dr. Werner Widuckel

DIPL.-KFF. KAMILA CYGAN-REHM

„Essays on the economics of fertility“

Erstreferent:
Professorin Regina Riphahn, Ph.D.
Zweitreferent:
Professor Dr. Guido Heineck

DIPL.-VOLKSW. CHRISTOPH CZAJA

„Internationale Funktionsverlagerungen im Bankensektor – Herleitung einer Theorie der maßgebenden immateriellen Wirtschaftsgüter und Übertragung der Besteuerungsgrundsätze von Industrieunternehmen auf Finanzinstitute“

Erstreferent:
Professor Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent:
Professor Dr. Roland Ismer

DIPL.-KFF. CORINNA DÖGL

„Corporate Social and Environmental Responsibility in Developed and Emerging Countries“

Erstreferent:
Professor Dr. Dirk Holtbrügge
Zweitreferent:
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

DIPL.-SOZIALW. KATRIN MARIA DRASCH

„Family Related Employment Interruptions and Re-Entries in Germany: Empirical Evidence and Methodological Aspects from a Life Course Perspective“

Erstreferent:
Professor Dr. Martin Abraham
Zweitreferent:
Professorin Dr. Monika Jungbauer-Gans

DIPL.-KFM. MARTIN DUMBACH

„Establishing corporate innovation communities – A social capital perspective“

Erstreferent:
Professorin Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent:
Professor Dr. Michael Amberg

DIPL.-KFM. JAN ENGLING

„Lebensereignisse und Kundenloyalität: Eine dynamische Analyse direkter Effekte und medierender Wirkungen von psychographischen Konsumentencharakteristika“

Erstreferent:
Professorin Dr. Nicole Koschate-Fischer
Zweitreferent:
Professor Dr. Klaus Moser

DIPL.-KFF. CAROLIN ERNST

„Grenzüberschreitende Konzernbesteuerung auf Grundlage der Zurechnungsmethode“

Erstreferent:
Professor Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent:
Professor Dr. Klaus Henselmann

DIPL.-WI.-ING. MARKUS ERNST

„Use of Social Media in Innovation Management – Conceptual Background and Selected Empirical and Theoretical Aspects“

Erstreferent: Professor Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Professor Dr. Alexander Brem

DIPL.-KFM. ROBERT FEICHT

„Essays on Stochastic Growth, Retail Gasoline Pricing and Corporate Social Responsibility“

Erstreferent:
Professorin Dr. Veronika Grimm
Zweitreferent:
Professor Dr. Wolfgang Stummer

DIPL.-KFM. FRANK FREUND

„Der Einfluss der Branchendynamik auf das Diversifikationsverhalten der Unternehmen“

Erstreferent:
Professor Dr. Harald Hungenberg
Zweitreferent:
Professor Dr. Dirk Holtbrügge

DIPL.-SOZIALW. CARINA FRIEDMANN

„Business in India – Market Entry Strategies, Human Resource Management and Corporate Ethics“

Erstreferent:
Professor Dr. Dirk Holtbrügge
Zweitreferent: Professor Dr. Andreas Falke

Promotionen

DIPL.-SOZIALW. SUSANNE GÄRTNER

„Markenvertrauen – Eine Skalenentwicklung und theoretische sowie empirische Analysen“

Erstreferent:
Professorin Dr. Nicole Koschate-Fischer
Zweitreferent: Professor Dr. Klaus Moser

DIPL.-KFM. STEFAN HALLERSTEDE

“Managing the Lifecycle of Open Innovation Platforms”

Erstreferent:
Professorin Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent:
Professor Dr. Michael Amberg

DIPL.-SOZIALW. ANJA INGRID HÄUBLEIN

„Korruption im Profifußball in Deutschland – Eine soziologische Analyse abweichenden Verhaltens im Rahmen des Wettskandals um den Schiedsrichter Robert Hoyzer“

Erstreferent: Professor Dr. Henrik Kreutz
Zweitreferent:
Professor Dr. Tamas Meleghy

DIPL.-KFM. THOMAS HELD

„Konvergenzprozesse in der Unternehmensbewertung – Nutzung empirischer Erkenntnisse zur Steigerung der Prognosequalität“

Erstreferent:
Professor Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent:
Professor Dr. Volker H. Peemöller

DIPL.-KFM. ULF PHILIPP HERRMANN

“Essays on the Performance of Actively Managed Mutual Funds”

Erstreferent: Professor Dr. Hendrik Scholz
Zweitreferent:
Professorin Dr. Nadine Gatzert

DIPL.-KFM. JAKOB HEUMANN

“The Role of Organizational Control and National Culture in Managing Information Systems Projects”

Erstreferent:
Professor Dr. Michael Amberg
Zweitreferent:
Professorin Dr. Kathrin M. Möslein

DIPL.-KFF. (INT.) MIRIAM HEYN

„Strategien der Implementierung neuer Managementkonzepte – Eine empirische Fallstudienanalyse zur Einführung von Diversity Management in Unternehmen in Deutschland“

Erstreferent:
Professor Dr. Harald Hungenberg
Zweitreferent:
Professor Dr. Martin Emmert

DIPL.-VOLKSW. ANJA MAREN HÖNIG

“Taxation, Investment & Capital Structure Choice: A Theoretical and Empirical Analysis using Firm-Level Data”

Erstreferent:
Professor Dr. Thiess Büttner
Zweitreferent:
Professor Dr. Lutz Bellmann

DIPL.-WI.-INF. SEBASTIAN HUBER

„Integrierte Informationssystemarchitekturen in dynamischen Unternehmensnetzwerken“

Erstreferent:
Professor Dr. Freimut Bodendorf
Zweitreferent:
Professor Dr. Michael Amberg

DIPL. OEC. YVONNE GRETA ILLICH-WEBER

„Der Einfluss von Zeitwahrnehmung auf das Konsumentenverhalten“

Erstreferent:
Professorin Dr. Martina Steul-Fischer
Zweitreferent:
Professorin Dr. Nicole Koschate-Fischer

DIPL.-KFM. JOHANNES IXMEIER

“The Influence of Transnational Strategies on Global Production Networks – Conceptual Background and Selected Theoretical and Empirical Aspects”

Erstreferent: Professor Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Professor Dr. Harald Hungenberg

DIPL.-WI.-INF. SEBASTIAN KAMMERER

„Information Overload durch E-Mails – Herausforderungen und Lösungsansätze“

Erstreferent:
Professor Dr. Michael Amberg
Zweitreferent:
Professorin Dr. Kathrin M. Möslein

DIPL.-KFF. ANNE-KATHARINA KEYSER

„Public Private Partnership und Steuern – Die Sicht der öffentlichen Hand“

Erstreferent:
Professor Dr. Roland Ismer
Zweitreferent:
Professor Dr. Wolfram Scheffler

DAVID KISS, M.A.

“Essays on the Economics of Education”

Erstreferent:
Professorin Regina T. Riphahn, Ph.D.
Zweitreferent:
Professor Dr. Guido Heineck

DIPL.-WI.-ING. MATTHIAS GEORG KNECHT

“Diversification, Industry Dynamism, and Economic Performance – The Impact of Dynamic-related Diversification on the Multibusiness Firm”

Erstreferent:
Professor Dr. Harald Hungenberg
Zweitreferent:
Professor Dr. Dirk Holtbrügge

ASSESSOR JURIS MAXIMILIAN KOCH, MBA

“Determinants of the Adoption of International Financial Reporting Standards (IFRS) at the Country Level”

Erstreferent:
Professor Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent:
Professor Dr. Wolfram Scheffler

DIPL.-KFF. ELISABETH KÖNIG

„Corporate-Governance-Reformen in den USA und deren extraterritoriale Effekte – Probleme, Ursachen und Lösungsansätze aus Sicht deutscher Kapitalgesellschaften“

Erstreferent:
Professor Dr. Andreas Falke
Zweitreferent:
Professor Dr. Matthias Fifka

DIPL.-WI.-INF. JOHANNES RAINER KRÖCKEL

„Automatisierte Erfassung und Auswertung von Kundenverhalten am Point of Sale zur Entscheidungsunterstützung von stationären Einzelhändlern“

Erstreferent:
Professor Dr. Freimut Bodendorf
Zweitreferent:
Professor Dr. Michael Amberg

DIPL.-VOLKSW. (INT.) CLAUDIA LEEPA, M.A.

“The influence of mechanisms: Essays on non-binding auctions, contact options and feed-in tariffs”

Erstreferent:
Professorin Dr. Veronika Grimm
Zweitreferent:
Professor Dr. Richard Reichel

DIPL.-SOZIALW. JACOB LEIDENBERGER

„Boulevardisierung‘ von Fernsehnachrichten? Eine Inhaltsanalyse deutscher und französischer Hauptnachrichtensendungen“

Erstreferent:
Professorin Dr. Christina Holtz-Bacha
Zweitreferent:
Professor Dr. Philippe Maarek

DIPL.-KFM. MARTIN LEIMBACH

„Erfolgreiche Gestaltung von Multi-Channel-Vertriebssystemen: Eine Analyse der Differenzierung und Koordination mehrerer Vertriebskanäle“

Erstreferent:
Professor Dr. Andreas Fürst
Zweitreferent:
Professorin Dr. Nicole Koschate-Fischer

DIPL.-WI.-ING. THOMAS LEPELT

“Sustainability in Supply Chains – An Empirical Study on the Effects of Sustainability on Supplier-Buyer Relationships in Central European Business Markets”

Erstreferent:
Professorin Dr. Evi Hartmann
Zweitreferent:
Professor Dr. Markus Stiglbauer

DIPL.-KFM. (INT.) JAN MAMMEN

“Corporate Diversification, Sell-offs, and Firm Risk”

Erstreferent:
Professor Dr. Harald Hungenberg
Zweitreferent:
Professor Dr. Hendrik Scholz

DIPL.-KFM. VLADIMIR MANEWITSCH

„Statistische Methoden zur Analyse von Daten mit strukturell fehlenden Werten – Mit Anwendungen aus der Marktforschung“

Erstreferent:
Professor Dr. Ingo Klein
Zweitreferent:
Professorin Dr. Susanne Rässler

DIPL.-MATH. OEC. MICHAEL MARTIN

“Risk Management in the Insurance Industry: Modeling and Measuring Market and Credit Risks”

Erstreferent:
Professorin Dr. Nadine Gatzert
Zweitreferent:
Professor Dr. Hendrik Scholz

DIPL.-KFM. PEER HENRIK MEDAU

„Qualitätsmanagement und Dokumentation in der Physiotherapie“

Erstreferent:
Professor Dr. Oliver Schöffski, MPH
Zweitreferent:
Professor Dr. Martin Emmert

DIPL.-SOZIALW. ALEXANDER NEHM

„Logistik-Standortstrukturen: Eine exploratorische Untersuchung der Lage und der Merkmale von Logistikstandorten und deren Struktur beeinflussender Faktoren“

Erstreferent: Professor Peter Klaus, DBA
Zweitreferent: PD Dr. Angela Roth

Promotionen

DIPL.-KFM. CHRISTIAN NEUERBURG

„Modellierung von Wahlverhalten in modularen Auswahl-situationen – Ein simulationsbasierter Vergleich verschiedener Modellvarianten unter Berücksichtigung der Zahlungsbereitschaft“

Erstreferent:
Professorin Dr. Nicole Koschate-Fischer
Zweitreferent: Professor Dr. Ingo Klein

DIPL.-VOLKSW. DANIELA NORDMEIER “The Cyclicity of Worker Flows: Evidence from Germany”

Erstreferent:
Professor Dr. Christian Merkl
Zweitreferent:
Professor Dr. Enzo Weber

DIPL.-KFF. NINA PECORNIK

„Die Entstehung von wahrgenommener Produktkomplexität: Einflussfaktoren und Wirkungspfade“

Erstreferent:
Professor Dr. Andreas Fürst
Zweitreferent:
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

DIPL.-WI.-INF. VINCENZO DE ROSA

“Three Essays on Robust Capacitated Facility Location Problems”

Erstreferent:
Professorin Dr. Evi Hartmann
Zweitreferent:
Professor Dr. Alexander Martin

DIPL.-KFF. (INT.) LYDIA RYBIZKI

“Construction of cost sensitive binary classification rules accounting for measurement and uncertain misclassification costs”

Erstreferent: Professor Dr. Ingo Klein
Zweitreferent: Professor Dr. Olaf Gefeller

DIPL.-KFF. ELISABETH SCHERR

“Improving Financial Reporting Using XBRL”

Erstreferent:
Professor Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent:
Professor Dr. Thomas M. Fischer

DIPL.-VOLKSW. CHRISTOPHER-JOHANNES SCHILD

“Essays on Regional Institutions and Political Economy”

Erstreferent:
Professor Dr. Matthias Wrede
Zweitreferent:
Professor Dr. Thiess Büttner

DIPL.-KFM. (INT.) MATTHIAS SCHINDLER

“Business model innovation within established companies – empirical aspects on drivers and results”

Erstreferent:
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Professor Dr. Alexander Brem

DIPL.-KFM. LARS SCHUBERT

„Preisbildung im Lkw-Ladungsverkehr: Anwendung situativer Ansätze im Spannungsfeld zwischen Kosten- und Marktorientierung“

Erstreferent:
Professor Peter Klaus, DBA
Zweitreferent:
Professor Dr. Freimut Bodendorf

DIPL.-WI.-ING. SVEN SCHWARZ

“Service Innovation – Evaluation of Service Innovations During Exploitation and Development”

Erstreferent:
Professor Dr. Freimut Bodendorf
Zweitreferent:
Professorin Dr. Kathrin M. Möslein

DIPL.-VOLKSW. JOCHEN SPÄTH

“Firm Age and Employment Flexibility in Germany”

Erstreferent:
Professor Dr. Lutz Bellmann
Zweitreferent:
Professor Dr. Claus Schnabel

DIPL.-VOLKSW. JENS STEPHANI

“Four essays on wage dynamics in Germany”

Erstreferent:
Professor Dr. Claus Schnabel
Zweitreferent:
Professor Dr. Lutz Bellmann

BRUNO STERNATH, M.SC.

„Reziproke Adaptionsprozesse zwischen Führungskräften und Organisationen“

Erstreferent:
Professor Dr. Bernhard Prosch
Zweitreferent:
Professor Dr. Klaus Moser

DIPL.-WI.-MATH. FABIAN TINKL

“Asymptotic Theory for M-Estimators in General Autoregressive Conditional Heteroscedastic Time Series Models”

Erstreferent:
Professor Dr. Ingo Klein
Zweitreferent:
Professor Dr. Wolfgang Stummer

DIPL.-KFM. (INT.) MARTIN TRAPP

“Realizing Business Model Innovation: A Strategic Approach for Business Unit Managers”

Erstreferent:
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Professor Dr. Alexander Brem

DIPL.-KFM. LUTZ UHLIG

„Steuerliche Vorteilhaftigkeit einer Familienstiftung gegenüber einer Dauertestamentsvollstreckung als Instrumente der Vermögensnachfolgeplanung bei unentgeltlichen Vermögensübertragungen im Erbfall unter Berücksichtigung von Ertragsteuern und Erbschaftsteuer“

Erstreferent:
Professor Dr. Wolfram Scheffler
Zweitreferent:
Professor Dr. Roland Ismer

DIPL.-KFM. ANDREAS WASSMUS

„Serviceorientierung als Erfolgsfaktor und Komplexitätstreiber beim Angebot hybrider Produkte“

Erstreferent:
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt
Zweitreferent:
Professor Dr. Freimut Bodendorf

DIPL.-KFF. MICHAELA WEDEL

„Die Bedeutung von Fairness und Reziprozität bei Arbeitsmotivation und Anreizsystemen – Eine empirische Analyse am Beispiel des Versicherungsvertriebs“

Erstreferent:
Professorin Dr. Martina Steul-Fischer
Zweitreferent:
Professorin Dr. Nadine Gatzert

DIPL.-KFM. (INT.) STEFAN WEIH

„Interaktion von Produkt- und internationaler Diversifikation – Eine dynamische Untersuchung von Diversifikationssequenzen“

Erstreferent:
Professor Dr. Harald Hungenberg
Zweitreferent:
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

DIPL.-KFM. MATTHIAS WIERSICH

„Der Einfluss von Emotionen im Versicherungsverhalten“

Erstreferent:
Professorin Dr. Martina Steul-Fischer
Zweitreferent:
Professor Dr. Andreas Fürst

DIPL.-HDL. MARIA WITTMANN

“Change-Design für Change Agents in universitären Veränderungsprozessen“

Erstreferent:
Professor Dr. Karl Wilbers
Zweitreferent:
Professor Dr. Jörg Stender

DIPL.-VOLKSW. (INT.) JÖRG MICHAEL ZIBROWIUS

“Essays on Labor and migration economics”

Erstreferent:
Professorin Regina T. Riphahn, Ph.D.
Zweitreferent:
Professor Dr. Herbert Brücker

Habilitationen

DR. PETER KRIWY

*Habilitationsschrift:
„Kumulative Habilitationsschrift“*

Lehrbefähigung für das Fachgebiet Soziologie erteilt am 30.10.2013

Fachmentorat:
Professorin Dr. Monika Jungbauer-Gans, Vorsitzende
Professor Dr. Martin Abraham
Professor Dr. Matthias Wrede

Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Professor Dr. Christof Wolf, Universität Mannheim
Professor Dr. Christoph Bühler, Leibniz Universität Hannover

DR. ANDREAS KÖNIG

*Habilitationsschrift:
„Kumulative Habilitationsschrift“
“A series of essays on the heterogeneity of incumbents’ responses to discontinuous technologies, executives’ rhetorical personality, and general questions in strategic and innovation management”*

Lehrbefähigung für das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre erteilt am 09.07.2013

Fachmentorat:
Professor Dr. Harald Hungenberg, Vorsitzender
Professorin Dr. Kathrin M. Möslein
Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Professor Dr. Jonas Puck, Wirtschaftsuniversität Wien
Professor Dr. Thorsten Wulf, Philipps-Universität Marburg



Preisträgerinnen und Preisträger

FAKULTÄTSFRAUENPREIS 2013 (PROMOTION)



Der Fakultätsfrauenpreis der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät ging im Jahr 2013 an Carolin Holzmann. Der Preis wurde während der Sitzung des Fachbereichsrates am 15.10.2013 übergeben.

DIPL.-VOLKSW. (INT.) CAROLIN HOLZMANN

„Taxation of multinational firms – An empirical analysis with special focus on tax havens“

Erstreferent: Professor Dr. Thiess Büttner

LUDWIG-ERHARD-INITIATIVKREIS FÜRTH E.V. (PROMOTION)



In der festlichen Ludwig-Erhard-Konferenz am 15.10.2013 im Stadttheater Fürth wurde der Preis von Friedrich Merz, ehem. Vorsitzender der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, unter Anwesenheit von Prof. Dr. Dres. h.c. Paul Kirchhof, Bundesverfassungsrichter a.D. und Dr. Thomas Jung, Oberbürgermeister der Stadt Fürth überreicht.

Der ehemalige wissenschaftliche Mitarbeiter und Doktorand des Lehrstuhls für Rechnungswesen und Controlling (Prof. Dr. Thomas M. Fischer), Herr Dr. Christian W. Müller, bekam einen der drei Preise des Ludwig-Erhard-Initiativkreises für seine Promotion.

DIPL.-KFM. CHRISTIAN W. MÜLLER

„Desinvestitionen und Anreizsysteme – Theoretische Fundierung und empirische Analyse in deutschen börsennotierten Unternehmen (2007–2010)“

Erstreferent: Professor Dr. Thomas M. Fischer
Zweitreferent: Professor Dr. Klaus Henselmann

HERMANN GUTMANN STIFTUNG (PROMOTION)



Dr. Sebastian Huber und Prof. Dr. Nadine Gatzert (Forschungsdekanin)



Dr. Carina Friedmann und Frau Angela Novotny (Vorstandsvorsitzende der Hermann Gutmann Stiftung)

Bei den Promotionsfeiern am 28. Mai und 26. November 2013 konnte der mit jeweils 2.500 Euro dotierte Promotionspreis der Hermann Gutmann Stiftung gleich sechsmal übergeben werden.

DIPL.-KFM. MARTIN DUMBACH

“Establishing corporate innovation communities – A social capital perspective”

Erstreferent: Professorin Dr. Kathrin M. Möslein
Zweitreferent: Professor Dr. Michael Amberg

DIPL.-SOZIALW. CARINA FRIEDMANN

“Business in India – Market Entry Strategies, Human Resource Management and Corporate Ethics”

Erstreferent: Professor Dr. Dirk Holtbrügge
Zweitreferent: Professor Dr. Andreas Falke

DIPL.-KFM. ULF PHILIPP HERRMANN

“Essays on the Performance of Actively Managed Mutual Funds”

Erstreferent: Professor Dr. Hendrik Scholz
Zweitreferent: Professorin Dr. Nadine Gatzert

DIPL.-WI.-INF. SEBASTIAN HUBER

„Integrierte Informationssystemarchitekturen in dynamischen Unternehmensnetzwerken“

Erstreferent: Professor Dr. Freimut Bodendorf
Zweitreferent: Professor Dr. Michael Amberg

DIPL.-KFM. MARTIN LEIMBACH

„Erfolgreiche Gestaltung von Multi-Channel-Vertriebs-systemen: Eine Analyse der Differenzierung und Koordination mehrerer Vertriebskanäle“

Erstreferent: Professor Dr. Andreas Fürst
Zweitreferent: Professorin Dr. Nicole Koschate-Fischer

DIPL.-KFF. ELISABETH SCHERR

“Improving Financial Reporting Using XBRL”

Erstreferent: Professor Dr. Klaus Henselmann
Zweitreferent: Professor Dr. Thomas M. Fischer

STAEDTLER STIFTUNG (PROMOTION)



In diesem Jahr ehrte die STAEDTLER Stiftung bereits zum 15. Mal in Folge zehn Doktoranden der FAU. Für ihre außerordentlichen universitären Leistungen erhielten diese ein attraktives Preisgeld in Höhe von jeweils 3.500 Euro. Überreicht wurden die hochdotierten Promotionspreise in einem feierlichen Rahmen am 28. Oktober 2013 am Hauptsitz der STAEDTLER Unternehmensgruppe in Nürnberg.

DIPL.-VOLKSW. (INT.) MARTINA JULIA ESCHELBACH

“Essays on labor and family economics”

Erstreferent: Professorin Regina Riphahn, Ph.D.
Zweitreferent: Professor Dr. Guido Heineck

DIPL.-KFM. CHRISTIAN W. MÜLLER

„Desinvestitionen und Anreizsysteme – Theoretische Fundierung und empirische Analyse in deutschen börsennotierten Unternehmen (2007–2010)“

Erstreferent: Professor Dr. Thomas M. Fischer
Zweitreferent: Professor Dr. Klaus Henselmann

UNIVERSITÄTSBUND ERLANGEN- NÜRNBERG E. V. (HABILITATION)



Die vom Universitätsbund Erlangen-Nürnberg e.V. gestifteten und mit jeweils 1.500 Euro dotierten Habilitationspreise wurden im Rahmen des „dies academicus“ am 4. November 2013 (270. Jahrestag) an Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg verliehen. In diesem Jahr wurde der Preis an zwei Angehörige unserer Fakultät für ihre Habilitationsschriften verliehen.

PD DR. RER. POL. ANGELIKA C. BULLINGER-HOFFMANN

“IT-based Interactive Innovation”

Lehrbefähigung für das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre erteilt am 05.12.2012

Fachmentorat: Professorin Dr. Kathrin M. Möslein, Vorsitzende
Professor Dr. Michael Amberg, Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Professor Dr. Jan Marco Leimeister, Universität Kassel
Professor John Bessant, Ph.D., University of Exeter

PROF. DR. RER. POL. ANDREAS KÖNIG

“A series of essays on the heterogeneity of incumbents’ responses to discontinuous technologies, executives’ rhetorical personality, and general questions in strategic and innovation management”

Lehrbefähigung für das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre erteilt am 09.07.2013

Fachmentorat: Professor Dr. Harald Hungenberg, Vorsitzender
Professorin Dr. Kathrin M. Möslein, Professor Dr. Kai-Ingo Voigt

Externe Gutachter für die schriftliche Habilitationsleistung:
Professor Dr. Jonas Puck, Wirtschaftsuniversität Wien
Professor Dr. Thorsten Wulf, Philipps-Universität Marburg

Verantwortlich

Forschungsdekanin
Prof. Dr. Nadine Gatzert

Kontakt

Gabriele Mühlöder
Tel. + 49 (0) 911 5302-667
gabriele.muehloeder@fau.de

Dr. Dennis Kirchberg
Tel. + 49 (0) 911 5302-685
dennis.kirchberg@fau.de
www.wiso.fau.de/forschung

Herausgeber

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Kommunikation und Marketing
Dipl.-Des. (FH) Silke Sauer
Findelgasse 7/9
90402 Nürnberg
Tel. +49 (0) 911 5302-664
silke.sauer@fau.de

Stand

31. Dezember 2013

Lektorat

Jan Guenther Kaczmierczak, Fürth

Layout

zur.gestaltung, Nürnberg

Fotos

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften,
Abteilung Kommunikation und
Marketing Zentrale Universitätsverwaltung,
Referat Kommunikation und Presse
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Seite 101, rechts: Ludwig-Erhard-Initiativkreis Fürth e. V.
Seite 103, links, STAEDTLER Stiftung
Seite 103, rechts: Georg Pöhlein

Druck

Nova.Druck Goppert GmbH, Nürnberg

Auflage

500 Exemplare

Internet

www.wiso.fau.de



